

## EURAZEO ENTRE EN DISCUSSIONS EXCLUSIVES AVEC INSPIRED PET NUTRITION POUR LA CESSIION DE SA PARTICIPATION DANS LE GROUPE ULTRA PREMIUM DIRECT

Paris et Londres, le 14 août 2025

Eurazeo est entré en discussions exclusives avec INSPIRED PET NUTRITION (« IPN »), la principale plateforme indépendante de *petfood* au Royaume-Uni, soutenue par CapVest Partners LLP (« CapVest »), en vue de la cession d'Ultra Premium Direct (« UPD »), leader français de la vente en direct d'aliments pour animaux de compagnie.

Fondée en 2013, UPD s'est imposé comme acteur de premier plan sur le marché français de l'alimentation premium pour animaux de compagnie en distribution directe sur internet. L'entreprise est reconnue pour son expérience client exceptionnelle et sert plus de 285 000 clients. UPD associe des produits de haute qualité - développés par des vétérinaires - à un positionnement prix attractif avec son modèle direct usine, sans intermédiaire. S'appuyant sur son approche *data-driven*, l'entreprise développe désormais une stratégie omnicanale puissante, afin de renforcer encore davantage la fidélisation et l'engagement de ses clients.

L'acquisition de Sopral par IPN le mois dernier, associée au projet d'acquisition d'UPD, fera émerger une plateforme indépendante et internationale majeure dans le domaine de l'alimentation pour animaux de compagnie en Europe. Celle-ci regroupera des marques leaders au Royaume-Uni et en France, et s'appuiera sur des capacités de production et digitales de premier plan.

Depuis son investissement, Eurazeo a activement accompagné les fondateurs et le management d'UPD dans le développement du positionnement de la marque, l'élargissement de sa gamme premium et le renforcement de son équipe de direction. Eurazeo a également soutenu des initiatives clés en matière de stratégie omnicanale, d'organisation et de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), contribuant ainsi à la croissance rapide et rentable d'UPD et à la consolidation de son leadership.

Aux termes de cet accord, Eurazeo, Eutopia (actionnaire minoritaire historique) ainsi que d'autres actionnaires minoritaires, céderaient l'intégralité de leur participation dans UPD. Cette opération illustre une nouvelle fois la stratégie d'Eurazeo consistant à accompagner des entreprises ambitieuses et responsables. Elle témoigne également de sa capacité à bâtir des champions attractifs pour des partenaires stratégiques, tout en créant de la valeur à long terme pour ses clients et ses actionnaires.

La réalisation de l'opération reste soumise à la conclusion du processus d'information et de consultation des instances représentatives du personnel de la société et à l'approbation des autorités de la concurrence. Elle devrait être finalisée au cours du quatrième trimestre 2025.

Cette nouvelle opération, qui intervient après les annonces de cession récentes d'Albingia, CPK et Cognigy, témoigne de la qualité du portefeuille d'Eurazeo et de sa capacité à réaliser des sorties

profitables. Au total, les cessions réalisées ou annoncées depuis le début de l'année pour le compte du bilan d'Eurazeo représentent presque 1,1 milliard d'euros, soit près de 14 % du portefeuille, avec des valorisations au niveau ou supérieures à la valeur marquée dans ses livres.

**Arthur van Benthem, Directeur général d'IPN, a déclaré :**

« UPD a enregistré une croissance impressionnante, tant en termes de ventes que de rentabilité, et constitue un atout stratégique majeur pour IPN. L'entreprise apporte une nouvelle marque exceptionnelle à notre portefeuille, une plateforme e-commerce sophistiquée, dotée d'un fort potentiel de croissance internationale, et un réseau de magasins monomarque en pleine expansion. Ses activités complètent parfaitement celles d'IPN et de Sopral. En combinant les atouts de vente directe aux consommateurs d'UPD avec les importantes capacités de production de Sopral et le vaste réseau et portefeuille clients d'IPN, nous ouvrons de nouvelles perspectives pour accélérer notre croissance à travers l'Europe. Nous avons hâte de collaborer avec notre équipe élargie pour concrétiser ce potentiel. »

**Pierre Meignen, Head d'Eurazeo Elevate a ajouté :**

« Nous sommes très fiers d'avoir accompagné les fondateurs et l'équipe de management d'UPD dans toutes les étapes clés de leur développement et d'avoir été à leurs côtés dans la création d'un leader français de l'alimentation pour animaux. Nous remercions IPN pour la confiance accordée à UPD et sommes convaincus que cette collaboration permettra à l'entreprise d'entamer une nouvelle phase de croissance prometteuse. Cette transaction potentielle illustre parfaitement la stratégie d'Eurazeo qui consiste à soutenir les futurs leaders européens dans le segment Lower Mid-Market du Buyout. »

