

**CHIFFRE D’AFFAIRES CONSOLIDÉ 2025 DE 23,2 M€
EN CROISSANCE DE +6,8% VS. 2024 (+9,2% À PÉRIMÈTRE
CONSTANT)**

- **Chiffre d’affaires consolidé au 31 décembre 2025 : 23,2 M€ contre 21,7 M€ au 31 décembre 2024**
- **Au sein de l’offre de services, solides performances du « Ticketing », avec des revenus en hausse de +10%, et du « Food & Beverage » en croissance de +12%**
- **Activité des sites : dynamisme soutenu d’Isola Bella (+11%) et d’Isola Madre (+7%)**

Milan, 16 février 2026 – Kaleon S.p.A., société détenue par la famille Borromeo et spécialisée dans la gestion et la valorisation d’importants patrimoines artistiques, naturels et muséaux à des fins touristiques, cotée sur Euronext Growth Milan (code mnémonique : KLN) et sur Euronext Growth Paris (code mnémonique : ALKLN) (la « Société »), annonce son chiffre d’affaires consolidé au 31 décembre 2025, non audité, approuvé ce jour par le Conseil d’administration.

Vitaliano Borromeo Arese Borromeo, Président du Conseil d’administration de Kaleon, a déclaré :

« L’année 2025 marque une accélération de notre croissance, portée par l’élargissement des services ainsi que par l’évolution et la diversification de l’expérience client proposée sur l’ensemble de nos destinations.

Kaleon a connu une année de transformation, marquée par sa cotation sur Euronext Growth Milan et Euronext Growth Paris, qui a renforcé la structure du Groupe, accru sa visibilité internationale et l’a doté des outils nécessaires pour soutenir ses plans de développement. Une opération qui a également offert à de nombreux actionnaires individuels l’opportunité de rejoindre notre aventure.

L’attractivité et la réputation croissante d’Isola Bella, pierre angulaire de notre modèle, ainsi que l’inauguration des Castelli di Cannero, après plus de dix ans d’investissement et de restauration, ont soutenu notre croissance. Ce projet des Castelli di Cannero, d’une grande valeur culturelle, a élargi notre champ d’action et contribué à l’augmentation des revenus, renforçant ainsi la position du Groupe dans le tourisme haut de gamme. »

POURSUITE DE LA CROISSANCE GRÂCE AU RENFORCEMENT CONSTANT DE L'OFFRE ET À L'AMÉLIORATION DE L'EFFICACITÉ

M€	31 Déc. 2025	31 Déc. 2024	Variation (YoY)
Revenus Consolidés	23,2	21,7	+6,8%
<i>Ticketing</i>	17,6	16,0	+10,0%
<i>Food & Beverage</i>	3,3	2,9	+12%
<i>Retail</i>	1	0,9	+7,4%
<i>Autres Services*</i>	1,3	1,8	-26%

* y compris "Administrative Management Services", filiale scindée en février 2025

Le **chiffre d'affaires consolidé total** pour l'exercice 2025 s'est élevé à **23,2 millions d'euros**, contre 21,7 millions d'euros en 2024 (+7 %), soit une augmentation d'environ 1,5 million d'euros principalement portée par les segments « Ticketing » et « Food & Beverage ». Le chiffre d'affaires à périmètre constant, hors revenus provenant des « Administratives Management Services » cédés en février 2025, a progressé de 9,2%.

À noter qu'au 31 décembre 2025, le chiffre d'affaires consolidé du segment « Ticketing » s'est élevé à **17,6 millions d'euros**, en hausse de **10%** par rapport à la même période en 2024, **représentant 76% du chiffre d'affaires total de l'exercice 2025**.

Le chiffre d'affaires total du segment **F&B** au 31 décembre 2025 s'est élevé à **3,3 millions d'euros**, en forte hausse de **12%** par rapport aux 2,9 millions d'euros enregistrés sur la même période en 2024 (soit **14%** du chiffre d'affaires total de l'exercice 2025).

Le chiffre d'affaires total du segment « **Retail** » au 31 décembre 2025 a atteint **1,0 million d'euros**, en hausse de **7%** par rapport aux 0,9 million d'euros enregistrés sur la même période en 2024 (soit **4%** du chiffre d'affaires total de l'exercice 2025).

Le chiffre d'affaires total du segment « **Hospitality** » au 31 décembre 2025 s'est élevé à **0,2 million d'euros**, en forte hausse de **45%** par rapport aux 0,1 million d'euros enregistrés sur la même période en 2024.

Le chiffre d'affaires des **Services Administratifs** au 31 décembre 2025 s'est élevé à **0,1 million d'euros**, en forte baisse (**-89%**) par rapport 0,5 million d'euros enregistrés au 31 décembre 2024. Cette baisse résulte du transfert, par le biais d'une scission réalisée en février 2025, de cette activité non stratégique à **Vigilo RE S.r.l.**

Enfin, les revenus des segments « **Events** » et « **Other segments** » (ce dernier comprenant les péages du Parc Mottarone, les refacturations de transport maritime et les autres revenus) se sont respectivement élevés à **0,4 million d'euros** (globalement en ligne avec les revenus de 0,4 million d'euros enregistrés au 31 décembre 2024) et **0,7 million d'euros (également en ligne par rapport aux 0,7 million d'euros au 31 décembre 2024)**.

