

## Chargeurs Museum Studio confirme sa très forte accélération commerciale avec la signature et la livraison de nombreux projets, confortant ainsi sa position de leader mondial dans la conception et la réalisation de grands projets culturels

- Aux Etats-Unis, le carnet de commandes de Chargeurs Museum Studio (CMS) continue de s'étoffer. La signature de nouveaux contrats et la livraison de projets réalisés pour le compte d'institutions prestigieuses renforcent la visibilité de CMS auprès de l'ensemble des états américains
- En Europe, CMS renforce son empreinte par la signature de nombreux marchés de conception de projets culturels diversifiés, notamment au Royaume-Uni, au Danemark, aux Pays-Bas, à Monaco et en Italie
- En Asie, Chargeurs Museum Studio poursuit son développement et vient de signer ses premiers contrats d'études de projets culturels et éducatifs en Chine et en Indonésie ; au Moyen-Orient, la joint-venture créée en Arabie Saoudite est rentrée dans une dynamique prometteuse, concourant depuis sa création en juin dernier à plus de dix appels d'offres
- Les récentes livraisons et ouvertures de musées cet été, tant en Europe qu'aux Etats-Unis, constituent de puissantes références pour promouvoir l'expertise et le savoir-faire de Chargeurs Museum Studio à l'échelle internationale
- Ces succès commerciaux permettent à Chargeurs de confirmer l'objectif de chiffre d'affaires de Chargeurs Museum Studio de 120 M€ pour 2023 et d'annoncer que l'objectif 2024 de chiffre d'affaires est d'ores et déjà porté à près de 150 M€, avec une croissance organique attendue à près de 25 %.

Michaël Fribourg, Président-Directeur Général du Groupe, a déclaré : « Chargeurs Museum Studio confirme sa forte attractivité commerciale auprès d'une base mondiale de clients, des Etats-Unis à l'Asie en passant par l'Europe et le Moyen Orient. L'offre unique de solutions et de produits développée par Museum Studio permet à cette branche, dirigée par Delphine de Canecaude et l'équipe de grands professionnels constituée à ses côtés, d'accompagner les institutions et les marques créatives dans leur développement culturel, technologique et éducatif. **L'accélération commerciale de Chargeurs Museum Studio en fait un pôle stratégique de croissance pour Chargeurs. Cette dynamique confirmée portera dès 2024 le chiffre d'affaires mondial de la branche à près de 150 millions d'euros avec une solide rentabilité.** Museum Studio accompagne ses clients dans l'accroissement de leur visibilité et attractivité, l'élévation de leur pouvoir éducatif, l'élargissement de leurs sources de revenus et l'approfondissement de leurs relations avec l'ensemble de leurs communautés de référence. Sa position de leader mondial démultiplie son **potentiel stratégique** et son rôle de moteur de performance au sein du pôle luxe du Groupe. Chargeurs confirme sa capacité à constituer des champions mondiaux dans ses secteurs de niche à forte valeur ajoutée. »

Aux Etats-Unis, Chargeurs Museum Studio est depuis des décennies, via sa filiale D&P, un acteur incontournable et le partenaire privilégié des institutions américaines pour réaliser leurs projets culturels et éducatifs. CMS annonce aujourd’hui la signature de projets importants dans ce pays :

- Dans l’Ohio, D&P développera le nouveau projet du *Cleveland Museum of Natural History*. Créé il y a 100 ans, ce musée vit aujourd’hui la plus importante restructuration de son histoire. Chargeurs Museum Studio fournira une palette complète de prestations, dont la mise en lumière des salles et des éléments exposés, et la création d’infographies, de scénographies et de vitrines de présentation. La participation majeure de Chargeurs Museum Studio à la transformation de l’*American Museum of Natural History* à New York a joué un rôle de catalyseur dans la signature de ce nouveau contrat.
- A Washington DC, CMS a gagné le contrat d’aménagement du nouveau terminal du *Reagan National Airport*. La filiale américaine apporte son expertise dans le design, la réalisation et le montage de scénographies et de différents supports numériques. C’est une référence remarquable pour de futurs projets concernant des aéroports, aux Etats-Unis ou ailleurs dans le monde.

