

L'IDI accompagne Groupe Sarbacane, acteur de référence dans l'édition de logiciel d'emailing, dans l'acquisition structurante de Rapidmail en Allemagne, et ambitionne d'accélérer sa stratégie de croissance externe dans les années à venir

Paris, le 16 mars 2021

Acteur majeur français des solutions dédiées à la communication digitale des entreprises, Groupe Sarbacane poursuit son développement à l'international avec l'acquisition de la société allemande Rapidmail. Une opération synonyme de changement de dimension pour le groupe qui entend bâtir un leader européen du marketing et de la communication digitale.

50 % de croissance en 2021

Tel est l'objectif que s'est fixé Groupe Sarbacane. Une ambition rendue possible grâce à l'excellente santé de ses activités historiques, ainsi que par cette annonce de l'acquisition de Rapidmail. La société allemande, créée en 2008 et proposant une solution logiciel proche de celle de Sarbacane, a connu une croissance ininterrompue et a vu son chiffre d'affaires progresser de plus de 40% en 2020. La société compte aujourd'hui une trentaine de collaborateurs au service de près de 15 000 clients PME, majoritairement sur le territoire germanophone (Allemagne, Autriche et Suisse).

Si Groupe Sarbacane et les cédants ont souhaité que le montant de l'opération reste confidentiel, le financement a été rendu possible par les fonds propres du Groupe, un nouvel apport de l'IDI, actionnaire financier du groupe depuis juillet 2020, ainsi que du dirigeant Mathieu Tarnus, signe d'une grande confiance du management et des actionnaires dans le projet, et enfin par un emprunt contracté auprès des banques CIC, BCMNE et Banque Populaire, partenaires historiques du groupe. Ce rapprochement permettra au groupe de dépasser la barre des 20 m€ de chiffre d'affaires dès 2021, soit une croissance de 50%, et de compter 45 000 clients dans plus de 80 pays.

Objectif consolidation

Déjà présent en Allemagne via sa marque à l'étranger Mailify, Sarbacane renforce donc sa position sur le marché germanophone et confirme ses ambitions hors de ses frontières historiques. Pionniers et référents sur leurs marchés respectifs en matière d'email marketing et d'automation, Sarbacane et Rapidmail vont mettre en commun leurs forces, ressources et moyens afin de poursuivre la forte croissance sur leurs marchés respectifs.

En matière de R&D, les synergies sont nombreuses et permettront d'accélérer le rythme de l'innovation, une valeur chère au Groupe Sarbacane. Les équipes collaborent déjà et continueront ensemble d'anticiper et de développer les solutions répondant aux enjeux du digital de demain.

Mathieu Tarnus, Président Fondateur du Groupe Sarbacane, déclare : *« C'est un grand moment pour notre groupe mais aussi pour le secteur. Après le rachat de Datananas l'année dernière, nous accélérons encore en faisant cette fois-ci un grand pas à l'international, notamment avec cette très belle entreprise bien ancrée sur le territoire Outre-Rhin. Après cette acquisition, la part du CA réalisée à l'international passe à plus de 30%, nous visons de dépasser les 50% d'ici les prochaines années. »*

Steffen Müllers et Sven Kummer, co-CEO de Rapidmail, ajoutent : *« C'est une très belle rencontre et l'union de deux acteurs majeurs du marketing digital sur leurs marchés respectifs, aux modèles de développement très similaires et aux valeurs communes. Nous sommes ravis de rester à bord et avons hâte de partager nos expertises, travailler ensemble au développement de nos marques partout en Europe et construire un leader européen du marketing et de la communication digitale. »*

Julien Bentz et Augustin Harrel-Courtès, respectivement Managing Partner et Investment Director d'IDI, complètent : *« La stratégie qui avait été retenue avec Mathieu lors de notre entrée au capital en juillet 2020, en complément de la croissance organique, était de réaliser rapidement des croissances externes et d'exposer le groupe aux autres marchés européens : c'est donc un coup double réalisé avec cette acquisition stratégique de*



Investissement | Croissance | Confiance



Sarbacane

Rapidmail. Nous continuerons à nous intéresser à des cibles, en France et en Europe, afin que le Groupe Sarbacane renforce sa place d'acteur européen incontournable dans le marketing digital. »

A propos de Groupe Sarbacane (www.sarbacane.com)

Groupe Sarbacane, éditeur d'applications dédiées à la communication des entreprises, est reconnu pour son logiciel éponyme, acteur de référence de l'emailing en France depuis 2001. Le groupe a développé une galaxie de produits autour de ses expertises en email marketing, campagnes sms et marketing automation : Sarbacane, Primotexto, Jackmail, Tipimail, Touchdown, Layout et Sarbacane Chat. Sarbacane, qui compte une centaine de salariés dans ses bureaux de la métropole lilloise et de Barcelone, entend continuer à grossir dans les années à venir.

Contact presse

Matthieu Deleneuveville

Tél. : +33 3 28 32 80 15

matthieu.deleneuveville@sarbacane.com

A propos de l'IDI (www.idi.fr)

L'IDI, pionnier du capital investissement en France, est une société d'investissement cotée spécialisée depuis 50 ans dans l'accompagnement des PME et ETI. L'IDI propose aux entrepreneurs français du temps, des moyens et une équipe d'investissement pérenne et expérimentée pour accélérer leur croissance en France et en Europe. La croissance générée a ainsi profité aux parties prenantes, et notamment les actionnaires, qui ont pu bénéficier depuis l'introduction en bourse en 1991 d'un taux de rendement interne annualisé, dividendes réinvestis, de 15,03 %.

IDI est cotée sur Euronext Paris. ISIN : FR000 0051393 – Bloomberg : IDIP FP - Reuters : IDVP.PA

Contact investisseurs

Tatiana Nourissat

+ 33 1 55 27 80 00

t.nourissat@idi.fr

Contacts presse

Jérôme Goer

+ 33 6 61 61 79 34

j.goer@verbatee.com

Valérie Sabineu

+33 6 61 61 76 73

v.sabineu@verbatee.com

A propos de Rapidmail (www.rapidmail.com)

Fondée en 2008, Rapidmail compte plus de 15 000 clients de toutes tailles et secteurs dans 28 pays. La société, comprenant une trentaine de salariés, est principalement basée à Fribourg-en-Brigau, ainsi qu'à Berlin et Hambourg. Le spécialiste allemand de l'email marketing et de la création de newsletters a réalisé en 2020 une croissance de l'ordre de 40%.