Schneider Electric organise une Journée investisseurs ESG en virtuel

Messages clés de la Journée investisseurs ESG de Schneider Electric :

- **Les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance font partie intégrante de la mission, de la stratégie, de la culture et du modèle économique du Groupe**
- **Le développement durable est un moteur de la croissance future du Groupe sur tous ses marchés finaux**
- **L'accent doit être mis sur TOUTES les parties prenantes afin de créer de la valeur à long terme**
- **Le Groupe annonce le lancement de son nouvel outil de pilotage du développement durable à cinq ans, le *Schneider Sustainability Impact* 2021-2025**
- **Le Groupe intègre la circularité, la biodiversité, la gouvernance et les valeurs sociales tout au long du cycle de vie**

Rueil-Malmaison (France), le 16 novembre 2020 – Schneider Electric tient aujourd'hui une Journée investisseurs ESG en virtuel, destinée aux investisseurs et analystes. Lors de cet événement, le Groupe abordera divers aspects de son organisation, et notamment l'ancrage des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans ses activités, ses processus décisionnels et sa culture d'entreprise.

L'ordre du jour s'articule autour de deux présentations ciblées, animées par des membres de l'équipe de direction :

Progrès et développement durable pour tous

Jean-Pascal Tricoire, Président-Directeur général, détaillera comment Schneider Electric s'est positioné pour croître dans un monde de plus en plus électrique et digital. Le positionnement unique du Groupe, fournisseur de solutions numériques d'énergie et d'automatisation générant plus de durabilité, d'efficacité et de résilience, offre des avantages importants à ses clients sur ses quatre marchés finaux : bâtiments, centres de données, industries et infrastructures.

Communication financière :
Schneider Electric
Amit Bhalla
Tél. : +44 20 7592 8216
www.se.com
ISIN : FR0000121972

Contact presse :
Schneider Electric
Véronique Luneau (Roquet-Montégon)
Tél. : +33 (0)1 41 29 70 76

Contact presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse
Tél. : +33 (0)1 40 70 11 89

La présentation portera sur le renforcement et l'accélération des mesures relatives à l'engagement carbone 2019. Le Groupe y réaffirmera sa volonté d'atteindre la neutralité carbone dans ses activités (périmètres 1 et 2) d'ici 2025, et des émissions nettes de CO_2 nulles à l'horizon 2030.

Le Groupe s'engage à un nouvel objectif audacieux dans le cadre de son engagement carbone pour 2040 en visant de devenir neutre en carbone sur l'ensemble de son empreinte d'ici 2040 (périmètres 1, 2 et 3), soit dix ans avant la trajectoire climatique de 1,5 °C. De même, il s'engage à opérer sur une chaîne d'approvisionnement sans émission de CO_2 d'ici 2050, c'est-à-dire sur tout le cycle de vie.

L'électrification, la digitalisation, l'innovation, la gestion de l'énergie et des automatismes industriels peuvent jouer un rôle important dans la transition vers un monde à plus faibles émissions de carbone afin de limiter le changement climatique à 1,5°C. Schneider Electric est prêt à soutenir les services et les infrastructures critiques dans le cadre de son ambition « Life Is On », partout, pour tout le monde et à chaque instant. Les produits et solutions du Groupe répondent aux besoins de segments tels que les hôpitaux, les sites de traitement de l'eau, les centres de données et les sites de fabrication.

Fort d'une dynamique construite au cours de quinze années d'engagement et d'innovation en matière de développement durable, le Groupe est en mesure de donner à chacun le pouvoir d'utiliser au mieux son énergie et ses ressources. Les technologies permettent de réconcilier croissance, accès à l'énergie pour tous et avenir décarbonné pour la planète. Le Group continue d'investir dans la R&D afin de développer un nouveau monde électrique et digital grâce à des innovations telles que des technologies de décarbonisation et en intégrant de nouveaux modèles d'économie circulaire dans ses activités.

La raison d'être (« *meaningful purpose* ») du Groupe et sa stratégie de ressources humaines jouent un rôle majeur dans la création constante d'un environnement inclusif où les équipes ont les moyens d'innover et de donner le meilleur d'elles-mêmes, que l'on retrouve dans la proposition de valeur pour les employés et le taux d'engagement des collaborateurs.

Au-delà de l'égalité d'accès à l'énergie, le Groupe agit en faveur de la création d'emplois à l'échelle locale et du développement des compétences nécessaires pour accompagner l'accès universel à l'énergie, l'un ne pouvant exister sans l'autre. Entreprise responsable, Schneider Electric mobilise son environnement pour avoir une influence sur l'écosystème.

L'importance d'une gouvernance solide sera mise en avant par le Conseil d'administration qui définit la vision stratégique du Groupe concernant tous les aspects des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance. L'équipe de direction veille à l'efficacité du contrôle interne et supervise la qualité des informations fournies aux actionnaires et marchés financiers.