En Europe, CMS poursuit son expansion commerciale avec la signature de contrats prestigieux :

- Au Danemark : une nouvelle victoire pour l’équipe britannique de la division, qui a été choisie par le Musée d’histoire naturelle pour le design de toutes les galeries de son nouveau bâtiment, dont l’ouverture est prévue en 2025. Pour rappel, Chargeurs Museum Studio avait été retenu pour la création de scénographies innovantes et hyper connectées dans le cadre de l’aménagement du musée Hans C. Andersen.
- Dans la principauté de Monaco, Hypsos, la filiale néerlandaise de CMS, a obtenu le renouvellement, pour une durée de trois ans, du contrat prestigieux d’aménagement du « *Monaco Yacht Show* », l’événement phare du Yachting international, dont l’édition 2023 se déroulera du 27 au 30 septembre.
- En Italie, la maison d’édition Skira, également productrice d’expositions temporaires, prépare l’ouverture de la « *Fashion Week* » de Milan. Skira est sélectionnée pour la conception et l’organisation de l’exposition des œuvres du célèbre photographe Jimmy Nelson au Palazzo Reale.

Les nombreux prix décernés au musée privé de Glasgow « *Burrell Collection* » au Royaume-Uni, de même que le succès remporté par l’exposition immersive itinérante créée pour le compte du musée Van Gogh d’Amsterdam, contribuent fortement au déploiement international accéléré de Chargeurs Museum Studio. Des études sont en cours non seulement en Europe (Bristol Zoo), mais aussi en Asie (Chine, Indonésie) et au Moyen-Orient au travers de la joint-venture créée avec les deux sociétés saoudiennes Knowliom et Zamil Group. Ces capacités locales permettront à la joint-venture d’adresser un marché total estimé à plus de 600 millions d’euros d’ici à 2030.

Chargeurs Museum Studio a déjà remporté plusieurs marchés en Arabie Saoudite, notamment sur les projets :

- *Diriyah Gate*, qui a pour ambition de transformer la ville historique de Diriyah en une zone culturelle et de divertissement faisant la promotion du patrimoine saoudien

- JAX SAMOCA (*Saoudi Museum of Contemporary Art*), projet livré cet automne à Riyadh et qui constituera le premier musée d'art contemporain de la région
- La création, par la filiale Skira, d'une centaine d'ouvrages d'art pour le compte du ministère de la Culture
- Et de nombreux contrats de design et de consulting pour les différentes institutions culturelles du royaume.

Chargeurs Museum Studio est le leader de l'ingénierie et de la production culturelle offrant des services complets pour les institutions, les musées, les fondations et les marques. En associant des talents créatifs et techniques internationaux, CMS apporte un soutien unique aux grands décideurs et à leurs équipes, pour faire de leur projet culturel une référence marquante et une expérience totale, du lieu physique jusqu'au prolongement dans la sphère digitale.

CMS réunit des experts et des équipes talentueuses qui accompagnent toutes les étapes de la création d'un musée, de la première consultation à l'inauguration. De la *Collection Burrell* au Musée National du Danemark, en passant par *The Smithsonian Institute*, l'exposition Avedon au Palazzo Reale, le Nour Festival ou le dernier opus de Gregory Crewdson, chaque projet, chaque histoire est une aventure extraordinaire, une quête unique entre connaissance et transmission.

## Calendrier financier 2023

Jeudi 7 septembre 2023

Résultats semestriels 2023

Jeudi 9 novembre 2023

Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2023



### À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS est un groupe familial et entrepreneurial, leader mondial dans des marchés de niche à forte valeur ajoutée. Implanté dans près de 100 pays avec près de 2 500 collaborateurs, le Groupe est organisé autour de deux pôles stratégiques d'activités : Technologies et Luxe.

Bénéficiant de la stratégie de long terme du Groupe Familial Fribourg, son actionnaire de référence, Chargeurs sert des secteurs à forte croissance structurelle et exprime son savoir-faire d'excellence dans les domaines commerciaux, industriels, marketing et logistiques. Le Groupe, dont la signature mondiale est *High Emotion Technology*, a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 746 millions d'euros, célébrant ses 150 ans d'audace entrepreneuriale.

L'action Chargeurs est cotée sur Euronext Paris et éligible au PEA-PME.

Code ISIN : FR0000130692, Code Bloomberg : CRI:FP, Code Reuters : CRIP.PA