Chiffre d'affaires annuel 2018 en croissance de +4,5% à taux de change constants

Communiqué diffusé le 17 janvier 2019

CHIFFRES CLÉS

Chiffre d'affaires 2018 provisoire	Évolution globale	Croissance à taux de change constants	Croissance à change et périmètre constants [1]
868,8 m€	**+0,8%**	**+4,5%**	**+4,5%** dont **animaux de compagnie +6,4%** **animaux de production +2,2%** **(+5,7% hors aquaculture)**

[1] *L'évolution à taux de change et périmètre constants correspond à la croissance organique des ventes hors variation des taux de change en calculant l'indicateur de l'exercice considéré et celui de l'exercice précédent sur la base de taux de change identiques (le taux de change utilisé est celui de l'exercice précédent), et hors variation de périmètre en calculant l'indicateur de l'exercice considéré sur la base du périmètre de consolidation de l'exercice précédent.*

Chiffre d'affaires consolidé trimestriel

Le chiffre d'affaires du Groupe au quatrième trimestre s'est élevé à 234,5 millions €, en croissance de +1,2% à taux réels par rapport à la même période de 2017. À taux de change comparables, le chiffre d'affaires du quatrième trimestre affiche une croissance modérée de +1,8% (+4,1% hors États-Unis). La croissance du trimestre est principalement tirée par l'activité en Amérique latine hors Chili, qui continue à bénéficier notamment de la croissance à deux chiffres du Brésil, et par l'Asie portée notamment par une activité soutenue en Inde et en Chine. Aux États-Unis, les ventes ex-Virbac sont en retrait sur le quatrième trimestre par rapport à 2017, en raison d'un effet de base très défavorable par rapport à la même période en 2017, qui avait connu un réassort important au niveau de la distribution. À noter que les ventes aux États-Unis des produits Virbac ex-distributeurs vers les cliniques vétérinaires, ont progressé globalement de +13% par rapport à 2017 (+26% en dehors des produits pour les vers du cœur, où la gamme Sentinel a été stable). Sur le plan des gammes, le segment des animaux de compagnie progresse de +1,4% à taux constants sur la période (+7,5% hors États-Unis), les croissances notables des gammes vaccins, antiparasitaires internes, petfood et dentaire, compensant le retrait des gammes Sentinel sur le trimestre en raison des effets stocks. Le segment des animaux de production progresse, quant à lui, de +1% à taux constants grâce aux vaccins et aux compléments nutritionnels à destination des bovins.

Chiffre d'affaires cumulé annuel

Le chiffre d'affaires ressort à 868,8 millions € contre 861,9 millions € sur la même période en 2017, soit une évolution globale de +0,8%. Hors impact défavorable des taux de change, notamment la roupie indienne, le real brésilien, le dollar australien et américain, le chiffre d'affaires est en progression de +4,5%.

Aux États-Unis, l'activité affiche une croissance de +2,4% à taux réels, dont +5,7% à taux de change comparables, en constante amélioration depuis le début de l'année. Cette croissance s'explique par une performance soutenue des gammes dentaire, des produits de spécialités, des antiparasitaires internes (lancement Iverhart Max Soft Chew), et des revenus de contrats de production à façon initiés en 2018. Enfin, il est à noter que globalement les stocks des produits américains, dans la distribution se situent à des niveaux en dessous de ceux de fin 2017, ce qui a eu un impact estimé d'environ 10 million $ sur les ventes 2018. Les ventes aux États-Unis des produits Virbac ex-distributeurs vers les cliniques vétérinaires, connaissent une belle progression globale de +7% sur l'année. La gamme Sentinel reste stable sur la période en dépit de la pression concurrentielle, et les autres gammes, hors produits pour les vers du cœur, progressent notablement de +21% en moyenne en 2018.

En dehors des États-Unis, le Groupe affiche une croissance de +0,5% à taux réels en 2018, et une croissance organique soutenue à +4,4%. L'Europe progresse de +2,4% à taux réels, dont +2,7% à taux constants grâce à une bonne contribution de la France, du Royaume-Uni et de l'Allemagne notamment, qui compense les difficultés rencontrées en Europe du Sud (concurrence vaccin contre la leishmaniose canine couplée à la baisse des ventes d'antibiotiques en Espagne, et arrêt des ventes de vaccins appâts rage en Grèce en 2018). Dans le reste du monde, la zone Asie-Pacifique affiche une évolution de -1,0%, dont +5,8% à changes constants (+7,2% hors effet de base défavorable lié au revenu de licence comptabilisé en 2017), principalement grâce au dynamisme de l'Inde, de la Chine, de la Nouvelle-Zélande et de l'Australie. L'Amérique latine hors Chili affiche une évolution de +5,0% à taux réels et progresse de +15,5% à taux constants, portée par une belle croissance dans tous les pays et notamment au Brésil et au Mexique. Enfin, le Chili est en retrait de -11,6% à taux réels, dont -8,8% à taux constants du fait de ventes d'antibiotiques et de vaccins oraux plus faibles par rapport à la même période en 2017.

