

Paris, le 16 octobre 2025

Premier semestre 2025 :

Croissance du chiffre d'affaires de 15,7% portée par l'intégration d'ALTIX

EBITDA : 3,9 M€ (14,3% du chiffre d'affaires)

Marge nette de 9,1%

Trésorerie de 29,4 M€ à fin juin 2025

Perspectives

Vers un exercice 2025 perturbé par le contexte économique difficile

Mobilisé pour un nouveau cycle de croissance à compter de 2026 :

- Innovation et nouveaux lancement dans les Arts Graphiques
- Accélération de la diversification dans l'Electronique

MGI Digital Technology (FR0010353888 ALMDG) présente ses résultats au titre du premier semestre 2025.

Une croissance portée par l'intégration d'ALTIX

Bonne résistance des activités historiques

Au titre du premier semestre 2025, MGI Digital Technology affiche un chiffre d'affaires de 27,1 M€, en croissance de 15,7%. A périmètre constant (hors ALTIX intégré dans les comptes depuis juillet 2024), la croissance ressort à 1,5%, démontrant la bonne résistance des activités historiques malgré des conditions de marché difficiles marquées par l'attentisme des marchés en Europe et aux Etats-Unis.

Sur le semestre, le Groupe a poursuivi sa diversification sur le marché de l'Electronique. ALTIX a ainsi confirmé la bonne orientation de son activité avec un chiffre d'affaires de 3,3 M€, en hausse de près de 7% par rapport au premier semestre 2024.

Les premiers mois de l'année ont également permis au Groupe de conforter son ancrage international avec un chiffre d'affaires consolidé réalisé hors de France de 26,2 M€ (+15,9% par rapport au premier semestre 2024), représentant 97% de l'activité totale.

Plus de 70% des ventes ont été réalisées au travers du réseau mondial de Konica Minolta, représentant un chiffre d'affaires de 19 M€ contre 17,6 M€ au premier semestre 2024.

En K€ ⁽¹⁾	Premier semestre 2024	Premier semestre 2025 <u>Consolidé</u>	Premier semestre 2025 <u>Sans ALTIX</u>
Chiffre d'affaires	23 405	27 093	23 752
Marge brute <i>En % du CA</i>	16 037 68,5%	18 503 68,3%	16 467 69,3%
EBITDA <i>En % du CA</i>	4 226 18%	3 876 14,3%	4 627 19,5%
Résultat d'exploitation <i>En % du CA</i>	1 874 8%	737 2,7%	2 107 8,9%
Résultat financier	(52)	431	491
Résultat avant impôt <i>En % du CA</i>	1 822 7,8%	1 168 4,3%	2 598 10,9%
Résultat net part du Groupe <i>En % du CA</i>	2 545 10,9%	2 466 9,1%	3 204 13,5%

(1) Comptes non audités

Des résultats résilients

Sur le semestre la marge brute s'établit à 18,5 M€, en hausse de 15,3% par rapport à la même période de 2024, en ligne avec la hausse du chiffre d'affaires. Elle ressort ainsi à un niveau toujours élevé représentant 68,3% du chiffre d'affaires de la période.

L'EBITDA ressort à 3,9 M€, représentant 14,3% du chiffre d'affaires contre 18% au premier semestre 2024, en lien direct avec l'intégration d'ALTIX. Hors ALTIX, la marge d'EBITDA serait ressortie à 19,5% supérieure à celle enregistrée au premier semestre 2024.

Les charges d'exploitation sont ainsi restées parfaitement encadrées hors du changement de périmètre. Les charges de personnel, en particulier, progressent de 25% à 9,2 M€ au même rythme que la hausse de l'effectif (258 collaborateurs à fin juin 2025 contre 206 à fin juin 2024 avec l'arrivée des collaborateurs d'ALTIX).

