



POINT SUR LA PERFORMANCE ACTUELLE

- À fin août 2026, AgroGeneration a achevé la récolte des cultures précoces sur une superficie d'environ 11 500 hectares, pour un volume net total préliminaire d'environ 46 800 tonnes.
- La performance du Groupe en 2026 dépendra notamment des résultats de la récolte des cultures tardives ainsi que de l'évolution des prix des matières premières agricoles au cours du second semestre. À la date du présent communiqué, les prix sur le marché local restent soumis à une forte pression en raison des possibilités limitées de vente et d'exportation des produits agricoles compte tenu de la poursuite des hostilités en Ukraine.
- La campagne de semis d'hiver 2027 a débuté.
- Les risques liés à la guerre demeurent importants dans les régions où sont situés les principaux actifs de production du Groupe et continuent d'avoir un impact sur les activités du Groupe.

Paris, le 14 septembre 2026

AgroGeneration, producteur ukrainien de céréales et d'oléagineux, fait le point sur les performances opérationnelles actuelles de la Société.

Avancement des récoltes 2026

AgroGeneration a achevé les récoltes des cultures précoces à la fin du mois d'août 2026. Le blé d'hiver, l'orge d'hiver, le colza d'hiver, ainsi que les pois, les pois chiches et le lin ont été récoltés sur une superficie totale d'environ 11 500 hectares. À la date du présent communiqué, les sociétés du Groupe avaient récolté environ 46 800 tonnes de cultures.

À fin août, les exploitations du Groupe avaient récolté environ 8 700 hectares de **blé d'hiver**, avec un rendement net moyen d'environ 4,6 tonnes par hectare, soit une hausse de plus de 50 % par rapport au niveau enregistré l'année précédente, qui s'établissait à environ 3,0 tonnes par hectare en 2025. Selon les estimations préliminaires, la récolte nette totale de blé s'élève à environ 39 800 tonnes.





L'augmentation significative du rendement par rapport à l'année précédente s'explique principalement par des conditions météorologiques globalement favorables tout au long de la période de floraison, notamment pendant les phases de formation et de remplissage des grains. Une humidité suffisante et régulièrement répartie a permis de réaliser une part importante du potentiel de rendement des cultures.

Cependant, la qualité du blé d'hiver récolté en 2026 s'est dégradée par rapport à l'année précédente : environ 16 % de la récolte a été classée en qualité meunière, contre environ 40 % en 2025. La principale cause de cette détérioration résulte des précipitations importantes et du niveau élevé d'humidité observés au cours de la période précédant la récolte. Un excès d'humidité prolongé peu avant la récolte a eu un effet négatif sur la qualité des grains, notamment en contribuant à une diminution de leur teneur en protéines et, par conséquent, en gluten. De ce fait, une part importante de la récolte a été classée en qualité fourragère au vu de sa qualité.

En 2026, le Groupe a également réintroduit, à titre expérimental, **l'orge d'hiver** et le **colza d'hiver** dans son portefeuille de cultures d'hiver, pour la première fois depuis plusieurs années. La superficie totale consacrée à ces cultures est de 361 hectares, dont 268 hectares d'orge d'hiver et 93 hectares de colza d'hiver. Le rendement net réel préliminaire de l'orge d'hiver s'est établi à 4,3 tonnes par hectare, dépassant l'objectif au budget. Le rendement net du colza d'hiver a atteint 2,3 tonnes par hectare. Le volume net total récolté d'orge d'hiver s'élève à environ 1 150 tonnes, tandis que celui du colza d'hiver s'établit à environ 211 tonnes.

En outre, à la date du présent communiqué, les exploitations du Groupe avaient récolté environ 4 500 tonnes de **pois**, avec un rendement moyen de 2,7 tonnes par hectare, soit un niveau nettement supérieur à celui de 2025, qui s'élevait à 1,8 tonnes par hectare. Le rendement net réel des pois a dépassé à la fois les objectifs au budget et le niveau de l'année précédente, grâce à une combinaison favorable entre des dates de semis précoces et de bonnes conditions météorologiques tout au long de la période de floraison. Les semis précoces ont permis une utilisation plus efficace de l'humidité disponible dans les sols, tandis qu'un apport en eau suffisant et au moment opportun durant les phases critiques du développement des cultures a créé des conditions favorables à l'obtention d'un rendement élevé.