Communication financière :
Schneider Electric
Amit Bhalla
Tél. : +44 20 7592 8216
www.se.com
ISIN : FR0000121972

Contact presse :
Schneider Electric
Véronique Luneau (Roquet-Montégon)
Tél. : +33 (0)1 41 29 70 76

Contact presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse
Tél. : +33 (0)1 40 70 11 89

Stratégie de développement durable

Olivier Blum, Directeur général de la Stratégie et du Développement durable, présentera la stratégie de développement durable de Schneider Electric à travers sa mission et son modèle économique. Le *Schneider Sustainability Impact* mis en place démontre que des changements rapides et disruptifs en faveur d'un monde plus durable sont possibles pour des sujets aussi divers que complexes. Le Groupe sera partie prenante de la solution, en décidant aujourd'hui des mesures urgentes visant à co-créer un avenir meilleur pour chacun, conformément aux dix-sept Objectifs pour le Développement Durable des Nations unies et en évaluant son impact de manière transparente.

La présentation portera sur les piliers de la vision de Schneider Electric en matière de développement durable, qui repose sur six engagements à long terme :

- Agir avec détermination pour le **climat**
- Utiliser efficacement les **ressources**
- Agir dans le respect de nos Principes de **Confiance**
- Garantir **l'égalité** des chances
- Mobiliser toutes les **générations**
- Soutenir les communautés **locales**

Olivier Blum annoncera le lancement du nouvel outil de pilotage du développement durable à cinq ans, le *Schneider Sustainability Impact* 2021-2025, composé de onze impacts globaux et d'un impact local liés aux six engagements à long terme du Groupe. Il présentera également les vingt-cinq programmes fondamentaux complémentaires visant à déployer les efforts du Groupe en matière de développement durable.

Communication financière :
Schneider Electric
Amit Bhalla
Tél. : +44 20 7592 8216
www.se.com
ISIN : FR0000121972

Contact presse :
Schneider Electric
Véronique Luneau (Roquet-Montégon)
Tél. : +33 (0)1 41 29 70 76

Contact presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse
Tél. : +33 (0)1 40 70 11 89

2021-2025
SCHNEIDER
SUSTAINABILITY IMPACT

11 Impacts Globaux + **1** Impact Local

CLIMAT	1	Développer nos **revenus avec un impact positif pour l'environnement** jusqu'à **80%** de notre chiffre d'affaires
	2	Accompagner nos clients afin qu'ils **économisent ou évitent 800 mégatonnes d'émissions de CO_2**
	3	S'assurer que **1 000 fournisseurs réduisent de 50%** leurs propres **émissions de CO_2**
RESSOURCES	4	**Porter à 50%** la part de **matières premières durables** dans nos produits
	5	Nous mobiliser pour que 100% de nos **emballages** primaires et secondaires soient **exempts de plastiques à usage unique** et utilisent du **carton recyclé**
CONFIANCE	6	**Garantir que 100%** de nos **fournisseurs stratégiques** assurent un **travail décent** à leurs salariés
	7	Mesurer le **niveau de confiance** de nos collaborateurs pour signaler des comportements contraires à nos Principes de Confiance (*Principles of Trust*)
EGALITE	8	Accroître la **diversité femme/homme**, de **l'embauche** aux **managers juniors et intermédiaires**, et aux équipes de **dirigeants (50/40/30)**
	9	Apporter **l'accès à une électricité verte** pour **50 millions de personnes**
GENERATIONS	10	**Créer des opportunités pour la prochaine génération** – Doubler les possibilités de recrutement de stagiaires, alternants et jeunes diplômés
	11	**Former 1 million de personnes défavorisées** à la gestion de l'énergie
LOCAL		100% des Présidents de Pays et de Zones de Schneider Electric définissent **3 engagements locaux** impactant leurs communautés en cohérence avec nos transformations durables

