



Lyon, le 13 décembre 2019

U10 : l'ADN au cœur du modèle

Depuis sa création il y a 25 ans, U10 a connu deux cycles dans son développement : une première étape de croissance organique et sa cotation au marché libre en décembre 1999 puis une phase de croissance externe.

Aujourd'hui U10 procède à l'étape d'intégration et devient un modèle pure player sur le marché de l'équipement de la maison.

Pour cela, trois opérations de structuration importantes ont été finalisées ce vendredi 13 décembre :

1/ la cession des activités hors Core business par la vente de la société Dutexdor

2/ la fusion des entités opérant dans l'équipement de la maison en une seule entreprise spécialisée sous une identité forte et unique : **U10** dont l'offre et le savoir-faire sont à découvrir sur son nouveau site internet www.u10.com

3/ la société cotée, quant à elle, est renommée **U10 Corp**

Aujourd'hui, l'entreprise se concentre sur son **savoir-faire original** et son **ADN** : la démocratisation de l'équipement de la maison et de la décoration d'intérieur en mass market.

U10 : fournisseur B2B en décoration d'intérieur

Contact :

Patricia Michel - Direction financière

Tel : +33 (0)4 37 64 47 85

finances@u10.fr

Prochain communiqué financier :

Chiffre d'affaires 2019

Le 29 janvier 2020 après bourse