

Paris, le 16 octobre 2025, 17h35

Louis Hachette Group :

Progression solide de l'activité au 3^e trimestre (+4,8 % ¹)
soutenue par les deux métiers principaux.

Chiffre d'affaires en croissance de 3,5 % ¹
sur les neuf premiers mois de 2025.

Lagardère Publishing

Forte progression du chiffre d'affaires trimestriel (+6,6 % ¹)
dans tous les territoires.
Activité en progression de 3,0 % ¹ depuis le début de l'année.

Lagardère Travel Retail

Activité record au 3^e trimestre avec un chiffre d'affaires en croissance de 5,0 % ¹,
portée par des performances solides en Europe et en Amérique du Nord.
Activité en progression de 4,4 % ¹ depuis le début de l'année, tout en incluant un redimensionnement des
activités en Chine.

Lagardère Live

Malgré un léger repli au 3^e trimestre (-2,0 % ¹),
l'activité reste en croissance depuis le début de l'année (+1,3 % ¹).

Prisma Media

En dépit d'un recul de l'activité dans un marché en transformation rapide,
Prisma Media reste le premier éditeur bi-média de France avec près de sept français sur dix qui consultent
ses contenus chaque mois.

*« Au troisième trimestre 2025, Louis Hachette Group affiche une croissance solide de 4,8 %.
Avec un chiffre d'affaires trimestriel record de plus de 800 M€, Lagardère Publishing confirme ses positions de
leader dans tous ses territoires et affiche un niveau de croissance exceptionnel, tiré par la Littérature grâce à
plusieurs best-sellers, et par le développement réussi de ses diversifications.
Lagardère Travel Retail enregistre une activité historique avec un chiffre d'affaires de près de 1,7 Mds€, portée par
le succès de ses ouvertures à Amsterdam et Auckland.*

¹ En base comparable.

Malgré un marché publicitaire difficile, Lagardère Live reste en croissance sur les neuf premiers mois de l'année, soutenu par la diffusion de la Presse et les droits de la licence internationale Elle.

Enfin, Prisma Media reste le premier éditeur bi-média en France dans un marché en transformation rapide.

Grâce à la solidité de ses performances et à la complémentarité de ses pôles, notre Groupe poursuit sa politique d'allocation de capital, répartie entre un désendettement progressif et le versement de dividendes réguliers, tout en investissant et en maintenant une flexibilité permettant de saisir les opportunités de croissance stratégique. »

Jean-Christophe Thiery, Président-Directeur Général de Louis Hachette Group.

I. CHIFFRE D'AFFAIRES DU GROUPE

Chiffre d'affaires des neuf premiers mois de 2025 :

Le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de 2025 s'établit à 7 100 M€, en progression de +4,0 % en données publiées par rapport à la même période en 2024. En données comparables, la croissance s'élève à +3,5 %, tirée par les deux principales activités de Lagardère.

(M€)	9M 2024	9M 2025	Variation (%)	Variation comparable (%)
Lagardère Publishing	2 074	2 160	+4,1 %	+3,0 %
Lagardère Travel Retail	4 344	4 582	+5,5 %	+4,4 %
Lagardère Live *	192	157	-18,5 %	+1,3 %
Groupe Lagardère	6 610	6 899	+4,4 %	+3,9 %
Prisma Media	214	201	-6,0 %	-6,6 %
Chiffre d'affaires total Louis Hachette Group	6 824	7 100	+4,0 %	+3,5 %

* Lagardère Live comprend notamment Lagardère News (Le Journal du Dimanche, Le JDNews, Le JDMag, la licence Elle, Paris Match – cédé le 1^{er} octobre 2024), Lagardère Radio (Europe 1, Europe 2, RFM), Lagardère Live Entertainment (spectacle vivant), Lagardère Paris Racing (club de sports) et le Corporate Groupe.

Pour les neuf premiers mois de 2025, l'écart entre les données publiées et comparables s'explique principalement par un effet de périmètre positif de 86 M€, lié aux acquisitions de Sterling Publishing (novembre 2024) et de 999 Games (avril 2025) par Lagardère Publishing, de *Ideat* et *The Good Life* (avril 2024) par Prisma Media et à l'entrée dans le périmètre de Lagardère Travel Retail de l'activité Duty Free de l'aéroport d'Amsterdam-Schiphol (mai 2025), partiellement compensées par la cession de *Paris Match* (octobre 2024).

