VOLUME D'AFFAIRES ANNUEL 2025/2026 : 133,0 M€ (+0,3 %)

Un exercice en légère croissance

T4 : 26,1 M€ (-1,2 %) dans un été marqué par des chaleurs exceptionnelles

Communiqué de presse

Paris, le 12 novembre 2026 – 18h00












Emova Group (FR0013356755 – ALEMV), 1er réseau en France de vente de plantes et fleurs au détail sous les marques Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy Fleurs et Cœur de Fleurs, annonce son volume d'affaires du 4ème trimestre et de l'exercice 2025/2026, clos le 30 septembre 2026.

Saloua Maslaga, Présidente du Directoire d'Emova Group, déclare :

« L'exercice 2025/2026 se conclut sur un volume d'affaires sous enseigne de 133,0 M€, en légère progression. Dans un contexte marqué par la hausse des coûts de l'énergie, des aléas climatiques inédits et un moral des ménages en baisse, la résilience de notre marché est de nouveau démontrée. En qualité de franchiseur, nous avons poursuivi le recentrage de notre réseau sur Monceau Fleurs, qui représente désormais 85 % de notre parc franchisé en France, et renforcé les services apportés à nos franchisés : EMP, notre centrale de référencement et d'achat, progresse de 16 %. Notre réseau a su s'adapter, avec un panier moyen en progression dans le réseau franchisé, une offre en hausse sur les bouquets et les fleurs, et de nouveaux canaux de vente avec l'arrivée de Deliveroo aux côtés d'Uber Eats. Nos clients demeurent fidèles à nos marques pour tous les moments de la vie : les clients encartés actifs de Monceau Fleurs progressent de 10 %.

Nous abordons l'exercice 2026/2027 avec confiance et la même énergie. Le végétal est un vecteur d'émotions, et nous avons tous les atouts pour en être le meilleur relais : une offre de qualité accessible, un service attentif, de l'accueil au conseil, et une capacité d'adaptation permanente aux nouveaux usages et aux attentes de nos clients. »

Volume d'affaires annuel 2025/2026 : 133,0 M€, un exercice en légère croissance

En M€ Données à fin septembre	12 mois 2025/26	12 mois 2024/25	Variation M€	 %
Volume d'affaires sous enseigne *	**133,0**	**132,5**	**+0,4**	**+0,3 %**
dont succursales	**17,0**	**17,8**	**-0,9**	**-4,9 %**
dont franchises	**109,6**	**109,2**	**+0,4**	**+0,4 %**
dont franchises France	104,4	104,1	+0,4	+0,4 %
dont franchises internationales	5,2	5,1	+0,1	+1,0 %
dont École Florale	**0,7**	**0,7**	**0,0**	**-6,0 %**
dont Centrale d'achats	**4,7**	**4,0**	**+0,7**	**+16,3 %**
dont e-commerce	**1,0**	**0,8**	**+0,3**	**+38,7 %**

** Le volume d'affaires sous enseigne correspond au chiffre d'affaires réalisé par les magasins de chaque réseau (franchisés et succursales ; en direct ou via le e-commerce) et à celui généré par les activités de l'École Florale et de la Centrale d'achats. Le volume d'affaires sous enseigne est un indicateur financier non-IFRS, non audité, issu des données de gestion.*

Sur l'ensemble de l'exercice (octobre 2025 – septembre 2026), le volume d'affaires sous enseigne s'établit à 133,0 M€, en hausse de 0,4 M€ (+0,3 %) par rapport à l'exercice précédent (132,5 M€).

La Centrale de référencement et d'achats confirme son rôle de relais de croissance, avec un volume d'affaires de 4,7 M€ (+0,7 M€ ; +16,3 %). L'activité e-commerce poursuit sa dynamique à 1,0 M€ (+38,7 %), soutenue par l'extension des zones couvertes par la livraison le jour J.

Les franchises France progressent de 0,4 % à 104,4 M€, alors que le réseau compte 9 franchises France de moins qu'un an auparavant. Cette évolution traduit la bonne tenue de l'activité par point de vente.

Les succursales s'établissent à 17,0 M€ (-4,9 %). Elles ont été pénalisées par leur fermeture le 1er mai, par les épisodes de canicule du printemps en Île-de-France et par l'effet en année pleine de la rationalisation du parc menée sur l'exercice précédent. La reprise de magasins franchisés a partiellement compensé ce recul.

Enfin, l'exercice a été marqué par 17 opérations d'ouverture ou de reprise au sein du réseau, ce qui témoigne de son dynamisme et de son attractivité.

