



Chiffre d'affaires annuel 2024-2025 : 436,8 M€ (+4,5%)

Le Groupe CAFOM, acteur majeur de l'équipement de la maison en Europe et en Outre-Mer, publie son chiffre d'affaires non audité de l'exercice 2024-2025 (période du 1^{er} octobre 2024 au 30 septembre 2025).

Normes IFRS (en M€)	12 mois 2023-2024	12 mois 2024-2025	Variation
Chiffre d'affaires	417,8	436,8	+4,5%
<i>Dont Outre-Mer</i>	<i>239,4</i>	<i>236,7</i>	<i>-1,1%</i>
<i>Dont e-Commerce Europe continentale</i>	<i>178,4</i>	<i>200,1</i>	<i>+12,1%</i>

Le chiffre d'affaires annuel s'élève à 436,8 M€, en croissance de +4,5% (+6,0% hors Nouvelle-Calédonie). Dans un contexte toujours peu dynamique pour le marché de l'ameublement, le modèle d'affaires du Groupe CAFOM a démontré une nouvelle fois toute sa résilience.

Le pôle Outre-Mer a conservé un niveau d'activité solide et affiche un chiffre d'affaires de 236,7 M€, en retrait de -1,1% en données publiées mais en croissance de +0,9% hors activité perturbée en Nouvelle-Calédonie. Pour sa part, le pôle e-Commerce Europe continentale a poursuivi sa forte trajectoire de croissance à deux chiffres (+12,1%) et contribue à hauteur de 200,1 M€ au chiffre d'affaires consolidé du Groupe.

Outre-Mer : -1,1%

Le pôle de magasins en Outre-Mer a généré un chiffre d'affaires annuel de 236,7 M€, en retrait de -1,1% dans un environnement de consommation toujours contrasté et marqué par quelques tensions sociales.

Au 30 septembre 2025, le Groupe exploite 31 magasins. Pour mémoire, un magasin But a ouvert à Saint-Denis de La Réunion au début de l'exercice écoulé après la fermeture du First Déco le 30 septembre 2024 et un changement d'enseigne a également été effectué à St Martin (le magasin Habitat étant devenu un magasin Darty). Enfin, le Groupe a décidé de fermer le magasin Habitat de Saint-Pierre de La Réunion et de déplacer le magasin Darty dans l'espace précédemment occupé par Habitat.

Dans une logique d'élargissement de son offre afin de toujours mieux répondre aux attentes des consommateurs, CAFOM annonce que [Dommarket](#), sa place de marché digitale à destination des ultra-marins, vient de franchir une nouvelle étape en devenant revendeur officiel Amazon dans les territoires d'Outre-mer. Grâce à cet accord, les consommateurs de Martinique, Guadeloupe, Guyane et La Réunion peuvent désormais accéder à l'intégralité du catalogue Amazon via la plateforme. Les premiers résultats observés sont prometteurs.

Enfin, le Groupe CAFOM a décidé de renforcer son ancrage en Nouvelle-Calédonie en rachetant les parts détenues par son partenaire local, pour passer de 51% de détention à 100%. Cette opération permet au Groupe de bénéficier d'un contrôle total sur le développement de ses activités en Nouvelle-Calédonie, où il exploite actuellement 4 magasins.

e-Commerce Europe continentale : +12,1%

Le pôle e-Commerce Europe continentale enregistre un chiffre d'affaires annuel record de 200,1 M€, en forte croissance de 12,1%.

Cette trajectoire de croissance à deux chiffres a été soutenue par le dynamisme des relais de croissance du pôle, en particulier le succès commercial de la place de marché, qui progresse sur un an dans l'ensemble des pays où elle est déployée. L'ouverture de la place de marché en Autriche et au Luxembourg en octobre 2025 permettra de renforcer la dynamique sur l'exercice en cours. Enfin, les ventes de la marque Habitat se sont élevées à près de 10 M€ sur cette première année d'exploitation en France et les revenus issus des prestations logistiques (*fulfillment*) ont quasiment doublé sur un an (+89%).

Pour l'exercice en cours, le pôle s'appuiera sur l'international afin de soutenir sa dynamique de croissance. Le site internet d'Habitat sera déployé en Espagne ainsi que dans les pays germanophones. Au sein du pôle, Vente-unique.com a annoncé début novembre son arrivée sur le marché scandinave (Danemark, Suède et Norvège) et a l'intention d'y déployer dans un second temps sa place de marché.

Enfin, le second entrepôt de Vente-unique.com situé dans l'Allier, ouvrira progressivement, comme anticipé, à compter de fin novembre 2025 et permettra de répondre à la croissance de la demande des consommateurs européens.

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe est l'actionnaire majoritaire du site Internet européen vente-unique.com et le leader de la distribution d'équipements de la maison en Outre-mer (enseignes BUT, Darty, But Cosy, Habitat, Nature & Découvertes et Musique et Son). Il détient également la marque Habitat, le site B2B international directlowcost.com ainsi que la place de marché digitale Dommarket.fr. Cafom est coté en Bourse sur Euronext Growth (ALCAF – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Pierre Jacquemin-Guillaume
Relations Investisseurs
01 53 67 36 79
cafom@actus.fr

Anne-Charlotte Dudicourt
Relations Presse
06 24 03 26 52
acdudicourt@actus.fr