



Communiqué financier

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2020 : 64,3 M€
Effets maîtrisés de la crise du COVID-19

Reims, le 16 juillet 2020

Résilience du business model

Données cumulées en M€	30/06/2020	30/06/2019	Variation	%
Champagnes	50,8	65,9	-15,1	-23,0%
Provinces et Camargues	6,4	6,7	-0,3	-4,2%
Autres (Portos, Sparkling Wines, divers)	6,5	9,8	-3,3	-34,0%
Ventes à la clientèle	63,7	82,4	-18,8	-22,7%
Ventes interprofessionnelles et génériques	0,6	4,6	-4,0	-86,9%
Chiffre d'Affaires Consolidé (*)	64,3	87,0	-22,8	-26,1%

(*) en cours d'audit

Dans le contexte de la crise pandémique majeure du Covid 19, le chiffre d'affaires consolidé du groupe du 1^{er} semestre 2020 s'établit à 64,3 M€, en retrait de 26,1%.

Les ventes à la clientèle, contributrices des marges, reculent quant à elles de seulement 22,7% à 63,7 M€.

Si la consommation hors domicile des produits « festifs » a été stoppée partout dans le monde suite aux mesures de confinement, Vranken-Pommery Monopole est parvenu à limiter la dégradation de son activité par une présence forte de ses marques de qualité dans l'ensemble des réseaux de vente Off-Trade : cavistes, métiers de bouche et commerces alimentaires.

Les ventes à l'export représentent 56% du chiffre d'affaires consolidé. Elles sont essentiellement soutenues par les ventes de champagnes dans l'Union Européenne et les ventes de vins rosés à destination de la grande clientèle alimentaire.

Dans les pays tiers, où le groupe a une activité historiquement tournée vers l'hôtellerie et la restauration, le développement de Vranken-Pommery Monopole a été ralenti, surtout aux Etats-Unis où le marché est, comme toujours, soumis à de fortes amplitudes de variations.

Champagnes

En retrait de 23%, à 50,8 M€, les ventes de champagnes du 1^{er} semestre 2020 subissent un arrêt quasi total dans les réseaux d'hôtellerie et de restauration dans le monde entier.

Cet impact a été partiellement compensé par les ventes dans le Off-trade en France, et surtout au Benelux, en Allemagne et en Suisse, d'autant que le regroupement familial qui favorise la convivialité était autorisé dans ces cinq pays dans le cadre du confinement.

Vins Rosés

Les multi-réseaux du groupe ont permis de maintenir les ventes de vins rosés, qu'ils soient de Provence ou de Camargue, à un niveau presque équivalent à celui de 2019 (-4,2%).

L'impact de la fermeture des restaurants en France, où le Provence Château La Gordonne et le Camargue Domaine Royal de Jarras sont particulièrement bien représentés, a été en grande partie compensé par des ventes complémentaires chez les cavistes et dans les réseaux alimentaires.

Ce fut également le cas dans toute l'Europe : Belgique, Hollande, Allemagne, et Suisse.

Sur le deuxième semestre, le déconfinement aura un effet favorable pour les ventes de vins rosés.

Sparklings Wines

Louis Pommery, sparkling wine californien, distribué comme le Champagne dans les réseaux les plus prestigieux de la grande hôtellerie, a connu un ralentissement similaire à ce dernier aux Etats-Unis.

Portos et Douro Wines

En France, le retrait des ventes est limité à 9%, mais l'activité de la filiale portugaise est fortement affectée sur son marché domestique où le tourisme, principal secteur d'activité, a été stoppé par le confinement. Les ventes au Portugal se sont effondrées.

Ventes Interprofessionnelles

Les ventes interprofessionnelles des Grands Domaines du Littoral sont reportées au deuxième semestre.

Perspectives

Les vignes du groupe présentent les meilleures conditions pour une vendange de qualité, prévue très tôt dès le 20 août prochain pour la Champagne. En revanche, en Provence les vignobles ont subi une forte gelée de printemps.

Le groupe prendra toutes les mesures pour limiter ses approvisionnements et équilibrer ses stocks en tenant compte de la faiblesse des ventes actuelles et des incertitudes liées aux ventes futures.

La période écoulée a surtout permis à Vranken-Pommery Monopole de démontrer la capacité de résilience et la solidité de son business model qui repose sur une large gamme de produits de grande qualité, une distribution omni-canal et une présence internationale.

Prochaine communication

Mise en ligne du Rapport Financier Semestriel 2020 : 10 septembre 2020 après bourse.

A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole gère 2 600 hectares en propriété ou en exploitation, répartis sur 4 vignobles implantés en Champagne, en Provence, en Camargue et dans le Douro. Le groupe exerce son activité dans les métiers de la vigne, de l'élaboration de vins à leur commercialisation, avec un engagement fort en matière de valorisation des terroirs, de viticulture durable et de préservation de l'environnement.

Son portefeuille de marques comprend :

- les Champagnes Vranken, Pommery & Greno, Heidsieck & Co Monopole, Charles Lafitte, et Bissinger & Co ;
- les Portos Rozes et Sao Pedro, et les vins du Douro Terras do Grifo ;
- les Camargue, Domaine Royal de Jarras et Pink Flamingo, et Provence, Chateau La Gordonne ;
- les Sparkling Wines : Louis Pommery California, Louis Pommery England, Brut de France et Pink Flamingo.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.

(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

Contacts

Vranken-Pommery Monopole :

Franck Delval, Directeur des Contrôles Financiers
+33 3 26 61 62 34, comfi@vrankenpommery.fr

Presse

Laurent Poinot, +33 1 53 70 74 77 lpoinot@image7.fr
Claire Doligez, +33 1 53 70 74 25, cdoligez@image7.fr
Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, caroline.simon@image7.fr



VRANKEN-POMMERY MONOPOLE - SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 134 056 275 EUROS

5, PLACE GÉNÉRAL GOURAUD - BP 1049 - 51689 REIMS CEDEX 2 - TÉL. : 33 (0)3 26 61 62 63 - FAX : 33 (0)3 26 61 63 88
348 494 915 RCS REIMS - SIRET : 00054 - N° TVA : FR 36 348 494 915 - APE : 4634 Z