

Rueil-Malmaison, 14 Novembre 2019

Les objectifs de réduction de CO₂ du Groupe PSA sont scientifiquement certifiés conformes à l'accord de Paris sur le climat pour une trajectoire de 2°C

- Conformément à son engagement dans la lutte contre le changement climatique, le Groupe PSA ouvre la voie de la neutralité carbone en obtenant l'approbation de ses objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre par le Comité de pilotage de la Science Based Targets initiative (SBTi).
- Les objectifs validés font écho à la nécessité inconditionnelle de limiter le réchauffement climatique à 2°C au-dessus des niveaux préindustriels, selon les dernières données de la science climatique.
- Cette validation scientifique externe confirme la pertinence de la stratégie climatique du Groupe PSA et de ses choix technologiques.

Le Groupe PSA s'engage à réduire, d'ici à 2034 :

- o les émissions absolues de gaz à effet de serre liées à la consommation d'énergie des activités industrielles ("scope 1 and 2") de 20 % par rapport à l'année de référence 2018.
- o les émissions de gaz à effet de serre liées à l'utilisation des produits vendus, en considérant l'ensemble du cycle " du puits à la roue " ("scope 3") de 37 % par km-véhicule à partir de l'année de référence 2018.

La certification SBTi atteste que [l'objectif de réduction des émissions de CO₂ de PSA Automobiles SA](#) est conforme aux réductions requises pour maintenir le réchauffement à 2°C.

Depuis plus de 10 ans, le Groupe PSA figure parmi les leaders européens de la réduction des émissions de CO₂ des véhicules. Ce leadership reflète son choix de se concentrer sur des solutions technologiques efficaces et accessibles, déployées sur des véhicules grand public, condition sine qua non d'un réel impact sur l'environnement.

La [Science Based Targets initiative](#) est une collaboration entre le Carbon Disclosure Project (CDP), le Pacte Mondial des Nations Unies (UNG), le World Resources Institute (WRI) et le World Wide Fund for Nature (WWF). La SBTi définit et promeut les meilleures pratiques en matière de fixation d'objectifs scientifiques et évalue de manière indépendante les objectifs des entreprises.

Contact presse :

Pierre-Olivier Salmon - +33 6 76 86 45 48 – pierreolivier.salmon@mpsa.com

A propos de Groupe PSA

Le [Groupe PSA](#) conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficacité et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)