Le résultat d'exploitation s'établit à 737 K€ contre 1,8 M€ au premier semestre 2024. Ce repli est lié à l'impact de l'intégration d'ALTIX se traduisant par une hausse des dotations aux amortissements et provisions qui passent de 2,5 M€ au premier semestre 2024 à plus de 3,3 M€. Hors ALTIX, le résultat d'exploitation serait ressorti à 2,1 M€, en hausse de 12,4% par rapport au premier semestre 2024.

Après prise en compte du résultat financier positif à hauteur de 430K€ et de l'imposition, le résultat net s'établit à près de 2,5 M€, supérieur au résultat d'exploitation, soit une marge nette à un niveau toujours élevé de 9,1%.

Une situation financière solide

A fin juin 2025, les capitaux propres s'élèvent à 141,3 M€ contre 138,2 M€ à fin décembre 2024. Les flux nets de trésorerie liés à l'activité sont positifs à plus de 1,1 M€. La trésorerie s'établit à 29,4 M€ pour un endettement financier de 11,5 M€, permettant au Groupe d'aborder avec confiance la poursuite de son développement.

Pleinement engagé pour préparer un nouveau cycle de croissance malgré les incertitudes économiques à court terme

Ces performances illustrent la transformation engagée du Groupe vers un modèle industriel multi-marchés alliant impression numérique et électronique avancée.

Au cours des prochains mois, MGI Digital Technology entend maintenir le cap dans sa stratégie visant à consolider son leadership dans les Arts Graphiques et à réussir sa diversification dans l'Electronique. La réussite de cette stratégie doit permettre au Groupe d'ouvrir un nouveau cycle de développement en accédant à de nouveaux marchés et en profitant de nouveaux circuits de commercialisation complémentaires au réseau Konica Minolta.

Sur les [marché des Arts Graphiques](#), MGI Digital Technology a présenté lors du salon Label Expo à Barcelone ses dernières innovations. A cette occasion, le Groupe a notamment lancé aux côtés de Konica Minolta un nouveau concept modulaire et évolutif permettant de répondre aux besoins spécifiques des professionnels du marché en matière de fonctionnalités et de positionnement tarifaire. D'autres lancements sont déjà programmés qui viendront aussi soutenir la dynamique commerciale et préparer la croissance future.

Dans [l'Electronique](#), le Groupe présentera en novembre au salon Productronica de Munich une large gamme d'équipements et de services à destination des marchés du circuit imprimé et des semi-conducteurs. Dans l'électronique, le Groupe va également poursuivre ses efforts R&D dans le développement de nouvelles briques technologiques pour les équipements de Direct Imaging (DI). Ces innovations viendront renforcer la compétitivité des équipements déployés par ALTIX et constitueront un facteur décisif dans l'amélioration de sa rentabilité.

Ces avancées, dans les Arts Graphiques comme dans l'Electronique, viendront soutenir l'activité commerciale à compter de 2026. La fin de l'année 2025 devrait en revanche rester difficile compte tenu de l'attentisme persistant des donneurs d'ordre en Europe et de l'impact de la situation aux Etats-Unis (politique douanière et effets de change).

Dans ce contexte, MGI Digital Technology anticipe pour l'ensemble de l'exercice 2025 un chiffre d'affaires stable retraité de la contribution exceptionnelle de 10 M€ de licence d'exploitation encaissée au second semestre 2024.

Ainsi, malgré les incertitudes liées au contexte économique actuel, MGI Digital Technology entend rester offensif et saisir les nouvelles opportunités offertes par ses marchés en poursuivant sa stratégie volontaire d'innovation et de diversification.

Contacts	
SEITOSEI ACTIFIN Stéphane RUIZ Tel : 01 56 88 11 11 E-mail : stephane.ruiz@seitosei-actifin.com	MGI Digital Graphic Tony Charlet Président Directeur Général Tel: 01 45 21 06 60 E mail: t.charlet@mgi-fr.com www.mgi-fr.com