Les effets de change ont un impact net défavorable de 52 M€, principalement attribuable à la dépréciation des dollars américain et canadien, du peso mexicain et du yuan chinois par rapport à l'euro ; cet effet a été partiellement atténué par l'appréciation du zloty polonais et de la livre sterling.

Répartition géographique du chiffre d'affaires au 30 septembre 2025 ² :

(%)	9M 2024	9M 2025
États-Unis et Canada	25 %	25 %
Europe de l'Ouest	26 %	28 %
France	25 %	23 %
Europe de l'Est	13 %	14 %
Asie-Pacifique	6 %	5 %
Amérique latine, Moyen-Orient, Afrique	5 %	5 %

² Par destination.

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2025 :

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2025 s'établit à 2 605 M€, soit une progression de +4,8 % en données publiées. En données comparables, la croissance s'élève à +4,8 % par rapport au troisième trimestre 2024, portée notamment par la croissance exceptionnelle de Lagardère Publishing (+6,6 %) et de Lagardère Travel Retail (+5,0 %), alors que Lagardère Live est en léger repli (-2,0 %) et que l'évolution des usages sur le digital pèse sur l'activité de Prisma Media (-14,4 %).

(M€)	T3 2024	T3 2025	Variation (%)	Variation comparable (%)
Lagardère Publishing	765	811	+5,9 %	+6,6 %
Lagardère Travel Retail	1 596	1 695	+6,2 %	+5,0 %
Lagardère Live	56	42	-25,0 %	-2,0 %
Groupe Lagardère	2 417	2 548	+5,4 %	+5,4 %
Prisma Media	67	57	-14,4 %	-14,4 %
Chiffre d'affaires total	2 484	2 605	+4,8 %	+4,8 %
Louis Hachette Group				

Au troisième trimestre 2025, l'écart entre les données publiées et comparables s'explique par un effet de périmètre positif de 53 M€, lié aux acquisitions de Sterling Publishing (novembre 2024) et de 999 Games (avril 2025) par Lagardère Publishing et à l'entrée dans le périmètre de Lagardère Travel Retail de l'activité Duty Free de l'aéroport d'Amsterdam-Schiphol (mai 2025), partiellement compensées par la cession de *Paris Match* (octobre 2024).

Les effets de change ont un impact net défavorable de 50 M€, essentiellement lié à la dépréciation des dollars américain et canadien ainsi que de la livre sterling et du yuan chinois par rapport à l'euro.

Sauf précision contraire, les variations du chiffre d'affaires du troisième trimestre présentées ci-dessous sont en données comparables.

Commentaires d'activité : Groupe Lagardère

▪ Lagardère Publishing

Au troisième trimestre 2025, le chiffre d'affaires de Lagardère Publishing s'établit à 811 M€, soit une progression de 5,9 % en données publiées et de 6,6 % en données comparables.

Tous les segments contribuent à cette progression, avec notamment une très bonne performance de la Littérature aux États-Unis et en France et la poursuite du dynamisme des Jeux de société et des Fascicules. L'écart entre les données publiées et comparables s'explique par un effet de périmètre favorable de 15 M€ lié aux acquisitions de Sterling Publishing et de 999 Games et par un effet de change négatif de 19 M€, du fait de la dépréciation du dollar américain et de la livre sterling.

En France, le chiffre d'affaires enregistre une hausse de 10 % dans un marché en recul de 1 % (*source GfK*). Le segment Illustré continue de bénéficier du succès des livres de coloriage, du phénomène *Stitch* ainsi que des mangas, notamment grâce à la série *Blue Lock* chez Pika. Les ventes de Littérature générale sont portées par le succès des nouveautés *Le secret des secrets* de Dan Brown chez JC Lattès et *Où les étoiles tombent* de Cédric Sapin-Defour chez Stock. Le troisième trimestre bénéficie également des ventes de manuels scolaires en lien avec la réforme de la classe de 6^e au collège ainsi que du Primaire.

