



Coach & Interparfums prolongent leur partenariat dans les parfums jusqu'en juin 2031

En 2015, les sociétés Coach et Interparfums ont signé un contrat de licence mondial et exclusif en vue de la création, de la fabrication et de la distribution de parfums sous la marque Coach, à effet jusqu'au 30 juin 2026.

Grâce au succès des lancements des lignes féminines et masculines *Coach* et *Coach Dreams* principalement, le chiffre d'affaires des parfums Coach est passé de moins de 10 millions d'euros en 2015 à près de 190 millions d'euros en 2024.

Dans ce contexte, les deux sociétés ont décidé d'étendre leur partenariat pour une nouvelle période de 5 ans portant ainsi la licence jusqu'au 30 juin 2031.

Deux nouvelles extensions importantes de la ligne *Coach* verront le jour en 2025 et permettront de poursuivre le développement mondial de la marque dans l'univers de la parfumerie.

Philippe Benacin, Président-Directeur Général a déclaré : « *En moins de dix années, sur la base d'une marque de grande qualité, reconnue pour son image et ses produits, nous avons réussi à construire une offre parfums légitime et cohérente. Nous sommes extrêmement confiants et ambitieux dans la poursuite de son développement à court, moyen et long terme compte tenu, notamment, de la mixité de la marque, aussi bien forte dans les féminins que dans les masculins.* »

Paris, le 14 mars 2025

À propos d'Interparfums^{SA}

Fondée par Philippe Benacin et Jean Madar en 1982, Interparfums crée, fabrique et distribue des parfums de prestige et des cosmétiques sur la base de contrats de licence mondiaux et exclusifs sous les marques Boucheron, Coach, Jimmy Choo, Karl Lagerfeld, Kate Spade, Lacoste, Moncler, Montblanc et Van Cleef & Arpels. La société est également propriétaire des parfums Lanvin et de la Maison Rochas. Présente dans plus de 100 pays au travers d'un réseau de distribution sélective, Interparfums a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 880 millions d'euros en 2024, avec une rentabilité opérationnelle de 20 % et une trésorerie disponible de 180 millions d'euros. La société est cotée sur Euronext Paris avec une capitalisation boursière dépassant les 3 milliards d'euros.

About Coach

Coach is a global fashion house founded in New York in 1941. Inspired by the vision of Creative Director Stuart Vevers and the inclusive and courageous spirit of its hometown, the brand makes beautiful things, crafted to last—for you to be yourself in. Coach is a Tapestry, Inc. brand. Tapestry is publicly listed on the New York Stock Exchange under the ticker TPR.

Contacts

Contacts Interparfums

Philippe Benacin
Président-Directeur Général
pbenacin@interparfums.fr

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

www.interparfums.fr
+ 33 1 53 77 00 00

Contacts Coach

Amanda Garcia Santana
Global Head of PR & Talent Relations
agarciasantana@coach.com

Brooke Hudson
Director, Global Public Relations
bhudson@coach.com

Prochains rendez-vous

Assemblée Générale 2025
17 avril 2025

Publication du chiffre d'affaires
1^{er} trimestre 2025
24 avril 2025
(avant ouverture de la Bourse)