

Montpellier, le 14 septembre 2026

Mint franchit une nouvelle étape de sa transformation BtoB : deux signatures majeures viennent conforter une stratégie de croissance récurrente en accélération

Une trajectoire portée par le renforcement de l'organisation et un mix d'activité rééquilibré vers le pluriannuel

Mint (FR0004172450), fournisseur de services Energie et Telecom éco-responsables, confirme l'accélération de sa stratégie de diversification vers le BtoB. Cette trajectoire s'appuie sur trois leviers convergents : le renforcement de son organisation et de ses équipes, un rééquilibrage progressif du mix de revenus vers des contrats pluriannuels à plus forte valeur ajoutée, et une dynamique commerciale illustrée par la signature, au cours du mois de juillet 2026, de deux contrats structurants avec **Adler Pelzer Group** et le **Groupe Riccobono**.

Deux signatures majeures illustrent la dynamique du segment BtoB

Au cours du mois de juillet 2026, Mint a signé deux contrats structurants pour le déploiement de son activité BtoB :

- ✓ **Avec Adler Pelzer Group**, leader mondial de la conception, de l'ingénierie et de la fabrication de composants et systèmes acoustiques et thermiques destinés à l'industrie automobile, Mint signe un nouveau contrat portant sur 70 GWh et s'engage ainsi aux côtés d'un acteur industriel de dimension mondiale sur son marché. Ce partenariat offrira à l'équipementier un double levier : rationalisation de ses coûts énergétiques et pilotage anticipé de ses consommations sur la durée. Ce contrat a été conclu à l'issue d'un processus de consultation piloté par Arcadia (anciennement Engie Impact), cabinet de référence et prescripteur de premier plan dans l'accompagnement énergétique des grands groupes industriels.
- ✓ **Avec le Groupe Riccobono**, le contrat en cours est étendu à hauteur de 140 GWh sur la période 2028-2029, contre 100 GWh sur 2026-2027 signés en 2025, soit une progression de 40 % des volumes confiés à Mint. Le renouvellement et l'extension de ce contrat emblématique pour la Société constituent à cet égard une marque de confiance forte : deux ans après une première signature qualifiée de transformante, le groupe Riccobono choisit d'étendre son engagement auprès de Mint pour deux exercices supplémentaires.

Gaël Joly, Directeur Général de Mint, déclare : « Ces deux signatures ne sont pas un aboutissement, mais l'illustration d'une trajectoire de fond : celle d'un modèle BtoB mieux structuré, mieux doté et générateur de revenus récurrents. Nous avons porté nos effectifs de 72 à 80 collaborateurs, avec un renforcement marqué de nos équipes IT et Commerce/Marketing, pour donner à cette ambition les moyens de ses objectifs. Cette trajectoire valide notre volonté de rééquilibrer le modèle de Mint vers des revenus pluriannuels à plus forte valeur ajoutée, tout en poursuivant une gestion rigoureuse de notre portefeuille de clients particuliers. »

Sylvia Michiels, Directrice Business et Produit de Mint, déclare : « *Le contrat signé avec Adler Pelzer illustre la manière dont nous avons structuré notre offre grands comptes pour répondre aux besoins concrets des industriels en matière de pilotage énergétique. Cette structuration est un chantier continu : nous travaillons aujourd'hui sur des offres dédiées à des niches et à des secteurs spécifiques, pour saisir les opportunités d'un marché de l'énergie en mouvement - flexibilité, pilotage fin de la consommation, nouveaux usages.* »

Avec ces deux nouvelles signatures, les engagements BtoB contractualisés par Mint sont en forte progression, offrant à la Société une visibilité étendue de son activité jusqu'en 2029.

Pour rappel, la société publiera son chiffre d'affaires et ses résultats semestriels 2026 le mercredi 14 octobre 2026 après Bourse.

À propos de Mint

*Depuis 2017, Mint Énergie révolutionne le marché français de l'énergie en tant que fournisseur 100 % engagé dans la transition écologique. Basée à Montpellier, l'entreprise se distingue par sa double promesse : une électricité verte et française au service de la planète et à prix accessible. La société propose des offres aux **particuliers et aux professionnels**. Fort d'une équipe de 80 collaborateurs passionnés, la Société a réalisé en 2025 un chiffre d'affaires de 85 M€. La société (anciennement Budget Telecom), est cotée sur Euronext Growth depuis 2006.*

À propos du groupe Adler Pelzer

Adler Pelzer Group est un leader mondial de la conception, de l'ingénierie et de la fabrication de composants et systèmes acoustiques et thermiques destinés à l'industrie automobile. Le groupe développe des solutions qui optimisent le confort acoustique et l'efficacité thermique des véhicules, en partenariat étroit avec les principaux constructeurs mondiaux. Adler Pelzer Group réunit plus de 15 000 collaborateurs répartis dans 23 pays, au sein d'un réseau de sites industriels et de centres de recherche et de design implantés à proximité des grands bassins automobiles. En France, le groupe exploite quatre sites industriels – Marckolsheim (Bas-Rhin), Mornac (Charente), Mouzon (Ardennes) et Saint-Quentin (Aisne) – issus de la reprise de la division Acoustics and Soft Trim de Faurecia finalisée en 2021.



Coté sur Euronext Growth by Euronext™ ISIN : FR0004172450 Code mnémonique : ALMIN

www.mint.eco

SEITOSEI.ACTIFIN