Au Royaume-Uni, l'activité est en croissance de 2 %, bénéficiant du succès de la parution du nouveau roman de Robert Galbraith, *The Hallmarked Man*, et de Ken Follett, *Circle of Days*, de la poursuite des ventes de la série *The Housemaid* de Freida McFadden et du nouveau partenariat de distribution avec Bloomsbury.

Aux États-Unis, le chiffre d'affaires est en croissance de 6 %, dans un marché en repli. En intégrant la contribution de Sterling Publishing (Union Square), la croissance s'élève à 12,5 %. Parmi les meilleures ventes du troisième trimestre figurent les livres de Ken Follett (*Circle of Days*), James Patterson et Mike Lupica (*The Hamptons Lawyer*), Elin Hilderbrand et Shelby Cunningham (*The Academy*) et Priscilla Presley (*Softly, as I Leave You*), ainsi que les rééditions de la saga *Twilight* de Stephenie Meyer à l'occasion de son 20^e anniversaire, incluant un coffret de l'intégrale de la série. Enfin, en 2025, Hachette Book Group est devenu le 3^e éditeur aux États-Unis (selon la dernière étude du marché du livre papier de *Circana BookScan*).

En Espagne/Amérique latine, le chiffre d'affaires est en croissance de 3 %, grâce à la bonne dynamique des ventes en Littérature générale, en fiction et en jeunesse, et malgré une contre-performance et une restructuration entamée au Mexique.

Le chiffre d'affaires des Fascicules est en hausse de 10 %, porté notamment par le succès de la collection *Warhammer Combat Patrol*, notamment au Royaume-Uni, mais également grâce à une bonne dynamique de l'activité en Italie, en Espagne et en Amérique latine.

Les Jeux de société continuent leur dynamique de croissance (+ 18 %), tirée par les ventes des jeux *Skyjo* (distribué par Blackrock Games) et *Sky Team* (édité par Le Scorpion Masqué), ainsi que par le succès du nouveau jeu *Flip 7* (Catch Up Games).

Sur les neuf premiers mois de 2025, le chiffre d'affaires de Lagardère Publishing s'établit à 2 160 M€, soit une progression de +4,1 % en données publiées et de +3,0 % en données comparables. L'écart entre les données publiées et comparables s'explique principalement par un effet de périmètre positif de 44 M€, lié aux acquisitions de Sterling Publishing (novembre 2024) et de 999 Games (avril 2025). Les effets de change ont un impact net défavorable de 21 M€ du fait de la dépréciation des dollars américain et australien ainsi que du peso mexicain, légèrement compensé par l'appréciation de la livre sterling.

▪ **Lagardère Travel Retail**

Au 3^e trimestre 2025, le chiffre d'affaires de Lagardère Travel Retail s'établit à 1 695 M€, soit une progression de +6,2 % en données publiées et +5,0 % en données comparables, portée par toutes ses zones géographiques (à l'exception de l'Asie du Nord), et le démarrage des activités Duty Free à l'aéroport d'Auckland. En excluant l'Asie du Nord, le chiffre d'affaires progresse de 7 %.

L'écart entre les données publiées et comparables s'explique par l'entrée dans le périmètre de l'activité Duty Free de l'aéroport d'Amsterdam-Schiphol. Les effets de change ont un impact net défavorable de 31 M€, principalement attribuable à la dépréciation des dollars américain et canadien et du yuan chinois.

En France, le chiffre d'affaires enregistre une progression de 3 %, liée à la croissance du trafic aérien, aux gains de concessions et aux initiatives commerciales. Les activités Travel Essentials et Restauration bénéficient également du succès de la modernisation des réseaux. Au troisième trimestre 2024, l'activité avait bénéficié de l'effet favorable des Jeux olympiques de Paris.

La zone EMEA (hors France) progresse de 7 % avec une croissance toujours solide au Royaume-Uni, en Espagne, en Italie et en Pologne liée à l'augmentation du trafic et l'extension des réseaux. L'Afrique accélère son développement (+35 %) avec les récentes ouvertures à Douala, Yaoundé et Kigali. Parallèlement, le Moyen-Orient connaît une expansion rapide (+32 %), notamment aux Émirats arabes unis et en Arabie saoudite.