Volume d'affaires du 4ème trimestre (juillet – septembre 2026) : 26,1 M€

En M€	T4	T4	Variation	
Données à fin septembre	2025/26	2024/25	M€	%
Volume d'affaires sous enseigne *	**26,1**	**26,4**	**-0,3**	**-1,2 %**
dont succursales	**3,2**	**3,2**	**+0,0**	**+0,6 %**
dont franchises	**21,8**	**22,0**	**-0,2**	**-1,1 %**
dont franchises France	20,6	21,0	-0,3	-1,6 %
dont franchises internationales	1,1	1,0	+0,1	+10,0 %
dont École Florale	**0,1**	**0,2**	**-0,2**	**-70,1 %**
dont Centrale d'achats	**0,9**	**0,8**	**+0,1**	**+7,3 %**
dont e-commerce	**0,1**	**0,1**	**+0,0**	**+3,7 %**

** Le volume d'affaires sous enseigne correspond au chiffre d'affaires réalisé par les magasins de chaque réseau (franchisés et succursales ; en direct ou via le e-commerce) et à celui généré par les activités de l'École Florale et de la Centrale d'achats. Le volume d'affaires sous enseigne est un indicateur financier non-IFRS, non audité, issu des données de gestion.*

Au 4ème trimestre 2025/2026, le volume d'affaires sous enseigne s'élève à 26,1 M€, en retrait de 0,3 M€ (-1,2 %) par rapport au 4ème trimestre 2024/2025 (26,4 M€), qui constituait une base de comparaison élevée (+5,9 %).

Ce recul s'explique principalement par les épisodes de fortes chaleurs qui ont marqué le trimestre, avec deux vagues de chaleur du 4 au 19 juillet puis du 28 juillet au 19 août, cette dernière égalant la plus longue jamais enregistrée en France, et un nouvel épisode du 3 au 8 septembre (source : Météo-France). Ces conditions ont pesé sur la fréquentation des magasins. En outre, une partie du parc a été directement pénalisée par les incendies de l'été.

Parc de magasins au 30 septembre 2026 : 284 points de vente

Nombre de magasins	30/09/2026	30/06/2026	Var. T4	30/09/2025	Var. 12 mois
Monceau Fleurs	233	233	0	229	+4
Happy Fleurs	14	12	+2	12	+2
Cœur de Fleurs	20	22	-2	29	-9
Au Nom de la Rose	17	16	+1	21	-4
Total nombre de magasins	**284**	**283**	**+1**	**291**	**-7**
dont succursales	42	40	+2	40	+2
dont franchises	242	243	-1	251	-9
dont franchises France	217	218	-1	226	-9
dont franchises internationales	25	25	0	25	0

Au 30 septembre 2026, le parc d'Emova Group comprend 284 magasins sous enseigne, dont 42 succursales (dont 2 pilotes Happy Fleurs) et 242 franchises (217 en France, 25 à l'international).

Sur un an, le réseau Monceau Fleurs poursuit son expansion avec 233 points de vente (+4), tandis que la marque Cœur de Fleurs poursuit sa trajectoire de rationalisation et de changement d'enseigne.

Confirmation des objectifs financiers - Des perspectives confiantes

Emova Group confirme ses ambitions stratégiques pour l'exercice avec des perspectives confiantes et conformes à ses 6 axes de développement stratégiques :

1. Accélérer le développement territorial en franchises et succursales
2. Accroître l'attractivité de nos marques pour les candidats à la franchise
3. Recruter des talents en vente & sécuriser notre savoir-faire fleuriste
4. Renforcer notre modèle économique
5. Innover pour transformer le métier de fleuriste
6. Être un acteur clé de la transformation responsable de la filière

Prochaine publication :

Résultats annuels 2025/2026

29 janvier 2027 après bourse

À propos d'Emova Group

Créé en 1965, Emova Group est le 1er réseau de vente de plantes et de fleurs au détail en France, grâce à ses quatre marques enseignes : Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy Fleurs et Cœur de Fleurs. Son modèle s'appuie à la fois sur le développement de succursales détenues en propre, sur un réseau de franchisés entrepreneurs qu'Emova Group accompagne au quotidien dans l'approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires, et sur une présence digitale croissante. Au 30 septembre 2026, le groupe compte 284 magasins, dont 259 en France. Emova Group est coté sur Euronext Growth (FR0013356755 - ALEMV – Reuters : ALEMV.PA – Bloomberg : ALEMV FP – LEI : 969500W4XYRN9R81DL52).

ELIGIBLE PEA PME

Pour plus d'informations : http://emova-group.com

Contacts :

Relations Investisseurs

Emova Group – Saloua MASLAGA, Présidente du Directoire

Tél. : 01 80 00 20 49

ri@emova-group.com