

Communiqué de Presse

14 avril 2025 à 18h

Activité 1^{er} trimestre 2025 : 14,5 M€ de revenus

Prodways Group a réalisé 14,5 M€ de chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2025. Le niveau d'activité est relativement stable par rapport aux précédents trimestres et en baisse de 0,7 M€, soit -4,5%, sur une base comparable par rapport au 1^{er} trimestre 2024. A périmètre courant, les revenus sont en baisse de 1,5 M€ en raison des changements de périmètre intervenus au 1^{er} trimestre 2024 (arrêt de l'activité de petites imprimantes et cession de la société Cristal).

Le début d'année 2025 est marqué par un niveau de chiffre d'affaires relativement stable sur la division Systems et sur la plupart des activités de la division Products, à l'exception des ventes de pièces 3D imprimées auprès de clients industriels allemands (-0,6 M€), qui expliquent l'essentiel de la baisse des revenus du groupe ce trimestre.

Malgré cette baisse de revenus, Prodways Group poursuit ses objectifs d'amélioration de la rentabilité avec un niveau de marge supérieur en début d'année 2025 comparée à l'exercice 2024.

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2025 par division

<i>(en millions d'euros)</i>	T1 2025	T1 2024	Variation (%)	Variation organique ¹ (%)
Systems	7,1	7,6	-7%	+1%
Products	7,4	8,4	-12%	-9%
Structure & éliminations intra-groupe	0,0	0,0	n.a	n.a
Chiffre d'affaires consolidé	14,5	16,0	-9%	-5%

¹ La différence entre la variation organique et la variation à périmètre courant concerne les cessions de Solidscape et de Cristal réalisée en mars et avril 2024.

Division Systems

La division Systems a réalisé 7,1 M€ de revenus, une performance relativement stable par rapport au 1^{er} trimestre 2024 sur une base comparable.

Les ventes d'imprimantes sont essentiellement constituées de modèles MovingLight céramique en ce début 2025. Cette tendance devrait se poursuivre sur le reste de l'année, l'activité commerciale pour cette application devenant plus importante que dans le secteur dentaire.

Les ventes de Matières 3D constituent le premier moteur de croissance des revenus de la division et l'un des premiers contributeurs de la profitabilité du groupe. La progression du trimestre est tirée par l'augmentation de volumes livrés aux clients existants et récurrents du groupe dans le secteur dentaire.

L'activité Software est en retrait en ce début d'année 2025, essentiellement en raison d'un effet de base défavorable (un contrat important avait été signé en février 2024) et de la transition vers le mode SaaS, dont les ventes progressent significativement. Cette activité reste toujours bien orientée et motrice de la profitabilité du groupe.

Division Products

La division Products a réalisé 7,4 M€ de revenus, en retrait de -0,8 M€ par rapport au 1^{er} trimestre 2024 sur une base comparable.

Cette baisse provient de l'activité Digital Manufacturing en raison du volume d'activité inférieur en Allemagne (-0,6 M€) dans un contexte économique difficile, notamment dans le secteur automobile. Malgré ce niveau de chiffre d'affaires en baisse, cette activité reste profitable grâce une bonne maîtrise de sa structure de coûts.

Les revenus de l'audiologie sont relativement stables ce trimestre par rapport à l'an passé. Les enjeux d'exécution internes pour les prises d'empreinte pénalisent encore le niveau d'activité. L'arrivée d'un nouveau directeur général pour l'activité audiologie au mois de mars 2025 devrait permettre d'injecter un nouveau dynamisme dans cette activité avec l'objectif de redresser la performance à court-terme.

Perspectives

L'évolution des tarifs douaniers ne devrait pas impacter directement Prodways, dont l'exposition aux clients américains est très faible.

A ce stade, la baisse des revenus constatée en début d'année ne remet pas en cause les objectifs 2025 de Prodways Group fixés en début d'exercice, à savoir un chiffre d'affaires stable ou en légère augmentation et une amélioration du taux d'EBITDA courant. Les objectifs pourraient être revus en cours d'année selon l'évolution des perspectives d'activités des clients du groupe vis-à-vis du contexte économique.

À propos de Prodways Group

Prodways Group est spécialiste de l'impression 3D industrielle et professionnelle avec un positionnement unique d'acteur européen intégré. Le Groupe s'est développé sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'impression 3D (logiciels, imprimantes, matières, pièces & services) avec une solution industrielle à forte valeur ajoutée technologique. Prodways Group propose une large gamme de systèmes d'impression 3D et de matériaux premium composites, hybrides ou poudres (division SYSTEMS). Le Groupe fabrique et commercialise également des pièces à la demande, des prototypes et des petites séries imprimées en 3D, en plastique et en métal (division PRODUCTS). Prodways Group adresse un nombre important de secteurs, notamment dans le domaine médical.

Coté sur Euronext Paris (FR0012613610 - PWG), le Groupe a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 59 millions d'euros.

Plus d'informations sur <https://www.prodways-group.com>

Suivez-nous et vivez en direct les dernières actualités de Prodways Group sur Twitter et LinkedIn !



@Prodways



Prodways Group

Contacts

CONTACTS INVESTISSEURS

Hugo Soussan
Relations investisseurs
Tél : +33 (0)1 44 77 94 86 / h.soussan@prodways.com

Anne-Pauline Petureau
Relations actionnaires
Tél : +33 (0)1 53 67 36 72 / apetureau@actus.fr

CONTACTS PRESSE

Manon Clairet
Relations presse financière
Tél : +33 (0)1 53 67 36 73 / mclairet@actus.fr