À noter que la croissance comparable ne comprend pas la contribution de l'activité Duty Free de l'aéroport d'Amsterdam-Schiphol, traitée comptablement comme une variation de périmètre.

Dans la zone Amériques, le chiffre d'affaires augmente de 4 %. En Amérique du Nord (+3 %), l'activité est portée par le développement des réseaux et la dynamique commerciale des activités Travel Essentials et Restauration, malgré un trafic aérien stable sur la période. L'Amérique du Sud enregistre une croissance du chiffre d'affaires de 35 % tirée par la reprise du trafic touristique et l'ouverture du nouvel aéroport de Lima au Pérou.

La zone Asie-Pacifique enregistre un recul de 5 %, particulièrement marqué en Asie du Nord (-50 %) en raison de la poursuite de la rationalisation de l'activité et de la fermeture de points de vente en Chine continentale. L'activité dans cette zone bénéficie du démarrage réussi des activités Duty Free à Auckland depuis le 1^{er} juillet 2025.

Sur les neuf premiers mois de 2025, le chiffre d'affaires de Lagardère Travel Retail s'établit à 4 582 M€, soit une progression de +5,5 % en données publiées et +4,4 % en données comparables, portée par tous ses territoires, à l'exception de l'Asie du Nord. L'écart entre les données publiées et comparables s'explique par l'entrée dans le périmètre de l'activité Duty Free de l'aéroport d'Amsterdam-Schiphol. **En excluant l'Asie du Nord, le chiffre d'affaires progresse de 6 %.**

Les effets de change ont un impact net défavorable de 31 M€, principalement attribuable à la dépréciation des dollars américain et canadien et du yuan chinois ; cet effet a été partiellement atténué par l'appréciation du zloty polonais et de la livre sterling.

▪ **Lagardère Live**

Au 3^e trimestre 2025, le chiffre d'affaires de Lagardère Live s'établit à 42 M€, soit une évolution de -25,0 % en données publiées et -2,0% en données comparables. L'écart entre les données publiées et comparables est lié à la cession de *Paris Match* (octobre 2024).

Le pôle News & Radio est en retrait de 2 %, du fait des radios musicales et du marché publicitaire, et malgré la progression continue des audiences d'Europe 1 et de la croissance de la Presse.

Lagardère Live Entertainment reste stable, malgré une programmation record à la même période en 2024 dans les salles parisiennes et la réalisation de travaux pendant l'été 2025 dans la salle des Folies Bergère.

Sur les neuf premiers mois de 2025, le chiffre d'affaires de Lagardère Live s'établit à 157 M€, soit une évolution de -18,5 % en données publiées et +1,3 % en données comparables. L'écart entre les données publiées et comparables est lié à la cession de *Paris Match*.

Prisma Media

Au 3^e trimestre 2025, le chiffre d'affaires de Prisma Media s'établit à 57 M€, soit une évolution de -14,4 % en données publiées et en données comparables. Cette évolution est liée à l'érosion de la diffusion de la presse magazine et l'évolution des usages sur le digital, qui entraîne un recul de la publicité en ligne.

Les derniers résultats d'audience One Next Global montrent que Prisma Media est le premier éditeur bi-média en France, avec près de 39 millions de personnes qui consultent ses contenus chaque mois, soit près de sept français sur dix.

Le 23 juillet 2025, Prisma Media est entré en négociation exclusive avec CMI France en vue de l'acquisition par Prisma Media des magazines *Ici Paris* et *France Dimanche*. Ces acquisitions permettraient de renforcer la position de Prisma Media dans la presse de divertissement. La finalisation de l'opération est attendue pour le quatrième trimestre 2025, sous réserve de la poursuite et de la conclusion des négociations en cours et de l'information-consultation des instances représentatives du personnel concernées.

Sur les neuf premiers mois de 2025, le chiffre d'affaires de Prisma Media s'établit à 201 M€, soit une évolution de -6,0 % en données publiées et -6,6 % en données comparables. L'écart entre les données publiées et comparables s'explique par un effet de périmètre favorable de 1 M€ lié aux acquisitions de *Ideat* et *The Good Life* en avril 2024.

II. ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS SURVENUS AU COURS DU TROISIÈME TRIMESTRE 2025

Relay, marque emblématique du Travel Retail, s'implante à l'aéroport de Londres-Heathrow (Royaume-Uni)

Le 17 juillet 2025, Lagardère Travel Retail a annoncé le gain de la concession Travel Essentials du Terminal 2 de l'aéroport de Londres-Heathrow qui marque l'arrivée de Relay dans un aéroport britannique, consolidant ainsi la position de leader de la branche sur ce segment. Quatre boutiques ouvriront en 2026 et renforceront la présence de Lagardère Travel Retail au Royaume-Uni.

Acquisition de Ducasse Édition par Hachette Livre

Le 21 juillet 2025, Hachette Livre a annoncé l'acquisition du fonds de commerce de la société LEC (Livres et Communication), spécialisée dans l'édition de beaux-livres pratiques, qui exploite notamment la prestigieuse marque Ducasse Édition, un acteur de référence sur le marché des beaux-livres de cuisine. Cette opération renforce l'offre de la division Hachette Illustré avec un catalogue d'environ 100 titres et 15 à 20 nouveautés par an.

Hachette Livre, premier éditeur français sur TikTok Shop, pour une lecture accessible au plus grand nombre

Le 22 juillet 2025, Hachette Livre a lancé sa boutique officielle sur TikTok Shop, devenant le premier éditeur français à investir ce canal de vente dans le cadre de sa stratégie d'innovation digitale. Cette initiative vise à renforcer l'attractivité de la lecture auprès des jeunes générations en s'appuyant sur la communauté #BookTok.

Prisma Media et CMI France entrent en négociation exclusive pour l'acquisition des titres *Ici Paris* et *France Dimanche*

Le 23 juillet 2025, Prisma Media est entré en négociation exclusive avec CMI France en vue de l'acquisition par Prisma Media des magazines *Ici Paris* et *France Dimanche*. Ces acquisitions permettraient de renforcer la position de Prisma Media dans la presse de divertissement. La finalisation de l'opération est attendue pour le quatrième trimestre 2025, sous réserve de la poursuite et de la conclusion des négociations en cours et de l'information-consultation des instances représentatives du personnel concernées.

Hachette Book Group renforce son leadership aux États-Unis

Suite à la dernière étude du marché du livre papier de *Circana BookScan*, Hachette Book Group est devenu le 3^e éditeur aux États-Unis pour 2025.

Lagardère Travel Retail continue son développement en Arabie saoudite

Le 25 août 2025, Lagardère Travel Retail a annoncé le lancement de nouvelles opérations Duty Free et Restauration dans deux aéroports clés d'Arabie saoudite : Madinah et Tabuk.

Arnaud Lagardère nommé Président de Prisma Media

Le 26 août 2025, Prisma Media a annoncé une nouvelle gouvernance avec les nominations d'Arnaud Lagardère en qualité de Président et de Gérald-Brice Viret en tant que Vice-Président en charge des pôles Femme, TV, Ludique, Découverte et Économique. Par ailleurs, Arnaud de Puyfontaine (administrateur de Louis Hachette Group) accompagne plus spécifiquement le développement du pôle Luxe. Dans cette phase de transformation du Groupe, cette nouvelle gouvernance vise à renforcer le rôle de Prisma au sein de Louis Hachette Group et à développer de nouvelles synergies à son profit.

Prisma Media renforce son offre Voyage avec la prise en régie du Routard.com

Le 18 septembre 2025, Prisma Media a enrichi son offre publicitaire en intégrant le site Internet Routard.com, la référence historique et incontournable du voyage, qui attire plus de 2,4 millions de visiteurs mensuels. Avec ce partenariat, Prisma Media complète son portefeuille de marques digitales « Découverte » (GEO, Génération Voyage, Détours en France, Ça M'intéresse, Sciences et Avenir, etc.).

Hachette Livre fait l'acquisition de la marque du Routard

Le 1^{er} octobre 2025, Hachette Livre a acquis la marque et les éléments formant l'univers du Routard. Dans ce cadre, le Groupe a porté également sa participation à 100 % dans la société Cyberterre, editrice du site Routard.com.

