



Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2025-2026 de 24 M€
Maîtrise des investissements marketing au profit de la rentabilité
Cession des activités non stratégiques aux Etats-Unis
Passage à un exercice social calendaire

*Ce communiqué présente le chiffre d'affaires consolidé du Groupe, non audité, établi selon les normes IFRS
Classement de myDevices en actif non courant détenu en vue de la vente et considéré en activité abandonnée (IFRS 5) ¹.*

Paris, France - le 13 novembre 2025 – 18h30. Claranova (Euronext Paris: FR0013426004 - CLA) publie son chiffre d'affaires sur le 1^{er} trimestre de l'exercice 2025-2026 (Juillet 2025 - Septembre 2025) et annonce la cession de ses activités non stratégiques (non core), conformément à son plan stratégique. Le chiffre d'affaires réalisé à compter du second trimestre 2025-2026 sera désormais exclusivement généré par les activités stratégiques d'Avanquest.

Eric Gareau, Directeur Général de Claranova déclare : « La cession des activités non stratégiques d'Avanquest aux Etats-Unis nous permet désormais de concentrer nos ressources sur nos segments stratégiques de logiciels en mode SaaS. Sur ce 1^{er} trimestre 2025-2026, nous avons maintenu une approche disciplinée de nos investissements marketing, en privilégiant les périodes et les segments les plus porteurs, tels que le PDF, pour maximiser leur efficacité. Ainsi, les revenus PDF progressent et, comme attendu, cette gestion fine des dépenses publicitaires ne se reflète pas encore dans le chiffre d'affaires global. Par contre, cette approche ciblée et contrôlée se traduit par une amélioration de notre rentabilité² sur le trimestre. Fidèles à notre plan stratégique, nous allons poursuivre l'optimisation de nos charges opérationnelles et intensifier nos actions marketing afin de renouer avec une croissance durable et rentable ».

Cession des activités non stratégiques aux Etats-Unis

Claranova annonce avoir finalisé le 31 octobre 2025, la cession d'Avanquest North America LLC, filiale qui regroupe les dernières activités non-stratégiques (non core) d'Avanquest dédiées à la distribution de logiciels de parties tierces. Le Groupe clôture ainsi son recentrage sur ses activités stratégiques d'édition de logiciels en mode SaaS sur les segments des Utilitaires-Sécurité, du PDF et de la Photo.

Cette cession marque une nouvelle étape du plan stratégique de Claranova qui va désormais pouvoir concentrer ses ressources et ses moyens sur le déploiement de ses activités d'édition de logiciels en mode SaaS.

La cession a été faite au management d'Avanquest North America LLC pour un montant de 1,5 million de dollars américains. Il est également convenu le remboursement d'une créance due à Claranova d'un montant de 1,5 million de dollars américains.

L'accord prévoit un versement immédiat de 300 000 dollars américains et le paiement du solde de 2,7 millions de dollars américains sur trois ans à compter du 1er avril 2026, à un taux d'intérêt de 6%. Le remboursement anticipé des montants dus pourra être effectué à tout moment.

¹ La division myDevices étant considérée comme non stratégique, Claranova a mandaté, le 5 novembre 2024, la banque d'affaires Canaccord Genuity pour céder cette division.

² En termes de ROC Normalisé. Le Résultat Opérationnel Courant (ROC) normalisé est un agrégat non strictement comptable utilisé pour mesurer la performance opérationnelle des activités. Il correspond au Résultat Opérationnel Courant avant impact des paiements fondés sur des actions, y compris charges sociales afférentes, des dotations aux amortissements, et de l'impact IFRS 16 sur la comptabilisation des contrats de location.

Par ailleurs, Eric Gareau restera membre du conseil d'administration (sans droit de vote) de la société jusqu'au remboursement complet de la dette.

A titre d'information, la valeur comptable (ou quote-part de situation nette) d'Avanquest North America dans les comptes consolidés non audités du 30 septembre 2025 s'élève à -1,9 M€.

1^{er} trimestre 2025-2026, des investissements ciblés participant à l'amélioration de la rentabilité

Sur ce 1^{er} trimestre de l'exercice 2025-2026, les activités stratégiques (core) de logiciels propriétaires en mode SaaS réalisent un chiffre d'affaires de 22 M€ qui reflète la stratégie marketing d'investissements ciblés adoptée par Claranova sur la période. En effet, le Groupe a opté pour une approche plus sélective de ses investissements publicitaires afin d'en maximiser le rendement. Ces derniers se situent en dessous du niveau de l'an passé (-14%) en ligne avec cette stratégie visant à privilégier les moments les plus propices pour les campagnes et à réinvestir progressivement. Cette démarche permet de préserver la qualité des conversions et d'éviter une hausse mécanique des coûts d'acquisition liée à une intensification des achats médias sur une courte période (effet algorithmique des plateformes). Les ventes du segment PDF progressent de + 8% sur le trimestre à périmètre et taux constant, supportées par une accélération des investissements marketing et de la bonne dynamique du B2B qui atteint 18% du chiffre d'affaires du PDF et représente 5,8% du chiffre d'affaires du trimestre. Les Utilitaires-Sécurité et la Photo reculent respectivement de 9% et 20% en lien avec la baisse des dépenses marketing. Par conséquent, le chiffre d'affaires des activités stratégiques marque, comme attendu, un repli de 5% à taux de change constants (- 10% à taux de change réels).

Pour leur part, les ventes des activités non stratégiques (non core) ne représentent plus que 7% du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2025-2026, soit 1,6 M€ contre 2,3 M€ à la même période l'an passé. Le chiffre d'affaires cumulé du trimestre se porte ainsi à 24 M€, en baisse de 7% à périmètre et taux de change constants (-12% à taux de change réels).