Sur le plan des espèces, le chiffre d'affaires dans le segment des animaux de compagnie ressort globalement à +3,9%, dont +6,4% à changes constants. Les gammes qui affichent les progressions les plus significatives sont le petfood, les spécialités, la gamme dentaire et les vaccins, qui compensent le retrait sur les gammes antiparasitaires.

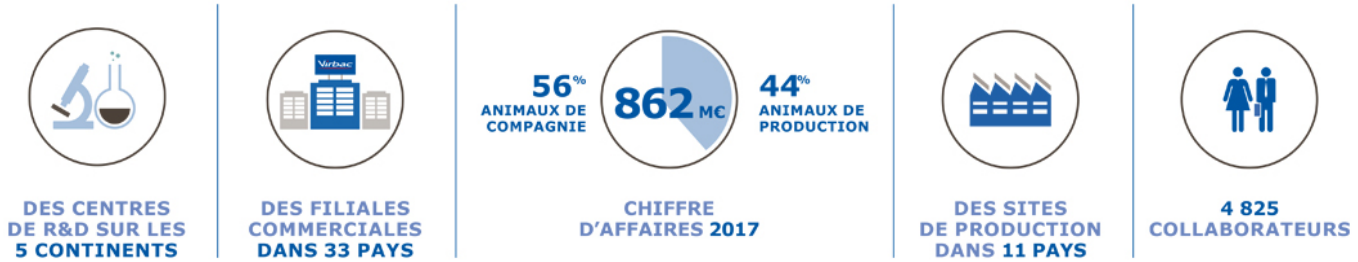
Dans le segment des animaux de production, l'évolution globale ressort à -3,0%, dont +2,2% (+5,7% hors aquaculture) à changes constants. Hors effet des changes, les performances sont contrastées : le secteur bovins progresse fortement à +7,2% porté par les vaccins ruminants et les produits nutritionnels, l'élevage industriel (porcs et volailles) est stable, tandis que l'aquaculture affiche un repli de -17,3%, lié essentiellement à des ventes plus faibles d'antibiotiques et de vaccins oraux pour les saumons.

Perspectives

En 2018, le ratio de « résultat opérationnel courant avant amortissement des actifs issus d'acquisitions » sur « chiffre d'affaires » du Groupe devrait se situer, comme attendu, en progression d'environ 1 point à taux de change constants par rapport à 2017. Le désendettement s'est poursuivi sur le second semestre, ce qui devrait permettre une baisse annuelle de la dette nette plus importante qu'attendue à taux constants. Le ratio dette nette sur Ebitda du Groupe se situera en dessous du *covenant* financier de 4,25 négocié avec les banquiers du Groupe pour fin décembre 2018.

Le financement du Groupe est principalement assuré au travers d'une ligne RCF (*Revolving credit facility*) de 420 millions d'euros à échéance courant 2022, ainsi que de prêts bancaires bilatéraux, de financement de la BEI (Banque européenne d'investissement) et de contrats désintermédiés Schuldschein, dont les échéances se situent entre quatre et dix ans.

CHIFFRES CONSOLIDÉS Chiffres non audités en millions d'euros	2018	2017	Évolution	Évolution à taux de change constants	Évolution à change et périmètre constants [1]
Chiffre d'affaires du 1er trimestre	193,5	199,7	-3,1%	+3,3%	+3,3%
Chiffre d'affaires du 2e trimestre	236,5	237,8	-0,6%	+4,4%	+4,4%
Chiffre d'affaires du 3e trimestre	204,3	192,7	+6,1%	+9,3%	+9,3%
Chiffre d'affaires du 4e trimestre	234,5	231,7	+1,2%	+1,8%	+1,8%
Chiffre d'affaires annuel	**868,8**	**861,9**	**+0,8%**	**+4,5%**	**+4,5%**

Œuvrer depuis toujours pour la santé animale

Virbac propose aux vétérinaires, éleveurs et propriétaires de plus de 100 pays une gamme pratique et complète de produits et services. Grâce à ces solutions innovantes couvrant la majorité des espèces et des pathologies, Virbac contribue jour après jour à l'évolution de la santé animale.