

LE SLIP FRANÇAIS



Le Slip Français et Kymono font entrer le Made in France dans le vestiaire des entreprises

- KYMONO, spécialiste du textile personnalisé pour les entreprises, devient le distributeur exclusif de la gamme Fier(T) du Slip Français
- Franchissement d'une étape du déploiement de la stratégie de croissance B2B sur le marché du vêtement de marque pour les entreprises
- Accès direct au portefeuille des 10 000 clients B2B de KYMONO, puissant levier d'accélération commerciale pour Le Slip Français
- Une offre Made in France compétitive avec un T-shirt proposé à 7,90€ HT et une capacité industrielle de 4 500 pièces par jour

À l'occasion des Journées du Patrimoine, Le Slip Français ouvre les portes de son usine
Bonne Nouvelle à Aubervilliers !

Venez découvrir son outil industriel et son savoir-faire à l'occasion d'une visite organisée
le vendredi 18 septembre à 10h00. Cliquez ici pour vous inscrire : [Visites JEP](#)

Paris, France, le 14 septembre 2026 - 8h00 CEST - Le Slip Français (code ISIN : FR0014018Y10 - Mnémonique : ALLSF), acteur iconique du Made in France fondé en 2011 et groupe industriel spécialisé dans la conception, la fabrication et la distribution de sous-vêtements et vêtements d'équipement, annonce aujourd'hui la signature d'un partenariat avec KYMONO, acteur majeur du textile personnalisé pour les entreprises, qui devient le distributeur exclusif de sa gamme Fier(T).

Guillaume Gibault, Président-Directeur Général du Slip Français, déclare : « En novembre dernier, on nous a dit que 7,90 €HT pour un T-shirt fabriqué en France, c'était impossible. On l'a fait. Mais fabriquer ne suffit pas : il faut vendre, et vendre à l'échelle du marché. C'est précisément l'enjeu de ce partenariat. KYMONO sait parler aux entreprises, nous savons fabriquer. Ensemble, nous passons de la preuve industrielle au changement d'échelle, avec l'ambition de gagner des parts de marché. Impossible n'est pas (slip) français. »

Olivier Ramel, fondateur de KYMONO, ajoute : « Depuis 2017, on répète à nos clients que le vêtement d'entreprise n'est pas un simple objet promotionnel mais un morceau de culture. Ce qui nous manquait, c'était de pouvoir le dire avec un produit fabriqué à quelques kilomètres de nos bureaux, au même prix qu'ailleurs. Fier(T) rend le choix évident : à qualité et prix égaux, plus personne n'a de raison de faire fabriquer à l'autre bout du monde. »

Léa Marie, Directrice exécutive du Slip Français, conclut : « Notre premier outil de production, c'est l'Homme : 80 CDI dans nos 2 usines Bonne Nouvelle et Fier(T), 3 ans d'ancienneté moyenne, 0% de turnover, 5h30 par semaine investies en formation. Ce partenariat, c'est ce qui permet de transformer ces emplois en emplois durables et d'en créer des centaines d'autres. Produire en France, c'est possible — on l'avait juste oublié. »

LE SLIP FRANÇAIS



Fier(T) : une offre Made in France compétitive pour le marché B2B

Fier(T) propose une nouvelle approche du vêtement d'entreprise en associant exigence produit, fabrication française et compétitivité prix. Son offre repose sur cinq essentiels, T-shirt, sweatshirt, polo, hoodie et veste de travail entièrement tricotés, tissés, teints et confectionnés en France, bénéficiant d'un positionnement prix comparable à celui de productions réalisées notamment au Portugal.

Avec une capacité de production pouvant atteindre 4 500 pièces par jour, l'usine Fier(T) apporte au marché B2B une réponse industrielle capable d'accompagner les besoins des entreprises françaises à grande échelle. Son organisation en circuit court permet également de réduire sensiblement les délais d'approvisionnement, ramenés entre 30 à 60 jours contre environ six mois pour un approvisionnement à l'étranger.

Fier(T) offre ainsi aux entreprises une plus grande flexibilité dans la gestion de leurs commandes et de leurs stocks, une traçabilité complète de la fibre au produit fini ainsi qu'une capacité de personnalisation en quelques jours.

KYMONO, un levier d'accélérateur commercial donnant accès à un portefeuille de 10 000 clients B2B

Créé en 2017 par Olivier Ramel, KYMONO accompagne plusieurs milliers d'entreprises en France et en Europe dans la conception de vêtements et d'objets personnalisés, avec une approche fondée sur la qualité, la durabilité et la culture de marque.

Grâce à un portefeuille de 10 000 entreprises clientes et à sa force commerciale, KYMONO doit permettre à Fier(T) d'accélérer significativement son accès au marché du vêtement d'entreprise.

En devenant le distributeur exclusif de la gamme Fier(T) auprès des entreprises, KYMONO dispose en retour d'une offre Made in France, traçable, compétitive et disponible en circuit court. Fier(T) vient ainsi enrichir son offre avec une solution industrielle française capable de répondre à des volumes importants.

Cette complémentarité entre la compétitivité de Fier(T) et la puissance commerciale de KYMONO donne au Slip Français les moyens d'accélérer le déploiement de son offre B2B. Ce partenariat constitue une première étape clé dans la mise en œuvre de la stratégie de croissance B2B présentée par Le Slip Français lors de son introduction en Bourse.

Un partenariat pour faire du Made in France une alternative compétitive à l'import

Chaque année, 434 millions de T-shirts sont mis sur le marché français, mais seulement 3% sont fabriqués en France. Dans ce contexte, disposer d'une offre française compétitive à l'échelle industrielle constitue une alternative de premier choix pour les entreprises souhaitant concilier maîtrise des coûts, traçabilité, proximité et réduction de leur dépendance aux approvisionnements lointains.

Le Slip Français et KYMONO apportent une réponse concrète à cet enjeu. Pour un T-shirt, la production Fier(T) présente un impact environnemental inférieur à celui du Bangladesh et du Portugal, avec 3,14 kg de CO₂ par pièce contre 4,79 kg au Bangladesh et 3,36 kg au Portugal.

Au-delà du produit, ce partenariat marque la première étape d'un projet industriel visant à accompagner le changement d'échelle de Fier(T) et à contribuer au développement d'une filière textile française plus compétitive.

LE SLIP FRANÇAIS



Prochaine communication financière : publication des résultats semestriels 2026, le 13 octobre 2026 – avant ouverture des marchés.

À propos du Slip Français

Il y a quinze ans, Le Slip Français est né d'un pari : prouver que l'on pouvait encore fabriquer des sous-vêtements en France. Un slip, un site internet, et une conviction que beaucoup jugeaient perdue d'avance.

Quinze ans plus tard, le pari est devenu un groupe industriel. Le Slip Français conçoit, produit et distribue l'intégralité de ses collections en France, au sein de ses propres unités de production, la manufacture Bonne Nouvelle à Aubervilliers, Fier(T) et La Belle Paire et d'un réseau d'ateliers partenaires implantés sur l'ensemble du territoire. Société à mission au sens de la loi PACTE et entreprise certifiée B Corp, l'entreprise est cotée sur Euronext Growth Paris depuis le 14 juillet 2026.

La marque n'a pour autant rien perdu de son irrévérence, ni de sa promesse d'origine : pour changer le monde, il faut commencer par changer de slip.

www.leslipfrancais.fr

Contacts

Le Slip Français

Communication

leslipenactions@leslipfrancais.fr

NewCap

Relations investisseurs

lsf@newcap.fr

01 44 71 94 94

NewCap

Relations Médias

lsf@newcap.fr

01 44 71 94 94