Cette approche raisonnée des dépenses marketing, conjuguée à la réduction des charges d'exploitation, contribue à une progression de la rentabilité² sur le trimestre par rapport à l'an dernier. Ces performances démontrent la volonté du Groupe de construire une base clients de qualité qui lui assurera un chiffre d'affaires durable et sa capacité à améliorer, par la même occasion, sa rentabilité. Conformément à son plan stratégique, le Groupe va poursuivre le déploiement de solutions innovantes centrées sur l'utilisateur, continuer la réduction de ses coûts opérationnels et intensifier progressivement ses investissements marketing qui devraient mécaniquement se traduire dans les ventes à compter du second semestre 2025-2026.

En M€	Juillet à sept. 2025 (3 mois)	Juillet à sept. 2024* Retraité (3 mois)	Juillet à sept. 2024 Publié (3 mois)	Var. A taux réels	Var. à taux de change constants	Var. à périmètre constant	Var. à périm. et taux de change constants
Activités stratégiques (Utilitaires-Sécurité, PDF et Photo)	22	25	25	-10%	-5%	-10%	-5%
Activités non stratégiques et activités abandonnées	1,6	2,3	64	-32%	-28%	-32%	-28%
CA 1^{er} trimestre	24	27	89	-12%	-7%	-12%	-7%

* Chiffre d'affaires 2024-2025 retraité des divisions PlanetArt et myDevices

Proposition de modification de l'exercice social et alignement avec l'année calendaire

Claranova a décidé de proposer à ses actionnaires de faire coïncider son exercice social avec l'année civile, soit du 1^{er} janvier au 31 décembre. Cette proposition de modification vise à harmoniser le calendrier financier du Groupe avec la pratique de marché sur Euronext, à améliorer la lisibilité de sa communication financière et à renforcer la comparabilité avec les entreprises du même secteur.

Ce changement devrait s'opérer à la fin de l'exercice 2025-2026, soit au 30 juin 2026. Cet exercice serait alors suivi d'un exercice social exceptionnel de 6 mois, du 1^{er} juillet au 31 décembre 2026, qui permettrait d'adopter définitivement le nouveau calendrier.

Cette évolution offrirait une meilleure cohérence entre les cycles d'activité du Groupe, ses obligations et ses publications financières. Il faciliterait également la communication auprès des investisseurs, avec des résultats publiés en même temps que ceux de la plupart des sociétés cotées.

Cette proposition de modification de l'exercice social sera soumise au vote des actionnaires lors de l'Assemblée Générale du 10 décembre 2025.

Agenda financier :

10 décembre 2025 : Assemblée Générale Mixte des actionnaires

Numéro dédié aux actionnaires individuels : **0805 29 10 00** (appel non surtaxé)
Ligne ouverte du mardi au jeudi de 14h à 16h

À propos de Claranova :

Claranova est un acteur incontournable dans l'édition de logiciels sur les segments des Utilitaires, du PDF et de la Photo. Résolument tourné vers l'international, le Groupe réalise près de 120 millions d'euros de chiffre d'affaires, dont 94 % à l'étranger. Claranova développe des solutions technologiques disponibles sur internet, mobile et tablette, à destination d'une large clientèle de particuliers et de professionnels.

A travers ses produits et ses solutions commercialisés dans plus de 160 pays, le Groupe vise à « Transformer l'innovation technologique en solutions et produits simples centrés sur l'utilisateur ». Entièrement intégré, Claranova contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur, du développement des produits, en passant par l'acquisition client, la gestion de la relation client (CRM) et jusqu'au paiement final via sa plateforme propriétaire.

Capitalisant sur son savoir-faire en marketing digital, l'IA et l'analyse des données de millions de clients actifs dans le monde, le Groupe optimise la fidélisation client et la rentabilité de ses activités. Positionné sur des marchés à fort potentiel, le Groupe entend poursuivre sa croissance en privilégiant la rentabilité et l'excellence opérationnelle.

Claranova est éligible au PEA-PME

Pour plus d'informations sur le groupe Claranova :

<https://www.claranova.com> ou https://twitter.com/claranova_group

Avertissement important :

Toutes les déclarations autres que les énoncés de faits historiques qui pourraient être inclus dans le présent communiqué de presse au sujet d'événements futurs sont sujettes à (i) des changements sans préavis et (ii) des facteurs indépendants de la volonté de la Société. Les déclarations prospectives sont assujetties à des risques et à des incertitudes, inhérents et indépendants de la volonté de la Société qui pourraient conduire à ce que les résultats ou les performances réels de la Société diffèrent considérablement des résultats ou des performances attendus exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives.

Définitions et modalités de calcul des indicateurs alternatifs de performance :

La « Croissance organique du chiffre d'affaires » est définie comme la variation du chiffre d'affaires à structure (périmètre de consolidation) et taux de change constants. Les « Effets change » sont calculés en appliquant les taux de change de l'année N-1 au chiffre d'affaires de l'année N. Les « Effets périmètre » sont calculés en tenant compte des acquisitions de l'année en cours, de la contribution à l'année en cours des acquisitions de l'année précédente jusqu'à la date d'anniversaire des acquisitions et des sorties de périmètre de l'année en cours diminuées de la contribution sur l'année précédente. Par définition, le chiffre d'affaires de l'année précédente additionné des Effets périmètre, Effets de change et de la Croissance organique de la période correspond au chiffre d'affaires de l'année en cours. Les Effets change, Effets périmètre et la Croissance organique calculés en pourcentages sont calculés par rapport au chiffre d'affaires de l'année précédente.`