2021-2025
SCHNEIDER
SUSTAINABILITY ESSENTIALS

CLIMAT	1	**150** sites **Zero-CO_2**
	2	**100% de nos offres Moyenne Tension** proposées avec des alternatives innovantes **sans gaz SF6**
	3	**90% de nos consommations d'électricité** proviennent de sources **renouvelables**
	4	**15% d'efficacité CO_2** dans le **transport de marchandises**
RESSOURCES	5	**15% d'efficacité énergétique** pour nos sites
	6	**80%** de notre chiffre d'affaire produits réalisé dans le cadre de notre programme **Green Premium™**
	7	**Un tiers de la flotte de véhicules du Groupe** est composée de **véhicules électriques** (100% d'ici 2030)
	8	**100% de nos sites** ont un programme local de **conservation et de restauration de la biodiversité**
	9	**200 sites** labellisés **'Du déchet vers la Resource'**
	10	**420 000 tonnes** de consommation de **ressources primaires évitées** grâce aux programmes de 'récupération en fin de vie' des produits
	11	**100%** des sites en zones de stress hydrique ont une stratégie de **conservation de l'eau** et un plan d'action
CONFIANCE	12	Déploiement d'un **programme d'Excellence Sociale** sur plusieurs niveaux de fournisseurs (à définir en 2021)
	13	**100%** des employés formés chaque année à **l'éthique** et à la **cybersécurité**
	14	**Taux d'incidents médicaux** à **0,38** ou moins
	15	**Diviser par deux** le poids des **produits rappelés**
	16	Être dans le **top 25%** des notations externes de la performance en **cybersécurité**
	17	**4 000 fournisseurs** évalués dans le cadre de notre **Plan de Vigilance**
EGALITE	18	**Ecart salarial <1%** pour tous les employés **(femmes et hommes)**
	19	**60% de souscription** à notre Plan annuel d'actionnariat salarié mondial **(WESOP)**
	20	100% de nos employés sont payés au minimum un **salaire décent**
	21	**Tripler** le nombre d'actions de développement à l'initiative des employés sur la plateforme ***Open Talent Market***
GENERATIONS	22	**>90% des employés** acquièrent des **compétences numériques** (programme *Digital Citizenship*) et sont formés à la **transformation numérique**
	23	**Revue de carrière et plan de développement** systématiques pour tous les employés dix ans avant la retraite
	24	Atteindre un **score de 75% d'engagement des employés** (*Employee Engagement Index*)
LOCAL	25	**50 000 jours de volontariat** depuis 2017

Communication financière :
Schneider Electric
Amit Bhalla
Tél. : +44 20 7592 8216
www.se.com
ISIN : FR0000121972

Contact presse :
Schneider Electric
Véronique Luneau (Roquet-Montégon)
Tél. : +33 (0)1 41 29 70 76

Contact presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse
Tél. : +33 (0)1 40 70 11 89

Tables rondes

Les présentations seront suivies de deux tables rondes sur les thèmes du leadership opérationnel, économique et fonctionnel (ressources humaines, gouvernance, chaîne logistique) de Schneider Electric :

1. Table ronde 1 : Les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance dans nos activités, mode de fonctionnement et culture

2. Table ronde 2 : Enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance comme catalyseurs économiques et adhésion des clients

Perspective du Conseil d'administration

Plusieurs membres du Conseil d'administration, dont Fred Kindle, Vice-président administrateur référent, et Linda Knoll, Présidente du comité des Ressources humaines & RSE et administratrice indépendante, présenteront la vision du Conseil d'administration s'agissant des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).

Finances

Hilary Maxson, Directrice financière, présentera les perspectives financières sur l'équilibre à trouver entre rentabilité et mission.

Par ailleurs seront détaillés plusieurs exemples pratiques illustrant la manière dont le Groupe accompagne ses clients dans la poursuite de leurs objectifs de développement durable et d'efficacité énergétique grâce à ses innovations, solutions et offres connectées.

Les participants pourront suivre la Journée Investisseurs ESG sur le site Web consacré aux Relations Investisseurs (à partir de 13h30 CET). Ils auront la possibilité de poser des questions tout au long de l'événement. Ces dernières seront traitées lors de la session questions-réponses.

****

L'enregistrement et les présentations de la Journée Investisseurs ESG seront disponibles sur www.se.com après l'événement.

Communication financière :
Schneider Electric
Amit Bhalla
Tél. : +44 20 7592 8216
www.se.com
ISIN : FR0000121972

Contact presse :
Schneider Electric
Véronique Luneau (Roquet-Montégon)
Tél. : +33 (0)1 41 29 70 76

Contact presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse
Tél. : +33 (0)1 40 70 11 89

À propos de Schneider Electric

L'objectif de Schneider Electric est de **donner à chacun le pouvoir d'utiliser au mieux son énergie et ses ressources, et de faire un pont entre progrès et développement durable** partout dans le monde. Nous nommons cette ambition : **Life Is On**.

Notre mission est d'être votre **partenaire numérique au service d'un monde plus durable**.

Nous menons la transformation numérique en intégrant les technologies de l'énergie et des automatismes les plus avancées. Nous connectons jusqu'au cloud, produits, plateformes de contrôle, logiciels et services sur l'ensemble du cycle de vie de vos activités pour une gestion intégrée de l'habitat résidentiel, des bâtiments tertiaires, des data centers, des infrastructures et des industries.

Nous sommes **la plus locale des entreprises internationales**. Nous prônons des standards ouverts et rassemblons autour de notre mission un écosystème de partenaires fédérés par nos valeurs de responsabilité et d'inclusion.

www.se.com

Découvrez Life is On

Suivez-nous sur :

Communication financière :
Schneider Electric
Amit Bhalla
Tél. : +44 20 7592 8216
www.se.com
ISIN : FR0000121972

Contact presse :
Schneider Electric
Véronique Luneau (Roquet-Montégon)
Tél. : +33 (0)1 41 29 70 76

Contact presse :
DGM
Michel Calzaroni
Olivier Labesse
Tél. : +33 (0)1 40 70 11 89