COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Witbe développe ses propres modèles d'IA pour l'automatisation des tests et du monitoring des flux vidéo

Les VLM (*Vision Language Models* - modèles vision-langage) de Witbe s'exécutent plus rapidement et à moindre coût que les modèles d'IA généralistes, et peuvent également être déployés au sein des infrastructures des clients.

Paris, le 16 novembre 2026 - 18h00 - Witbe (Euronext Growth – FR0013143872 – ALWIT), acteur de référence du monitoring des flux vidéo et des tests automatisés *post-devices*, a lancé en septembre 2026 les **Witbe VLM**, une famille de modèles de vision-langage (*Vision Language Models*) conçus et entraînés par les équipes R&D de Witbe pour l'automatisation des tests vidéo sur tous types de terminaux.

Les modèles vision-langage (VLM) sont des modèles d'intelligence artificielle (IA) qui combinent la vision par ordinateur et le traitement automatique du langage naturel (TAL) pour comprendre et relier des vidéos à du texte.

En 2025, Witbe annonçait le lancement de **Witbe Agentic AI**, 1ère infrastructure AI-native dédiée aux tests automatisés et au monitoring des flux vidéo et services de streaming. Grâce à cette nouvelle plateforme, Witbe était en mesure de réaliser les premiers tests agentiques dans les services vidéo, avec des agents IA spécialisés capables de planifier un test, de l'exécuter sur un appareil réel et de réagir à ce qui s'affiche à l'écran.

Les **Witbe VLM** viennent désormais compléter les modèles généralistes et les modèles de pointe (*Frontier Models*) utilisés par ces agents.

Pourquoi Witbe entraîne ses propres modèles VLM

Les modèles généralistes sont entraînés à partir des données librement disponibles sur Internet, lesquelles contiennent très peu d'informations sur les claviers virtuels des set-top-box TV, les grilles de lancement d'applications ou encore la manière dont une image peut se figer sur une Smart TV âgée de plus de cinq ans.

Les Witbe VLM sont entraînés précisément pour ces situations, en s'appuyant sur l'expertise que Witbe a développée en testant et en supervisant des services vidéo sur tous les types de terminaux, dans tous types d'environnements et au sein de toutes sortes d'applications.

Spécialiser un modèle agentique dans l'automatisation et la supervision des flux vidéo ne signifie toutefois pas sacrifier sa capacité de généralisation. Sur des applications qu'ils n'avaient jamais vues pendant leur entraînement, les modèles VLM de Witbe affichent des performances comparables à celles des modèles de pointe. Mais ce qui se transfère d'une application à l'autre, c'est la manière dont les écrans et les interfaces se comportent.

Ce qui change avec les Witbe VLM

- **Une latence réduite**, permettant de terminer les suites de tests plus rapidement et d'améliorer la réactivité du contrôle des appareils au sein du Remote Eye Controller (REC), le NOC (Centre d'opérations réseau) virtuel de Witbe ;
- **Un coût par test réduit**, un comportement plus prévisible et une meilleure maîtrise des mises à jour.
- **La souveraineté de l'IA.** Les modèles VLM de Witbe peuvent être déployés au sein de l'infrastructure du client. Les données issues des tests, notamment les enregistrements vidéo du service du client, ne quittent alors jamais cet environnement clos. Pour les opérateurs soumis à des exigences de localisation des données ou de protection des contenus, cette possibilité est essentielle pour rendre l'IA utilisable en production.

Ce qui ne change pas, c'est la manière dont un résultat est démontré. Les modèles interprètent ; la logique déterministe valide. Chaque résultat reste ancré dans des KPI mesurés sur un appareil réel, avec une preuve vidéo enregistrée pour chaque exécution.

L'AI Dial Witbe permet toujours de définir, pour chaque scénario, la proportion d'étapes réalisées par l'IA par rapport aux étapes algorithmiques, de 0% à 100%. Enfin, les modèles généralistes et les modèles de pointe restent également disponibles.

« L'an dernier, nous avons lancé la première capacité de test agentique dédiée au monitoring et aux tests de flux vidéo. Aujourd'hui, nos clients utilisent notre Agentic SDK en production sur des milliers d'unités de Witbox déployées sur le terrain », déclare **Mathieu Planche, Directeur général délégué de Witbe**. « *L'étape suivante était naturellement de développer les modèles agentiques eux-mêmes. Les modèles Witbe sont entraînés à partir de données que nous avons collectées en testant des services vidéo sur des appareils réels, dans des conditions réelles. Cela nous permet de proposer une solution plus économique à nos clients et d'accélérer l'exécution des scénarios. »*

« La question que l'on nous pose est de savoir si un modèle entraîné spécifiquement pour un domaine perd en capacité de généralisation », explique **Yoann Hinard, Directeur des opérations de Witbe**. *« Ce n'est pas le cas. Sur des applications que nos modèles VLM n'avaient jamais vues lors de leur entraînement, ils affichent des performances comparables à celles des modèles généralistes de pointe, car ce qui se transfère d'une application à l'autre, c'est avant tout la manière dont les interfaces se comportent. »*

Modèle économique et déploiement des Witbe VLM

Les Witbe VLM sont en cours de déploiement. Leur utilisation nécessite l'allocation de Tokens IA, comme pour les capacités d'IA existantes de l'Agentic SDK. La majorité des clients Witbe utilisent déjà les tests agentiques via la suite Witbe 41.

Pour ces clients, les Tokens déjà acquis permettent donc de réaliser davantage de tests, plus rapidement. Les scénarios existants restent inchangés.

À propos de Witbe

Acteur de référence sur le marché du monitoring et du test automatisé pour les services vidéo, Witbe offre une approche inégalée pour superviser la qualité d'expérience délivrée aux utilisateurs de tous types de service vidéo (live, replay, VOD, streaming OTT, etc.), quel que soit le type d'appareil utilisé (PC, smartphone, STB, Smart TV, etc.) et à travers tous les types de réseaux (fibre, 5G, OTT, IPTV, etc.).

Grâce à ses robots Witbox et à la Witbe Software Suite, les équipes peuvent reproduire le comportement des utilisateurs sur de vrais appareils pour tester, analyser et garantir la disponibilité, la performance et la qualité des services vidéo. Opérateurs télécoms, diffuseurs et fournisseurs de contenus : tous font confiance à Witbe pour assurer une qualité d'expérience irréprochable à leurs abonnés.

Dernière avancée majeure, Witbe Agentic AI permet à ses utilisateurs de créer, planifier, exécuter et analyser plus de tests à grande échelle, à partir de simples prompts et sans être impactés par les évolutions d'interface ou les pop-ups intempestifs. Cette nouvelle génération d'automatisation apporte robustesse, vitesse et résilience aux équipes QA et opérations.

Implanté à l'international et coté sur Euronext Growth à Paris (ISIN : FR0013143872 – Mnémo : ALWIT), le groupe compte plus de 300 clients dans 50 pays et dispose de bureaux dans le monde entier, notamment à Paris, New York, San Francisco, Denver, Montréal, Londres, Lisbonne et Singapour.

Plus d'informations sur Witbe.net.

Contacts Witbe	**Marie-Véronique Lacaze –** Présidente-Directrice générale **Mathieu Planche –** Directeur général délégué investors@witbe.net
Contact investisseurs	**Mathieu Omnes** Tél. : 01 53 67 36 92 witbe@actus.fr
Contact presse	**Amaury Dugast** Tél. : 01 53 67 36 74 adugast@actus.fr