Pharmasimple

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2018, exercice de structuration, d'acquisition et d'investissements en vue de la forte croissance attendue en 2019

Bruxelles, Belgique, le 14 février 2019

Pharmasimple (Code ISIN : BE0974302342. Mnémonique : ALPHS) a procédé en 2018 à d'importants investissements dans une logique de positionnement de leader sur le marché français de la parapharmacie en ligne. L'exercice a été marqué par le déménagement vers un nouvel entrepôt, l'acquisition de Parapharmazen et la montée en puissance de la stratégie SEO.

Chiffre d'affaires 2018

Sur l'exercice 2018, le chiffre d'affaires ressort à 16,7 M€ contre 19,1 M€ en 2017, ce qui constitue un recul limité compte tenu du non-renouvellement d'un contrat de distribution BtoB portant sur un produit d'un laboratoire européen, et qui représentait 6,1 M€ sur l'année 2017, contre 1 M€ sur 2018.

Pour rappel, Pharmasimple a abandonné son activité « BtoB » dans le cadre de sa stratégie de « pure player BtoC ».

En isolant l'impact du contrat avec ce laboratoire européen, le chiffre d'affaires s'établit en croissance de 20%.

La France représente toujours l'essentiel de l'activité avec 91% du chiffre d'affaires en 2018.

2018, l'année de la transformation

Pharmasimple rappelle les 3 faits marquants de cet exercice 2018 :

- **L'ouverture d'un nouvel entrepôt plus vaste couplé à une logistique plus performante** : déménagement vers des entrepôts de 5 000 m² permettant d'optimiser le temps de traitement des commandes et lancement d'une plateforme e-commerce plus efficiente avec un nouvel outil logiciel (ERP) entraînant des gains de productivité (le coût de gestion logistique d'un colis a été réduit de 62% entre janvier 2018 et décembre 2018) ;

- **Le recentrage du modèle vers le référencement naturel (SEO)** en lieu et place du SEA (achats de mots-clés Google & Bing) afin de réduire les coûts d'acquisition client. Le trafic mensuel est passé de 400 000 visites en décembre 2017 à 711 000 visites en janvier 2019 tandis que le coût d'acquisition client a diminué de 8,9 € à 3,9 € sur cette même période.

- **Une stratégie d'acquisition de trafic** avec le rachat de la société Parapharmazen en avril 2018.

Pharmasimple

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Une année 2019 très prometteuse

Après avoir réalisé des investissements structurants, le groupe Pharmasimple est aujourd'hui prêt pour aborder un exercice 2019 attendu en forte croissance. Le chiffre d'affaires du mois de janvier 2019 confirme cette attente avec une croissance de plus de 40% comparé au mois de janvier 2018.

Avec l'intégration de Parapharmazen et l'acquisition en ce début d'année d'Enova Santé, éditeur du site « 1001 Pharmacies.com », le nouvel ensemble ainsi constitué aurait réalisé, en 2018, un **chiffre d'affaires pro forma[1] de 23,6 M€**.

ELIGIBLE PEA PME

ENTREPRISE INNOVANTE bpifrance

ALPHS

À propos de Pharmasimple :

Pharmasimple, spécialisé dans la vente en ligne de produits parapharmaceutiques, est l'un des principaux acteurs en France. La société propose plus de 120 000 références de produits cosmétiques et dermo-cosmétiques, d'accessoires à vocation médicale et de compléments alimentaires. En 2018, le Groupe Pharmasimple a réalisé un chiffre d'affaires de 16,7 M€. Le Groupe ambitionne de devenir l'un des leaders de son secteur en Europe. Pharmasimple bénéficie du label « Entreprise innovante » décerné par Bpifrance. Les titres Pharmasimple sont inscrits sur le marché d'Euronext Growth. Code ISIN : BE0974302342. Mnémonique : ALPHS.

Retrouvez toute l'information sur www.pharmasimple.com

CONTACTS

PHARMASIMPLE
Michael Willems
Président
michael@pharmasimple.com
+32 (0)2 380 55 14

Gaël Claude
Directeur financier
gael@pharmasimple.com
+32 (0)2 380 55 14

ACTIFIN (communication financière)
Julien Mouret
jmouret@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 14

ACTIFIN (relation presse financière)
Aminata Doucouré
adoucoure@actifin.fr
+33 (0)1 56 88 11 23

[1] Le chiffre d'affaires pro forma s'entend comme si les acquisitions de Parapharmazen et d'Enova Santé avaient été réalisées au 1er janvier 2018.