Lagardère Travel Retail remporte l'appel d'offres Duty Free à l'aéroport de Londres-Luton

Le 1^{er} octobre 2025, Lagardère Travel Retail a annoncé le gain de la concession Duty Free de l'aéroport de London-Luton. Dans le cadre de ce contrat d'une durée de dix ans, l'entreprise procédera à une extension et modernisation complète de son magasin principal de Duty Free à l'aéroport, où elle est présente depuis 2005.

III. PERSPECTIVES

Grâce à la solidité de ses performances et à la complémentarité de ses pôles, notre Groupe poursuit sa politique d'allocation de capital, répartie entre un désendettement progressif et le versement de dividendes réguliers, tout en investissant et en maintenant une flexibilité permettant de saisir les opportunités de croissance stratégique.

IV. CALENDRIER ³

- **Résultats annuels 2025** : jeudi 19 février 2026 à 17h35.

³ Cette date est susceptible d'être modifiée.

V. GLOSSAIRE

Louis Hachette Group utilise des indicateurs alternatifs de performance qui constituent les indicateurs clés de la mesure de la performance opérationnelle et financière du Groupe. Ils sont suivis par la Direction pour évaluer la performance et conduire les activités, ainsi que par les investisseurs pour suivre la performance opérationnelle, en complément des agrégats financiers définis par l'IASB.

Ces indicateurs sont calculés à partir d'éléments issus des états financiers consolidés en IFRS.

➤ **Chiffre d'affaires à données comparables**

Le chiffre d'affaires à données comparables est utilisé par le Groupe pour analyser la variation du chiffre d'affaires hors effets périmètre et change.

La variation du chiffre d'affaires à périmètre et change comparables est calculée par comparaison entre :

- le chiffre d'affaires réalisé de la période et le chiffre d'affaires de la période précédente retraité des entrées et des sorties du périmètre de consolidation intervenues pendant la période ;
- le chiffre d'affaires de la période et le chiffre d'affaires de la période précédente recalculé sur la base des taux de change applicables sur la période.

Le périmètre de consolidation s'entend comme étant l'ensemble des sociétés consolidées par intégration globale. Les entrées de périmètre correspondent aux regroupements d'entreprises (titres de participation ou activités acquises), et les sorties de périmètre correspondent aux pertes de contrôle (cessions de titres de participation ou d'activités entraînant l'arrêt de la consolidation par intégration globale).

➤ **Résultat opérationnel ajusté (EBITA)**

Pour calculer l'EBITA, l'incidence comptable des éléments suivants est éliminée du résultat avant charges financières et impôts : les plus et moins-values de cession de titres et frais liés aux acquisitions et cessions, l'amortissement des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises, la dépréciation des écarts d'acquisition, des autres actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises, les autres produits et charges liés aux opérations avec les actionnaires ainsi que les éléments liés aux contrats de concessions (IFRS 16).

➤ **Résultat net ajusté – part du Groupe**

Le résultat net ajusté – part du Groupe est calculé à partir du résultat net en excluant les éléments non récurrents et non opérationnels, l'effet d'impôt associé, puis en déduisant la part des intérêts minoritaires, de la façon suivante :

Résultat net

Éléments à exclure :

- Plus ou moins-values de cession d'actifs
- Pertes de valeur sur écarts d'acquisition, immobilisations corporelles, incorporelles et titres mis en équivalence
- Charges nettes de restructuration
- Éléments liés aux regroupements d'entreprises :
 - Frais liés aux acquisitions
 - Profits et pertes découlant des ajustements de prix d'acquisition et des ajustements de valeur liés aux changements de contrôle
 - Amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions
- Litiges majeurs spécifiques non liés à la performance opérationnelle
- Impact fiscal des éléments ci-dessus
- Mouvements non récurrents des impôts différés
- Éléments liés aux contrats de location et de sous-location financement :
 - Annulation des charges fixes de location * pour les contrats de concession
 - Amortissement des droits d'utilisation pour les contrats de concession
 - Charges d'intérêts sur dettes de location pour les contrats de concession
 - Gains et pertes sur contrats de location
- Résultat net ajusté attribuable aux intérêts minoritaires : résultat net attribuable aux intérêts minoritaires et part des intérêts minoritaires des éléments ci-dessus

= Résultat net ajusté – part du Groupe

* L'annulation des charges fixes de location équivaut au remboursement des dettes de location, ainsi que l'impact sur le besoin en fonds de roulement et les intérêts payés associés dans le tableau des flux de trésorerie.