À fin août 2026, le Groupe avait également achevé la récolte des **pois chiches** et du **lin**. Compte tenu des résultats relativement satisfaisants obtenus avec ces cultures depuis leur introduction dans la rotation des cultures du Groupe en 2025, le Groupe a décidé d'accroître leur part dans l'assolement. En 2026, la superficie consacrée au lin a augmenté pour atteindre 497 hectares, contre 95 hectares en 2025, tandis que la superficie consacrée aux pois chiches a progressé à 276 hectares, contre 80 hectares un an plus tôt. Les rendements de ces deux cultures se sont améliorés par rapport à l'année précédente. Le rendement moyen du lin s'est établi à 1,3 tonne par hectare, contre 1,1 tonne par hectare en 2025, tandis que celui des pois chiches a augmenté à 1,9 tonne par hectare, contre 1,5 tonne par hectare un an plus tôt. Cette amélioration des rendements s'explique





principalement par des conditions d’humidité favorables et suffisantes tout au long de la période de floraison. La production totale de lin et de pois chiches en 2026 a dépassé 1 150 tonnes. Pour la campagne de production 2027, la Société prévoit d’accroître les superficies consacrées au lin, compte tenu de la régularité de ses performances agronomiques et de son attractivité économique, notamment grâce à des niveaux de prix de vente favorables. En outre, le lin, conjointement avec les pois, sera utilisé comme culture intermédiaire dans la rotation entre le blé et le tournesol, contribuant ainsi à diversifier l’assolement, à améliorer l’efficacité de l’utilisation de l’humidité des sols et à créer des conditions plus favorables pour la culture suivante.

AgroGeneration. Résultats préliminaires des récoltes (au 28 août 2026) :

Culture	2025 Réalisé			2026 Estimation		
	Superficie récoltée, ha	Volume net, tonnes	Rendement net, t/ha	Superficie récoltée, ha	Volume net, tonnes	Rendement net, t/ha
Blé d’hiver ⁽¹⁾	8 723	26 528	3,0	8 696	39 803	4,6
Pois ⁽¹⁾	549	993	1,8	1 679	4 494	2,7
Lin ⁽¹⁾	95	104	1,1	497	622	1,3
Pois chiches	80	118	1,5	276	534	1,9
Orge d’hiver	-	-	-	268	1 148	4,3
Colza d’hiver	-	-	-	93	211	2,3

(1) En 2025, y compris les résultats de production de l’exploitation Podolivska cédée, qui ont eu un impact négatif sur les rendements moyens globaux des cultures

Début septembre, les sociétés du Groupe ont commencé la récolte des cultures tardives, notamment du **soja** et du **tournesol**. La récolte du **maïs** n’a pas encore débuté. L’état général des cultures tardives ainsi que les conditions météorologiques observées au cours de la période de floraison permettent actuellement d’anticiper des rendements globalement conformes aux objectifs du budget. Le Groupe prévoit d’achever la récolte des cultures tardives ainsi que la campagne de production 2026 d’ici la fin du mois d’octobre.

Point sur les ventes des récoltes

À la date du présent communiqué, AgroGeneration n’a pas encore commencé la commercialisation de sa récolte 2026. Parallèlement, les sociétés du Groupe n’ont pas encore achevé la vente des stocks restants de la récolte 2025 : environ 4 600 tonnes, principalement de blé, sont encore entreposées dans les silos. Les autres stocks, représentant un volume total d’environ 24 500 tonnes, principalement composés de tournesol, de maïs et de soja, ont été vendus entre janvier et mai 2026 dans des conditions de marché favorables.

En raison de la poursuite des hostilités et des importantes contraintes affectant les infrastructures portuaires ukrainiennes depuis l’été 2026, les possibilités d’exportation demeurent fortement limitées. Cette situation a, à son tour, entraîné une baisse significative des prix d’achat sur le marché local des céréales, de l’ordre d’un tiers. Dans un contexte marqué par une demande limitée et une offre importante issue de la nouvelle récolte, la vente





de volumes significatifs de cultures immédiatement après la récolte apparaît actuellement peu attractive d'un point de vue économique.

Dans ces circonstances, la Société ne prévoit pas, à ce stade, de vendre des volumes significatifs de la récolte dans ce contexte de marché défavorable. Les ventes devraient être réalisées progressivement, en fonction de l'évolution du marché. Une partie de la récolte pourrait être stockée jusqu'à la fin de l'année, dans l'attente d'une éventuelle amélioration des possibilités d'exportation et d'une reprise des prix en 2027.

Les volumes et le calendrier des ventes futures seront déterminés en fonction de l'évolution des prix, de la disponibilité des canaux d'exportation et des besoins du Groupe en fonds de roulement.

État d'avancement de la campagne de semis d'hiver 2027

À la date du présent communiqué, le Groupe a commencé la campagne de semis d'hiver 2027. Les semis de **colza d'hiver** ont été achevés sur une superficie de 1 067 hectares. La décision d'accroître la superficie consacrée à cette culture s'explique non seulement par ses bonnes performances de production au cours de la campagne actuelle, mais également par son attractivité économique et par son rôle agronomique important dans la rotation des cultures.

