



**Volume d'affaires T4 : +5,9%**  
**Un volume d'affaires annuel de 132,5M€ : +3,1% versus l'exercice précédent**

**Communiqué de presse**

**Paris, le 13 novembre 2025 – 18h00**



**Emova Group (FR 0013356755 – ALEMV), 1<sup>er</sup> réseau en France de vente de plantes et fleurs au détail sous les marques Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs, annonce son volume d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2024/2025.**

Saloua Maslaga, Présidente du Directoire d'Emova Group, déclare :

« Ce dernier trimestre illustre la résilience de notre modèle et l'engagement de nos réseaux. Malgré un contexte marqué par plusieurs épisodes de canicule, la performance sur périmètre comparable résiste bien, avec une croissance nationale de +1 % et une progression de +5,2 % en Île-de-France.

L'effet parc, soutenu par les nouvelles ouvertures, amplifie la croissance du volume d'affaires global, en particulier sur le périmètre franchise. Nos clients se montrent plus fidèles, avec une hausse du chiffre d'affaires encarté de +9,3%, reflet direct des actions centrées sur l'expérience client et l'accessibilité.

Ces résultats confirment la pertinence de notre stratégie : recentrer nos efforts sur notre marque forte Monceau Fleurs, fiabiliser nos process, et innover au service d'une expérience client toujours plus simple, inspirante et émotionnelle.

Nous abordons l'exercice 2025/26 avec confiance et agilité, dans la continuité de la transformation engagée, et avec une ambition claire : créer durablement de la valeur pour nos clients, nos franchisés actuels et futurs, et nos équipes. »

**Volume d'affaires sous enseigne des 12 mois de l'exercice 2024/2025 : 132,5 M€.**

En M€ Données à fin septembre	12 mois 2024/25	12 mois 2023/24	Variation	
<b>Volume d'affaires sous enseigne *</b>	<b>132,5</b>	<b>128,6</b>	<b>3,9</b>	<b>3,1%</b>
dont succursales	17,8	18,1	-0,3	-1,4%
dont franchises	109,2	105,9	3,3	3,1%
dont franchises France	104,1	100,3	3,8	3,8%
dont franchises Internationales	5,1	5,7	-0,5	-9,6%
dont Ecole Florale	0,7	0,8	0,0	-6,3%
dont Centrale d'achats	4,0	3,1	1,0	31,4%
dont e-commerce	0,8	0,7	0,0	5,3%

\* Le volume d'affaires sous enseigne correspond au chiffre d'affaires réalisé par les magasins de chaque réseau (franchisés et succursales ; en direct ou via le e-commerce) et à celui généré par l'Ecole Florale, la Centrale d'achats et de référencement ainsi que l'activité e-commerce. Le volume d'affaires sous enseigne est un indicateur financier non-IFRS, non audité, issu des données de gestion.

La franchise France demeure le principal moteur de croissance, avec une hausse de +3,1 % sur l'année, soutenue par la fidélisation des clients et l'effet parc lié aux ouvertures. La Centrale d'Achats et de référencement poursuit sa forte dynamique (+31,4 %), confirmant sa contribution croissante à la performance du Groupe. Les succursales enregistrent un repli maîtrisé (-1,4 %), conséquence de la politique de rationalisation du parc, tandis que les activités e-commerce continuent leur développement (+5,3 %).

#### Volume d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre (juillet à septembre) de l'exercice 2024/2025 : 26.4 M€

En M€ Données à fin septembre	T4 2024/25	T4 2023/24	Variation	
<b>Volume d'affaires sous enseigne *</b>	<b>26,4</b>	<b>25,0</b>	<b>1,5</b>	<b>5,9%</b>
<b>dont succursales</b>	3,2	3,1	<b>0,1</b>	<b>3,7%</b>
<b>dont franchises</b>	<b>22,0</b>	<b>21,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,9%</b>
dont franchises France	21,0	19,8	1,1	5,7%
dont franchises Internationales	1,0	1,1	-0,1	-8,4%
<b>dont Ecole Florale</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	0,0	4,3%
<b>dont Centrale d'achats</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>	0,3	60,8%
<b>dont e-commerce</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,2%</b>

Au 4<sup>e</sup> trimestre 2024/25, le volume d'affaires sous enseigne atteint 26,4 M€, en hausse de +5,9 % par rapport au T4 23/24. Cette progression est principalement portée par la franchise France, en croissance de +5,7 %, confirmant la bonne dynamique du réseau et la Centrale d'Achats et de référencement, en forte hausse de +60,8 %, soutenue par la montée en puissance des partenariats et le développement de l'offre produits.

#### Parc de magasins à fin septembre 2025 : 291 points de vente.

Nombre de magasins par enseigne	30/09/2025	30/06/2025	Variation T4	30/09/2024	Variation
Monceau Fleurs	229	225	4	219	10
Happy	12	13	-1	15	-3
Cœur de Fleurs	29	29	0	35	-6
Au Nom de la Rose	21	25	-4	24	-3
<b>Total nombre de magasins</b>	<b>291</b>	<b>292</b>	<b>-1</b>	<b>293</b>	<b>-2</b>
<b>dont succursales</b>	<b>40</b>	<b>44</b>	<b>-4</b>	<b>44</b>	<b>-4</b>
<b>dont franchises</b>	<b>251</b>	<b>248</b>	<b>3</b>	<b>249</b>	<b>2</b>
dont franchises France	226	223	3	224	2
dont franchises Internationales	25	25	0	25	0

A fin septembre 2025, le parc de magasins du Groupe réunit 291 points de vente.

Emova Group compte 40 succursales à fin septembre 2025. Elle poursuit la rationalisation du parc Au Nom de la rose au format de 15 m<sup>2</sup>.

## Confirmation des objectifs financiers - Des perspectives prudentes et confiantes

Emova Group confirme ses ambitions stratégiques pour l'exercice avec des perspectives confiantes et conformes à nos 6 axes de développement stratégiques :

1. Accélérer le développement territorial en franchises et succursales
2. Accroître l'attractivité de nos marques pour les candidats à la franchise
3. Recruter des talents en vente & sécuriser notre savoir-faire fleuriste
4. Renforcer notre modèle économique
5. Innover pour transformer le métier de fleuriste
6. Être un acteur clé de la transformation responsable de la filière

**Prochaine publication le 30/01/2025 après bourse :  
Résultats annuels 2024/2025**

### A propos d'EMOVA GROUP.

Créé en 1965, Emova Group est le 1<sup>er</sup> réseau de vente de plantes et de fleurs au détail en France, grâce à ses quatre marques enseignes : Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs. Son modèle s'appuie à la fois, sur le développement de succursales détenues en propre, sur un réseau de franchisés entrepreneurs qu'Emova Group accompagne au quotidien dans l'approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires et sur une présence digitale croissante. Au 3 septembre 2025, le groupe compte 291 magasins, dont 266 en France. Emova Group est coté sur Euronext Growth (FR 0013356755 - ALEMV – Reuters : ALEMV.FP – Bloomberg : ALEM.PA 969500W4XYRN9R81DL52).



Pour plus d'informations : <http://emova-group.com>

### Contacts :

#### Relations Investisseurs

EMOVA Group

Saloua MASLAGA, Présidente du Directoire

Tel. : 01 80 00 20 49

[ri@emova-group.com](mailto:ri@emova-group.com)