



Communiqué de presse

Mr.Bricolage lance deux tests sur la distribution de marques propres de Kingfisher et la conversion d'un magasin Mr.Bricolage en franchise Brico Dépôt.

Orléans, France, 16 juin 2025, 18h00 – Dans le prolongement du partenariat à l'achat engagé en mai 2023 (UNIO), Mr.Bricolage annonce aujourd'hui la mise en place de deux expérimentations :

- **Une première expérimentation porte sur la distribution de certaines marques propres de Kingfisher dans les points de vente du groupe Mr.Bricolage.** Mr.Bricolage testera dès l'année prochaine la distribution d'une sélection de marques propres de Kingfisher au sein de son réseau. Cette gamme viendra compléter l'offre actuelle de Mr.Bricolage, notamment celle de la marque propre Inventiv, qui continuera d'être diffusée dans l'ensemble du réseau.
- **Une seconde expérimentation prévoit la conversion d'un magasin Mr.Bricolage en franchise Brico Dépôt.** Ce test portera sur un unique point de vente répondant à des critères très spécifiques compatibles avec le concept Brico Dépôt, et fera l'objet d'un accompagnement dédié.

Ces tests ont pour objectif de :

- renforcer l'attractivité de l'offre proposée aux clients,
- et d'améliorer la rentabilité des magasins Mr.Bricolage grâce à une offre mieux valorisée et plus compétitive.

Contacts presse

Presse corporate – Pierre-François Jan, pierre-francois@ecltick.fr 06 83 82 94 78

Presse financière et investisseurs – Marie Calleux, mrbricolage@actus.fr, 01 53 65 68 68

À PROPOS DU GROUPE MR.BRICOLAGE

Le Groupe Mr.Bricolage, qui développe les enseignes à forte notoriété Mr.Bricolage et Mr.Bricolage Relais, est le spécialiste du commerce indépendant en bricolage de proximité en France. Au 31 janvier 2025, le Groupe compte 1091 points de vente, sous enseignes ou affiliés, dont 77 magasins répartis à l'international dans 11 pays. Mr.Bricolage SA est coté sur Euronext Growth Paris (code ISIN : FR0004034320 - ALMRB).