LA CROISSANCE CONTINUE D'ÊTRE PORTÉE PAR ISOLA BELLA ET PAR LE RENFORCEMENT DES SYNERGIES ENTRE LES DIFFÉRENTS SITES

M€	31 Déc. 2025	31 Déc. 2024	Variation (YoY)
Revenus Consolidés	23,2	21,7	+6.8%
<i>Isola Bella</i>	13,5	12,2	+11%
<i>Isola Madre</i>	5,2	4,9	+7%
<i>Pallavicino</i>	1,7	1,6	+2%
<i>Rocca di Angera</i>	1,4	1,4	-
<i>Mottarone</i>	0,8	0,8	-
<i>Castelli di Cannero</i>	0,3	-	-
<i>Stresa & autres¹</i>	0,2	0,7	-71%

Isola Bella a confirmé sa position en tant que principale destination touristique, contribuant à **58% du chiffre d'affaires total** et générant 13,5 millions d'euros de revenus en 2025 (en hausse de 11% par rapport à 12,2 millions d'euros en 2024).

Isola Madre, représentant **23%** du chiffre d'affaires total, a enregistré un revenu de **5,2 millions d'euros** (en hausse de 7% par rapport à 4,9 millions d'euros au 31 décembre 2024).

Les revenus totaux du **Parco Pallavicino** ont également progressé, atteignant **1,7 million d'euros** au 31 décembre 2025 (+2% par rapport à 1,6 million d'euros en 2024), représentant 7% du chiffre d'affaires total de l'exercice 2025. Ceux de **Rocca di Angera** se sont élevés à **1,4 million d'euros**, restant globalement stables par rapport à 2024 (6% du chiffre d'affaires total de l'exercice 2025).

Les revenus totaux du **Parco del Mottarone** se sont élevés à **0,8 million d'euros** au 31 décembre 2025, restant globalement stables par rapport à la même période de 2024, et représentant 3% du chiffre d'affaires total de l'exercice 2025.

Le site des Castelli di Cannero, ouvert au public le 28 juin 2025 à l'issue d'un projet de restauration de dix ans, a enregistré un chiffre d'affaires de **0,3 million d'euros** au 31 décembre 2025.

Les revenus générés à **Stresa** et **Autres** (revenus non directement attribuables à un site spécifique) se sont élevés respectivement à **40 000 € (en hausse de 53 % par rapport à 26 000 € au 31 décembre 2024)** et à **0,2 million d'euros (en baisse de 71 % par rapport à 0,7 million d'euros au 31 décembre 2024, à la suite de la scission)**.

La Société rappelle que le 30 mars 2026, le Conseil d'administration se réunira pour approuver le projet des comptes statutaires et consolidés du Groupe pour l'exercice clos le 31 décembre 2025.

¹ Cette baisse résulte du transfert, via une scission réalisée en février 2025, de cette activité non stratégique vers Vigilo RE S.r.l.



À propos de Kaleon

Kaleon est la nouvelle dénomination de SAG S.r.l., société fondée en 1983 par la famille Borromeo et spécialisée dans la gestion, la protection et la valorisation d'importants patrimoines artistiques, naturels et muséaux. Le modèle économique est innovant et dissocie la gestion de la propriété des actifs, favorisant la professionnalisation de l'activité. Cœur de métier de la société, Terre Borromeo est la marque qui identifie les prestigieux sites culturels et naturels du Lac Majeur liés à la famille Borromeo, tels que l'Isola Bella et l'Isola Madre dans le golfe Borromeo, au sein de l'archipel des îles Borromées ; le Parco Pallavicino à

Stresa ; le Parco del Mottarone, avec 500 hectares de zone boisée s'étendant entre le Lac Majeur et le Lac d'Orta ; la Rocca di Angera, sur le versant lombard dans la province de Varèse, ainsi que les Castelli di Cannero, dans le Haut-Verbano, ouverts au public le 28 juin 2025 après un projet de restauration de 10 ans. Avec 194 collaborateurs au 30 juin 2025 et plus de 40 ans d'expérience dans le secteur touristique, Kaleon se positionne comme un pionnier du tourisme culturel haut de gamme. En 2023, Kaleon a accueilli plus d'un million de visiteurs. En 2024, le chiffre d'affaires s'est élevé à 21,7 millions d'euros, avec une marge opérationnelle d'environ 25 %. Après une croissance continue (CAGR 2015-2024 : +10 %), la société vise désormais à étendre ses activités en Italie et à l'international, en proposant des expériences culturelles authentiques et durables pour les générations futures.

Pour plus d'informations : <https://kaleon.com/>

CONTACTS

Kaleon S.p.A.

Giorgia Meretti
Responsable Communication
g.meretti@kaleon.it
Tél. : +39 338 672 7571

Kaleon S.p.A.

Dott. Alessandro Pedrazzini
Responsable Relations Investisseurs
investorrelations@kaleon.com
Tél. : +39 338 937 7354

NewCap

Louis-Victor Delouvrier/ Théo Martin
Relations Investisseurs
kaleon@newcap.eu
Tél. : +33 01 44 71 94 96

NewCap

Nicolas Merigeau/Gaëlle Fromaigeat
Relations Médias
kaleon@newcap.eu
Tél. : + 33 01 44 71 94 98

Barabino & Partners

Stefania Bassi
s.bassi@barabino.it
Tél. : +39 335 628 2667

Carlotta Bernardi

c.bernardi@barabino.it

Tél. : +39 333 947 7814

Virginia Bertè

v.berte@barabino.it

Tél. : +39 342 978 7585