



Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2024-2025 : 221,4 M€ (+ 2,9%)

Le Groupe CAFOM, acteur majeur de l'équipement de la maison en Europe et en Outre-Mer, publie son chiffre d'affaires non audité du 1^{er} semestre de l'exercice 2024-2025 (période du 1^{er} octobre 2024 au 31 mars 2025).

Normes IFRS (en M€)	S1 2023-2024	S1 2024-2025	Variation
Chiffre d'affaires	215,1	221,4	+2,9%
<i>Dont Outre-Mer</i>	<i>125,0</i>	<i>124,3</i>	<i>-0,6%</i>
<i>Dont e-Commerce Europe continentale</i>	<i>90,2</i>	<i>97,2</i>	<i>+7,8%</i>

Le chiffre d'affaires semestriel ressort à 221,4 M€, en progression de +2,9%. Dans un contexte marqué par la faiblesse de la consommation des ménages, le pôle Outre-mer est en léger retrait de -0,6% (+3,2% hors Nouvelle-Calédonie), alors que l'activité e-Commerce en Europe continentale affiche une solide croissance de +7,8%, soutenue par le dynamisme de ses relais de croissance (dont la place de marché et le démarrage commercial de la marque Habitat).

Outre-Mer : -0,6%

Le pôle de magasins en Outre-Mer a généré un chiffre d'affaires de 124,3 M€ au 1^{er} semestre, en léger retrait de -0,6% par rapport au 1^{er} semestre 2023-2024, malgré les événements ayant affecté la Martinique au premier trimestre. Hors Nouvelle-Calédonie, où pour mémoire 3 magasins ne sont plus opérationnels depuis les émeutes de mai 2024, l'activité progresse de +3,2% sur le semestre.

Dans un environnement toujours exigeant, le niveau d'activité s'est redressé au cours du 2^{ème} trimestre, en croissance de +0,9% par rapport au 2^{ème} trimestre 2023-2024, après -1,8% au 1^{er} trimestre.

Le magasin Habitat de Saint-Martin a changé d'enseigne au début du 2^{ème} trimestre 2024-2025, devenant désormais un magasin Darty. Une offre de produits de la marque Habitat reste toujours proposée à Saint-Martin, avec un corner dans le magasin But.

e-Commerce Europe continentale : +7,8%

Le pôle e-Commerce Europe continentale enregistre un chiffre d'affaires de 97,2 M€ sur le 1^{er} semestre, soit une progression solide de +7,8% par rapport au 1^{er} semestre 2023-2024.

Au sein du pôle, Vente-unique.com a de nouveau connu une activité soutenue, portée par le succès toujours croissant de sa place de marché à travers l'Europe (en particulier aux Pays-Bas et dans la péninsule ibérique). Malgré un contexte peu porteur pour les dépenses d'ameublement, Vente-unique affiche une croissance robuste en France sur le 1^{er} semestre (+8,1%) principalement en raison du démarrage commercial de la marque Habitat.

Le pôle confirme ainsi la résilience de son modèle d'affaires et sa capacité à sélectionner les relais de croissance pertinents pour soutenir sa trajectoire de croissance rentable.

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe est l'actionnaire majoritaire du site Internet européen vente-unique.com et le leader de la distribution d'équipements de la maison en Outre-mer (enseignes BUT, Darty, But Cosy, Habitat, Nature & Découvertes, First Déco et Musique et Son). Il détient également la marque Habitat et le site B2B international directlowcost.com.

Cafom est coté en Bourse sur Euronext à Paris depuis 2005 (CAFO – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Pierre Jacquemin-Guillaume

Relations Investisseurs

01 53 67 36 79

cafom@actus.fr

Anne-Charlotte Dudicourt

Relations Presse

01 53 67 36 32

acdudicourt@actus.fr