PRESS RELEASE

Top 250 EY-Numeum des éditeurs de logiciels français : Quadient gagne 3 places et se classe 3e parmi les éditeurs de solutions horizontales

- **Cette performance illustre la solidité du positionnement de Quadient sur le marché français du logiciel et la pertinence de son recentrage stratégique sur les solutions Digital.**

Paris, le 13 novembre 2026

Quadient (Euronext Paris : QDT), une plateforme mondiale d'automatisation facilitant des interactions professionnelles sécurisées et durables, annonce aujourd'hui sa progression à la 14e place du classement général du Top 250 des éditeurs de logiciels français, réalisé par EY et Numeum, et conserve sa 3e place parmi les éditeurs de solutions horizontales.Quadient gagne trois places par rapport à 2025 dans un secteur en pleine transformation. Selon l'étude EY et Numeum, le marché français de l'édition de logiciels, hors jeux vidéo, a progressé de 5,2 % en 2025, tandis que les éditeurs horizontaux ont enregistré une croissance de 11 %. L'intelligence artificielle accélère cette évolution : elle redéfinit les usages, les modèles logiciels et les attentes des entreprises, ouvrant de nouvelles perspectives pour les acteurs capables de conjuguer innovation, expertise métier et fiabilité.

L'étude souligne l'accélération de l'intégration de l'intelligence artificielle dans les offres logicielles : 80 % des éditeurs interrogés déclarent avoir intégré des fonctionnalités d'IA générative dans leurs solutions, dont 51 % déjà en production. Quadient s'inscrit dans cette dynamique en intégrant l'IA au cœur de ses solutions d'automatisation financière. En juin, elle a enrichi sa solution avec un nouveau tableau de bord de trésorerie alimenté par l'IA, qui rapproche les fonctions de comptes fournisseurs et de comptes clients afin d'améliorer l'efficacité opérationnelle et le pilotage du besoin en fonds de roulement.

À fin juillet, le revenu annuel récurrent (ARR) de Quadient atteignait 264 millions d'euros, en hausse organique annualisée de 12,9 %. L'EBITDA de l'activité a progressé de 17 % en organique, avec une amélioration de 1,3 point de sa marge d'EBITDA en données organiques. À l'échelle de Quadient, le flux de trésorerie disponible s'est établi à 34 millions d'euros sur la période.

En France, Quadient renforce par ailleurs son rôle dans le déploiement de la facturation électronique. À fin octobre 2026, la plateforme de Quadient traite les factures électroniques de plus de 1,05 million de SIRET, soit 15,6 % des SIRET en France. Plus de 4 millions de factures ont déjà été traitées.

« Notre progression dans le Top 250 reflète la montée en puissance de notre activité Digital et la pertinence de notre stratégie. La croissance à deux chiffres de notre ARR, l'accélération de nos prises de commandes et notre rôle croissant dans le déploiement de la facturation électronique en France illustrent le potentiel de cette activité », déclare Geoffrey Godet, Directeur Général de Quadient. *« Notre priorité est claire : faire du Digital notre première activité en chiffre d'affaires et en EBITDA à l'horizon 2030, en poursuivant une trajectoire d'investissement ciblée et de discipline financière. »*

Cette trajectoire est déjà soutenue par la reconnaissance d'analystes indépendants. Cette année, Quadient a été désignée Leader par IDC dans ses évaluations mondiales des solutions de gestion des communications clients (CCM/Editique) et d'automatisation des comptes clients (Optimisation de la trésorerie, DSO, recouvrement de

créances et de Credit Management). Quadient a également été désignée Leader dans le rapport *SPARK Matrix™: Accounts Payable Automation 2026* de QKS Group.

Pour en savoir plus, consultez le rapport 2026 EY-Numeum Top 250 des éditeurs de logiciels français : https://www.ey.com/fr_fr/insights/fast-growing-companies/top-250-editeurs-logiciels-francais

À propos de Quadient

Quadient conçoit et développe des solutions d'automatisation centrées sur l'humain et enrichies par l'IA au service des communications d'entreprise. Nos logiciels permettent à des centaines de milliers de clients de créer, de diffuser et de gérer leurs communications avec simplicité, rapidité et efficacité. De l'automatisation financière aux communications clients, en passant par la gestion du courrier et des colis, Quadient réduit les frictions et les inefficacités afin de permettre à ses clients de se concentrer sur la croissance et la relation client. Quadient est cotée sur Euronext Paris (QDT) et fait partie des indices CAC Mid & Small et CAC Technology. Faites place au remarquable sur www.quadient.com/fr.

Contacts presse

Quadient
Kadra Ziani
+33 (0)1 86 52 82 20
k.ziani@quadient.com

Quatrième Jour
Antoine Billon
+33 (0)1 42 23 44 51
quadient@quatriemejour.fr