Les semis de **blé d'hiver** devraient débuter immédiatement après la récolte du tournesol. En conséquence, le calendrier de la campagne de semis dépendra en grande partie du rythme de la récolte du tournesol ainsi que des conditions météorologiques au cours de cette période.

Au total, la superficie consacrée aux cultures d'hiver devrait s'élever à environ 8 400 hectares. La campagne de semis d'hiver devrait être achevée dans les délais agronomiques habituels pour ces cultures.

Principales difficultés opérationnelles actuelles liées à la poursuite de la guerre en Ukraine

La poursuite de la guerre à grande échelle en Ukraine continue d'avoir un impact significatif sur les activités du Groupe, créant des risques supplémentaires pour la production agricole, la logistique et la commercialisation des produits agricoles. Tout au long de l'année 2026, dans un contexte d'intensification des hostilités et d'augmentation des attaques visant les infrastructures de transport et portuaires, notamment en juillet et en août, les conditions d'exportation des produits agricoles ukrainiens se sont sensiblement détériorées. Les perturbations affectant le fonctionnement des ports maritimes ainsi que les contraintes pesant sur la capacité des voies d'exportation ont réduit le nombre de débouchés commerciaux disponibles et accru la pression sur le marché local.





Pour le Groupe, cette situation implique notamment la nécessité d'adapter le calendrier et les volumes de vente des produits aux conditions de marché et aux contraintes logistiques existantes. La réduction des possibilités d'exportation a contribué à une offre excédentaire sur le marché local et, par conséquent, à une baisse significative des prix d'achat des principales matières premières agricoles. Parallèlement, l'augmentation des coûts du carburant et de la logistique exerce une pression supplémentaire sur les coûts de production et de transport.

Les principaux risques affectant actuellement les activités des sociétés du Groupe sont les suivants :

- **Possibilités limitées de commercialisation des produits agricoles.** Les perturbations affectant le fonctionnement des corridors maritimes d'exportation de céréales et des infrastructures portuaires limitent l'accès aux canaux d'exportation traditionnels, exercent une pression supplémentaire sur les prix du marché local et peuvent entraîner des retards dans les ventes de produits ainsi que dans les encaissements. Cette situation accroît en retour les risques liés au financement des besoins de production en temps voulu.
- **Volatilité des prix des matières premières agricoles.** Les possibilités limitées d'exportation et l'importance de l'offre de produits sur le marché local entraînent de fortes fluctuations des prix d'achat. L'évolution future des prix dépendra dans une large mesure du rétablissement des possibilités d'exportation, des conditions sur les marchés internationaux et de la disponibilité des voies logistiques.
- **Hausse et volatilité des coûts du carburant et de la logistique.** Les risques liés à la guerre, les perturbations de l'approvisionnement et l'augmentation de la demande de carburant entraînent d'importantes fluctuations des prix du carburant. Les variations des prix du carburant ont un impact direct sur le coût des opérations agricoles, du transport et, plus généralement, sur le coût de la production agricole.
- **Disponibilité limitée de la main-d'œuvre.** La disponibilité des salariés demeure un facteur de risque pour la réalisation des opérations agricoles dans les délais prévus, notamment pendant les périodes de pointe sur les campagnes de semis et les récoltes.
- **Risques directs liés à la guerre.** Les hostilités et les menaces qui en découlent peuvent affecter l'accès à certaines parcelles agricoles, la sécurité des salariés, l'état des infrastructures de production et de transport, la logistique ainsi que la capacité à mener les opérations agricoles dans les délais prévus. Le risque de dommages aux actifs et aux installations de production demeure également important.

Le Groupe continue d'adapter ses décisions en matière de production, de logistique et de commercialisation aux conditions actuelles, en accordant une attention particulière à la maîtrise des coûts, à la gestion du fonds de





roulement et à l'optimisation du calendrier des ventes de produits, en tenant compte des canaux de distribution disponibles et des conditions de marché.

À propos d'AGROGENERATION

Créé en 2007, AgroGeneration est un important producteur de céréales et d'oléagineux. L'activité principale de la Société consiste dans la culture de céréales et d'oléagineux destinés à la commercialisation, sur environ 21 000 hectares de terres agricoles de haute qualité situées dans l'Est de l'Ukraine.

Retrouvez toutes les informations sur le site AgroGeneration : www.AgroGeneration.com

Recevez gratuitement toute l'information financière d'AgroGeneration par e-mail en vous inscrivant sur :

www.actusnews.com

AgroGeneration

+33 1 55 27 38 40

investisseurs@AgroGeneration.com

www.AgroGeneration.com

Actus Finance

Anne-Pauline Petureau, Relations investisseurs

+33 (0)1 53 67 36 72