➤ **Free cash-flow**

Le free cash-flow est calculé en ajoutant aux flux générés par l'activité avant variation de BFR, les flux de remboursement des dettes de location et intérêts associés, les flux de variation de BFR et d'impôts payés ainsi que les flux nets de trésorerie liés aux acquisitions et cessions d'immobilisations incorporelles et corporelles.

➤ **Endettement net (Dette nette)**

L'endettement net est calculé en additionnant les éléments suivants :

- Placements financiers et trésorerie et équivalents de trésorerie
- Instruments de couverture affectés à la dette
- Dettes financières courantes et non courantes hors dettes sur engagement de rachats d'intérêts minoritaires

En raison des arrondis, les chiffres présentés peuvent ne pas correspondre exactement aux totaux indiqués.

À propos de Louis Hachette Group

Louis Hachette Group, qui détient 66,31 % de Lagardère SA et 100 % de Prisma Media, est un groupe de dimension mondiale regroupant plus de 34 000 collaborateurs présents dans plus de 45 pays. Il constitue un acteur diversifié et leader dans les domaines de l'édition, du travel retail et des médias :

- Lagardère Publishing, troisième groupe d'édition grand public dans le monde (trade et éducation) et numéro un en France : Livres (format imprimé, numérique et audio), Fascicules, Jeux de société, Papeterie haut de gamme ;
- Lagardère Travel Retail, troisième opérateur mondial du commerce en zone de transport et premier en France : Travel Essentials, Duty Free et Mode, Restauration ;
- Prisma Media, premier éditeur français de presse magazine et de médias en ligne avec un portefeuille de plus de 40 marques de référence.

Le Groupe exerce également d'autres activités dans le domaine des médias et du divertissement avec Lagardère Live qui regroupe notamment Lagardère News (presse et licence Elle), Lagardère Radio (radios et régie publicitaire), Lagardère Live Entertainment (spectacle vivant) et Lagardère Paris Racing (club de sports).

En 2024, les activités de Louis Hachette Group ont généré un chiffre d'affaires de 9 235 M€.

La société est cotée sur Euronext Growth (Paris) - (ALHG / FR001400TL40). Pour plus d'informations : www.louishachettegroup.com

Avertissement :

Certaines déclarations figurant dans ce document ne se rapportent pas à des faits historiquement avérés, mais constituent des projections, estimations, plans, objectifs, événements futurs et autres données à caractère prévisionnel basées sur l'opinion des dirigeants. Ces déclarations traduisent les opinions et hypothèses qui ont été retenues à la date à laquelle elles ont été faites. Il convient de ne pas accorder une importance excessive à ces déclarations car elles sont sujettes, par nature, à des risques et incertitudes connus et inconnus à raison desquels les résultats futurs, la performance ou les événements à venir peuvent ne pas être atteints ou survenir ou significativement différer de ceux qui sont indiqués ou induits dans ces déclarations.

Nous vous invitons à vous référer au Rapport annuel établi par Louis Hachette Group et publié sur son site Internet (www.louishachettegroup.com) pour obtenir des informations complémentaires concernant ces facteurs, risques et incertitudes.

Louis Hachette Group n'a aucunement l'intention, ni l'obligation de mettre à jour ou de modifier les déclarations à caractère prévisionnel susvisées, que ce soit pour refléter de nouvelles informations, des circonstances ou des événements futurs ou pour toute autre raison, sous réserve des exigences législatives et réglementaires applicables. Louis Hachette Group ne saurait être tenue pour responsable des conséquences pouvant résulter de l'utilisation qui serait faite de ces déclarations. Ce communiqué ne constitue pas une invitation à acheter ou à vendre des actions Louis Hachette Group ou plus généralement à intervenir sur le titre Louis Hachette Group.

CONTACTS

Presse :

communication@louishachettegroup.com

Relations Investisseurs :

ir@louishachettegroup.com

Emmanuel Rapin

Nathalie Pellet