

Largo publie ses résultats semestriels et son chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2025

- **Résultats du 1^{er} semestre 2025 : stabilité des indicateurs financiers vs. S1 2024**
 - Chiffre d'affaires semestriel : 14,5 M€
 - Stabilité des indicateurs de rentabilité opérationnelle malgré une activité en léger retrait
 - Position de trésorerie à 3,9 M€ au 30 juin 2025
- **Bon niveau d'activité au 3^{ème} trimestre 2025 : chiffre d'affaires à 9,4 M€, soutenu par la dynamique du canal Opérateurs**
- **Réorganisation stratégique pour abaisser le niveau du seuil de rentabilité**
 - Rationalisation de la gamme de produits sur des critères de rentabilité, réparabilité et demande client
 - Réduction des charges de structure supérieure à 10%

Largo organise un webinaire ce jour à 18h00 [Inscription ici](#)

Sainte-Luce-sur-Loire – 16 octobre 2025 – 07h30 CEST : Largo (FR0013308582 – ALLGO), acteur industriel français éco-responsable et expert du reconditionnement de produits high-tech, annonce ses résultats semestriels clos le 30 juin 2025 et son chiffre d'affaires du troisième trimestre clos le 30 septembre 2025.

Christophe Brunot et Frédéric Gandon, Co-fondateurs de Largo déclarent : « *Au cours du premier semestre 2025, nos indicateurs de rentabilité se maintiennent malgré un retrait de notre niveau d'activité et ce grâce à une maîtrise rigoureuse des charges opérationnelles de l'entreprise.*

Une réorganisation stratégique a été engagée pour abaisser le niveau de chiffre d'affaires requis pour atteindre le seuil de rentabilité. Axée sur la rationalisation de notre gamme, privilégiant les références les plus rentables et offrant la meilleure réparabilité, cette démarche nous permet une réduction de nos charges de structure supérieure à 10%. »

Résultats semestriels 2025

<i>En milliers d'euros</i>	S1 2025	S1 2024
Chiffre d'affaires	14 459	15 736
Marge brute	3 040	3 157
<i>En % du CA</i>	+21,1%	+20%
Marge après coûts de reconditionnement	1 417	1 696
<i>En % du CA</i>	+9,8%	+10,7%
EBITDA	-1 522	-1 468
Résultat d'exploitation	-1 757	-1 704
Résultat financier	-324	-72
Résultat exceptionnel	-354	-42
Impôt	613	-
Résultat net	-1 822	-1 818

Au cours du premier semestre 2025, Largo a réalisé un chiffre d'affaires de 14,5 M€, en retrait de -9% par rapport au premier semestre 2024 ; le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2025 qui s'élève à 6,6 M€, est toutefois en hausse de +6% par rapport au T2 2024.

Au niveau de la rentabilité, Largo affiche une stabilité de ses indicateurs financiers et ce malgré une dynamique commerciale en léger repli et l'enregistrement de certains éléments financiers non récurrents. Cette performance témoigne d'une maîtrise des charges opérationnelles de la Société.

Le taux de marge brute ressort à 21,1%, en légère amélioration par rapport à 2024 (20%).

La marge après coûts de reconditionnement s'établit à 1,4 M€, représentant 9,8% du chiffre d'affaires, en léger repli lié à la baisse du niveau d'activité.

La baisse des charges variables, combinée à la maîtrise des charges fixes (salaires et frais généraux), permet de maintenir un EBITDA et un résultat d'exploitation à un niveau comparable à celui du premier semestre 2024.

Renforcement de la position de trésorerie à 3,9 M€ au 30 juin 2025

Suite au financement réalisé en juin 2025, la position de trésorerie s'élève à 3,9 M€ au 30 juin 2025. Les fonds levés permettent de sécuriser les achats et poursuivre l'optimisation du pilotage industriel.

Chiffre d'affaires du T3 au 30 septembre 2025

<i>En milliers d'euros</i>	3 ^{ème} trimestre 2025	3 ^{ème} trimestre 2024	Variation	Au 30/09/2025	Au 30/09/2024	Variation
Chiffre d'affaires	9 377	10 567	-11,3%	23 837	26 304	-9,4%

Évolution de la répartition des ventes par canal au 30/09/2025

	Opérateurs	Places de marché et site Internet Largo	Distribution B2B et B2C
Au 30/09/2025	69%	20%	11%
Au 30/09/2024	62%	26%	12%

Largo affiche un bon niveau d'activité avec un chiffre d'affaires du T3 à 9,4 M€ contre 10,5 M€ au troisième trimestre 2024.

Dans la continuité de l'exercice précédent, le troisième trimestre 2025 est principalement soutenu par le canal Opérateurs. Cette performance traduit la montée en puissance des partenariats stratégiques conclus au second semestre 2024, notamment avec Bouygues Telecom et auprès de plusieurs acteurs des DROM-TOM.

Mise en œuvre d'une réorganisation stratégique pour abaisser le niveau du seuil de rentabilité

Largo a procédé à une réorganisation stratégique reposant sur :

- **La rationalisation de la gamme de produits** : concentration des ressources sur les références les plus rentables, offrant la meilleure réparabilité et répondant à une forte demande client ;
- **La réduction des charges de structure** : optimisation de l'allocation des ressources sur l'ensemble des postes de l'entreprise (du reconditionnement à la commercialisation) permettant une baisse supérieure à 10% des charges de structure ;
- **L'abaissement du niveau de chiffre d'affaires pour atteindre le seuil de rentabilité** : en se focalisant sur les produits les plus rentables et en réduisant les charges de structure, la Société abaisse mécaniquement le niveau de revenus nécessaires pour atteindre le seuil de rentabilité.

À propos de LARGO

Créé en 2016, Largo est un Groupe fondamentalement engagé dans l'économie circulaire. Avec 87 collaborateurs basés à Nantes, Largo reconditionne des Smartphones, des tablettes ou des ordinateurs portables. Positionné sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du sourcing au reconditionnement jusqu'à la distribution, Largo ambitionne d'être l'acteur industriel de référence du reconditionnement production perfectionné qui lui permet d'optimiser ses process et la qualité de ses produits. Entièrement internalisé en France, le site de reconditionnement offre une maîtrise de chaque étape clé : réception, tests, réparation, contrôle qualité et SAV. Depuis sa création, Largo a déjà reconditionné plus de 500 000 Smartphones et réalisé un chiffre d'affaires de 34,8 M€ en 2024.

Pour plus d'informations : www.largo.fr

**Contacts****Largo**

Direction Financière
finances@largo.fr

NewCap

Relations investisseurs
Thomas Grojean/Alban Dufumier
largo@newcap.eu
01 44 71 94 94

NewCap

Relations Médias Finance
Nicolas Merigeau/Elisa Play
largo@newcap.eu
01 44 71 94 98