

atelier.b

atelier b remporte l'appel d'offres de la MAIF pour la production de ses contenus vidéos internes

L'agence de production audiovisuelle atelier b (groupe Reworld Media) annonce la signature d'un contrat majeur avec la MAIF, 5^{ème} assureur automobiles et 1^{er} assureur du secteur associatif.

L'appel d'offres lancé par la MAIF portait sur la création et la production de ses nouveaux contenus vidéos internes pour les années 2019, 2020 et 2021.

La MAIF a sélectionné atelier b, agence de production fondée en 2017 et en fort développement, pour la signature d'un premier contrat d'un an renouvelable.

Une dizaine de formats imaginés par les équipes créatives d'atelier b ont su faire la différence et vont être diffusés à destination des employés sur le réseau interne de la MAIF. Au total, c'est une cinquantaine de vidéos qui sera diffusée tout au long de l'année.

Précurseur en matière de production vidéo, la MAIF fut l'une des premières sociétés d'assurances à monter son propre studio. Une véritable collaboration va ainsi s'opérer entre les équipes d'atelier b et celles de la MAIF.

Valérie Weller, responsable pôle média interne : *« Nous étions à la recherche d'une équipe experte en contenus audiovisuels et digitaux pour faire évoluer nos programmes de communication interne et poursuivre la dynamique engagée afin d'accompagner, d'acculturer et d'engager nos publics autour des grands enjeux de notre entreprise. Nous sommes donc impatients de concrétiser cette nouvelle collaboration avec atelier b par de nouveaux formats ! »*

Laurent Sequaris, Directeur commercial et marketing d'atelier b, ajoute : *« Nous sommes heureux de mettre au service des annonceurs, l'expertise que nous avons acquis en produisant l'ensemble des contenus vidéos des médias du groupe Reworld Media. En 2018, ces contenus ont généré plus de 300 Millions de vues et notre équipe a acquis une grande expérience dans la production de nombreux formats pour offrir des contenus toujours plus originaux, efficaces et partageables. »*

A propos d'atelier b

Fondée au printemps 2017, atelier b profite d'une forte expérience des médias et des réseaux sociaux, ainsi que de méthodes de production compétitives, novatrices (publicité, top shot, mashup, reportage, stop motion, DIY, émission, motion design...) et génératrices d'audience. L'agence compte aujourd'hui 20 professionnels en interne et d'importants moyens avec entre autres un espace de 200M² dédié à la production incluant 2 studios de production, un studio d'enregistrement son et différentes salles de post-prod. atelier b est une entité du groupe Reworld Media (Euronext Growth Paris - ALREW), groupe digital international propriétaire d'un réseau de 11 marques média BtoC (marie france, Be, Le Journal de la Maison, Maison&Travaux, Mon jardin & ma maison, Gourmand, Auto Moto, Télé Magazine...) et d'un réseau de médias à la performance qui comprend plus de 180 000 sites partenaires (www.reworldmedia.com).

Retrouvez les réalisations d'atelier b sur : <http://www.atelierb.video/nos-realizations/>

Contact media : PCE - Paul-Marie Grosse - 06 59 97 16 48 - pmgrosse@p-c-e.fr
- Ségolène de St Martin - 06 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr