

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### RÉSULTAT D'EXPLOITATION 1ER SEMESTRE 2026:

**-0,5 M€ (-6,4% de la MB)**

**RÉSULTAT NET PART DU GROUPE : -0,4 M€ (-4,7% de la MB)**

**FORTE HAUSSE DE LA TRÉSORERIE NETTE: 8,7 M€ (+30% vs 31/12/25)**

Levallois-Perret, France, le 15 septembre 2026, Qwamplify (ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALQWA), agence marketing digital & media annonce ce jour ses résultats, non audités, pour le 1<sup>er</sup> semestre 2026 (janvier – juin 2026).

Le Groupe rappelle avoir cédé l'ensemble de ses filiales des Pays Nordiques le 1er juillet 2025 ainsi que son activité Qwamplify Pro au 1er janvier 2026. Ces activités ont donc été totalement déconsolidées des chiffres publiés au 30 juin pour le 1er semestre 2026, alors qu'elles étaient intégrées au 1er semestre de l'exercice précédent. *Données en K€.*

| Résultats 1er Semestre 2026                         | 30/06/26      | 30/06/25      | Var.           | Var. %        |
|-----------------------------------------------------|---------------|---------------|----------------|---------------|
| <b>Chiffre d'Affaires (CA)</b>                      | <b>11 321</b> | <b>14 217</b> | <b>(2 896)</b> | <b>-20,4%</b> |
| Achats directs consommés                            | (3 325)       | (4 091)       | 766            | -19%          |
| <b>Marge Brute</b>                                  | <b>7 996</b>  | <b>10 126</b> | <b>(2 130)</b> | <b>-21,0%</b> |
| taux de MB                                          | 70,6%         | 71,2%         |                |               |
| Autres produits                                     | 464           | 758           | (294)          | -39%          |
| Impôts & Taxes                                      | (162)         | (166)         | 4              | -2%           |
| Salaires & CS                                       | (6 369)       | (7 718)       | 1 349          | -17%          |
| Autres charges indirectes                           | (2 336)       | (2 166)       | (170)          | 8%            |
| <b>Excédent Brut d'Exploitation (EBE)</b>           | <b>(407)</b>  | <b>834</b>    | <b>(1 241)</b> |               |
| en % de la MB                                       | -5,1%         | 8,2%          |                |               |
| en % du CA                                          | -4%           | 6%            |                |               |
| Amort. & provisions d'exploitation                  | (101)         | (223)         | 122            | -55%          |
| <b>Résultat d'Exploitation (REX)</b>                | <b>(508)</b>  | <b>611</b>    | <b>(1 119)</b> |               |
| en % de la MB                                       | -6,4%         | 6,0%          |                |               |
| en % du CA                                          | -4%           | 4%            |                |               |
| <b>Résultat Courant avant Impôts</b>                | <b>(373)</b>  | <b>687</b>    | <b>(1 060)</b> |               |
| Résultat financier                                  | 134           | 76            |                |               |
| <b>Résultat net consolidé</b>                       | <b>(373)</b>  | <b>534</b>    | <b>(907)</b>   |               |
| en % de la MB                                       | -4,7%         | 5,3%          |                |               |
| Intérêts minoritaires                               | 0             | 0             |                |               |
| <b>Résultat net consolidé part du Groupe (RNPG)</b> | <b>(373)</b>  | <b>534</b>    | <b>(907)</b>   |               |
| en % de la MB                                       | -4,7%         | 5,3%          |                |               |
| RNPG en € / action                                  | -0,066        | 0,094         |                |               |

**RÉSULTATS DU 1ER SEMESTRE 2026**  
**(Janvier - Juin 2026)**

La baisse de la MB publiée de 2,1 M€ (-21% et -6,7% à périmètre comparable) n'a pas été suffisamment compensée par une baisse des charges, engendrant un EBE de -407 K€ contre +834 K€ en 2025, et un REX de -508 K€ contre +611 K€ l'année précédente. En effet:

- les autres Produits baissent de 294 K€
- la masse salariale a baissé de 1 349 K€, ce qui est principalement lié au changement de périmètre
- les autres coûts indirects et amortissements sont impactés par les coûts de restructuration et l'accélération de l'amortissement de la plateforme Asteria (Shopper), du fait de la création d'une nouvelle version qui entrera en production au mois d'octobre.

Le résultat financier progresse et atteint 134 K€ grâce à une hausse de la trésorerie et une optimisation des placements, associés à une baisse des coûts de la dette long terme, dette qui baisse de 27%.

Ainsi, le Résultat Net Part du Groupe est de -373 K€, soit -4.7% de la Marge Brute, représentant un déficit net par action de -0,066 €.

### Une structure financière encore renforcée:

| en k€                                                              | 30/06/2026    | 31/12/2025    | Variation    | %          |
|--------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|--------------|------------|
| Disponibilités et VMP                                              | 20 108        | 15 075        | 5 034        | 33%        |
| dont Placements                                                    | 12 465        | 11 809        |              | 6%         |
| dont mobilisable immédiatement (hors Nantissement et cash clients) | 9 114         | 7 270         |              | 25%        |
| <b>Trésorerie de la société</b>                                    | <b>20 108</b> | <b>15 075</b> | <b>5 034</b> | <b>33%</b> |
| - Trésorerie clients                                               | (10 994)      | (7 804)       | (3 190)      | 41%        |
| <b>Trésorerie propre d'activité</b>                                | <b>9 114</b>  | <b>7 270</b>  | <b>1 844</b> | <b>25%</b> |
| Dettes LT                                                          | (453)         | (619)         | 166          | -27%       |
| <b>Trésorerie Nette</b>                                            | <b>8 661</b>  | <b>6 651</b>  | <b>2 010</b> | <b>30%</b> |

Malgré une Marge Brute d'Autofinancement de -0,3 M€, les flux nets de trésorerie du premier semestre 2026 sont largement positifs et atteignent 5,1 M€ (+33%). Ce flux est dû:

- aux actions menées notamment sur le recouvrement clients pour 2,8 M€
- au remboursement de 0,8 M€ d'une avance d'impôt
- à une hausse des avances de trésorerie clients des campagnes marketing.

Dans ce contexte, la trésorerie propre progresse de 1,8 M€ (+25%) à 9,1 M€, et la trésorerie nette atteint 8,7 M€ (+ 2M€), en hausse de 30% depuis le 31/12/25.

## PERSPECTIVES DU 2ND SEMESTRE 2026

Qwamplify anticipe toujours un second semestre stable en termes d'activité, avec un retour à la croissance attendu au T4.

Avec la réorganisation et l'important plan d'économies (1 M€ en base annuelle) réalisés au cours du 2nd trimestre, l'EBE devrait redevenir positif au 2nd semestre.

**Cédric Reny, PDG et fondateur**, commente : *«La Marge Brute en baisse ne nous a pas permis d'absorber l'ensemble des charges du 1er semestre. Nous prenons désormais un virage plus technologique en nous appuyant davantage sur nos expertises historiques. Cela doit nous permettre de retrouver de la croissance, et donc de la rentabilité avec les plateformes qui vont apporter, à terme, une baisse de nos coûts d'exploitation. La saisonnalité sera meilleure au S2 grâce au quatrième trimestre. Nous restons prudents, mais le renforcement important de notre trésorerie nette nous donne les moyens de notre transformation et de nos ambitions notamment grâce à l'important plan d'économies qui a été opéré au cours du 2ème trimestre.»*

**PROCHAIN COMMUNIQUÉ** : CA et MB du 3ème trimestre 2026 : 20 octobre 2026.

### A propos de Qwamplify

Qwamplify est un groupe marketing français de services digital & conseils auprès des marques, distributeurs et e-commerçants pour développer leurs ventes. Le Groupe propose via son agence Média **Bespoke** des solutions de communication on et offline, en B2B et B2C (SEA & SMA, SEO, Brand Content, Social Media, Influence & Analytics, Promotions & fidélité, campagnes TV, Radio, Affichage) et dispose d'une régie digitale **Qwamplify** (Emailing, Coregistration et Display). Depuis 1997, Qwamplify a acquis une solide notoriété auprès de plus de centaines d'annonceurs, dont : Air Caraïbes, TCL, Delonghi, Kärcher, Decathlon, dodo, Besson chaussures, Bureau Vallée, EDF, Carrefour, Biocoop, ou encore Michelin. Le Groupe, dont le siège est à Levallois-Perret, coté sur Euronext Growth et intégré dans l'indice PEA-PME 150, est implanté également à Aix-en-Provence, Lille, et Nice. Il a réalisé au titre de son dernier exercice clos à fin décembre 2025, une marge brute de 18,8 M€ et un chiffre d'affaires de 27,1 M€.

**CONTACTS** : [investisseurs@qwamplify.com](mailto:investisseurs@qwamplify.com)

#### Cédric Reny

Président Directeur Général et Fondateur

<https://fr.linkedin.com/pub/cédric-reny/b7/669/69b>

#### Jérôme Ondet

Directeur Administratif et Financier

<https://www.linkedin.com/in/j%C3%A9r%C3%B4me-ondet-5abb4321/>

AUTHENTIFIÉ PAR



SECURITY MASTER Footprint  
[www.security-master-footprint.com](http://www.security-master-footprint.com)

ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALQWA

Eligible au PEA-PME – Indice PEA-PME150

Coté sur Euronext Growth Paris

**ALQWA**

EURONEXT  
GROWTH