**À PROPOS D'EURAZEO**

- Eurazeo est un groupe d'investissement européen de premier plan qui gère 36,8 milliards d'euros d'actifs diversifiés dont 27,5 milliards pour le compte de clients institutionnels et de particuliers au travers de ses stratégies de private equity, de dette privée, d'immobilier et d'infrastructures. Le Groupe accompagne plus de 600 entreprises Mid-Market, mettant au service de leur développement l'engagement de ses 400 collaborateurs, son expertise sectorielle, son accès privilégié aux marchés mondiaux via 13 bureaux répartis en Europe, en Asie et aux Etats-Unis, ainsi que son approche responsable de la création de valeur fondée sur la croissance. Son actionnariat institutionnel et familial ainsi que sa structure financière solide lui permettent de s'inscrire dans la durée.
- Eurazeo dispose de bureaux à Paris, New-York, Londres, Francfort, Berlin, Milan, Madrid, Luxembourg, Shanghai, Séoul, Singapour, Tokyo et São Paulo
- Eurazeo est cotée sur Euronext Paris.
- ISIN : FR000121121 - Bloomberg : RF FP - Reuters : EURA.PA.
- Eurazeo a été conseillée par Rothschild & Co.

### À PROPOS D'EUTOPIA

- Eutopia est une société d'investissement spécialisée dans les marques émergentes porteuses de sens.
- La thèse d'investissement d'Eutopia repose sur la transformation continue des comportements des consommateurs, marquée par l'émergence d'une nouvelle génération de marques qui redéfinissent les produits et services du quotidien selon la devise « *mieux pour vous, mieux pour la société, mieux pour la planète* ».
- Depuis près de 10 ans, l'équipe a accompagné plus de 30 entreprises, dont Oh My Cream!, Spring, Insentials, Tediber et Murphy, en les aidant à se développer de manière durable et stratégique.
- Eutopia est une entreprise certifiée B-Corp et une société de gestion à mission.

### À PROPOS D'IPN

- Basée à Thirsk, dans le North Yorkshire au Royaume-Uni, IPN est reconnue comme le leader du marché britannique de l'alimentation pour animaux, avec ses repas naturels de haute qualité et ses friandises commercialisés sous les marques « Harringtons », « Butcher's » et « Wagg ». Très engagée en faveur d'ingrédients naturels et de haute qualité, IPN s'efforce de fournir une alimentation pour animaux nutritive et abordable, favorisant la santé et le bien-être des animaux.
- IPN a été acquis en 2020 par CapVest, une société internationale d'investissement spécialisée dans la stratégie buy-and-build. En 2021, CapVest a acquis Pet Food UK et ses marques premium pour chiens et chats « Aatu », « Barking Heads » et « Meowing Heads », suivi en août 2024, de l'acquisition de Butcher's Pet Care (« BPC »), le principal fabricant britannique d'aliments humides pour animaux de compagnie.
- IPN a été conseillé par Natixis Partners et Spayne Lindsay.

### À PROPOS DE CAPVEST

- CapVest, un investisseur international de premier plan en private equity, s'associe à des entreprises ambitieuses fournissant des biens et services essentiels, afin de transformer leurs activités. CapVest a établi un solide parcours de réussite en générant des rendements attractifs, grâce à une collaboration étroite avec les équipes de direction pour accroître la taille et l'envergure de ses sociétés en portefeuille. CapVest est axé sur la croissance organique et par acquisition.
- CapVest cherche à investir dans des secteurs très résilients, où la demande pour le produit ou service est essentiel. Ses secteurs clés incluent les produits de grande consommation, la santé et les services essentiels.

### CONTACTS EURAZEO

**Coralie Savin**

GROUP CHIEF COMMUNICATIONS OFFICER

[csavin@eurazeo.com](mailto:csavin@eurazeo.com)

+33 (0)6 86 89 57 48

### CONTACTS PRESSE

**Mael Evin (France)**

HAVAS

[MAEL.EVIN@HAVAS.COM](mailto:MAEL.EVIN@HAVAS.COM)

+33 (0)6 44 12 14 91

**Pierre Bernardin**

MANAGING DIRECTOR – HEAD OF  
INVESTOR RELATIONS

[ir@eurazeo.com](mailto:ir@eurazeo.com)

+33 (0)1 44 15 01 11

**David Sturken (UK)**

H/ADVISORS MAITLAND

[david.sturken@h-advisors.global](mailto:david.sturken@h-advisors.global)

+44 (0) 7990 595 913

**CONTACT PRESSE IPN & CAPVEST**

**Ben Valdimarsson**

[bvaldimarsson@reputation-inc.com](mailto:bvaldimarsson@reputation-inc.com)

+44 (0) 7889 805 930