



Communiqué de Presse
Paris, 16 septembre 2022

La Banque Postale : Succès de la première émission en GBP Senior Non-Préféré

Le 13 septembre 2022, La Banque Postale a émis **avec succès sa première émission en GBP** au format Senior Non-Préféré.

Cette émission obligataire a été réalisée pour un montant de 425 millions de livres sterling d'une maturité 6NC5, avec un spread final de *Gilt* +260 bps et un coupon à taux fixe de 5,625 %.

Cette opération marque la première émission de dette de La Banque Postale depuis l'annonce de la notation Moody's en juillet dernier (A2 ; perspective Stable).

Il s'agit également de la première émission de référence de La Banque Postale en devise étrangère.

Les investisseurs ont particulièrement apprécié la qualité de crédit de La Banque Postale se traduisant par :

- **La taille du carnet d'ordres, qui s'est élevée à plus de 585 millions de livres sterling** lors de sa clôture le 13 septembre 2022 ;
- Le nombre significatif d'ordres, avec plus de **45 investisseurs** participant à l'opération ;
- La **qualité de la demande des investisseurs**, avec des comptes *real money* représentant 86 % des allocations obligataires finales ;
- La forte **participation des investisseurs anglo-saxons**, représentant 87 % des attributions finales, malgré la période de deuil de 10 jours suite au décès de Sa Majesté la Reine Elizabeth II.

Cette première opération permet à La Banque Postale de renforcer son ratio MREL ainsi que sa base investisseurs crédit.

Goldman Sachs Bank Europe SE, NatWest Markets NV et Santander ont été mandatés par La Banque Postale en tant que co-chefs de file de cette émission.

A PROPOS DE LA BANQUE POSTALE

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan, 11ème de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 300 bureaux de poste. Leader de la finance durable, elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière. Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

CONTACTS COMMUNICATION FINANCIERE ET RELATIONS INVESTISSEURS

Géraldine Lamarque - geraldine.lamarque@labanquepostale.fr – 06 22 36 03 55

Gabriel Beya-Tumba – gabriel.beya@labanquepostale.fr – 06 72 05 30 52

Linda Chibah - linda.chibah@labanquepostale.fr – 07 84 56 16 94

CONTACTS PRESSE

France Plasse – france.plasse@laposte.fr – 06 08 47 75 41

Stéphanie Noel – stephanie.noel@laposte.fr – 06 38 27 32 91