

Communiqué de presse

Paris, le 17 février 2026

Publié à 17h45 CET

Verallia envisage d'adapter son empreinte industrielle en Europe pour répondre aux nouvelles dynamiques de la demande d'emballage en verre

- **Le Groupe Verallia a engagé une revue stratégique de ses implantations européennes, avec pour objectif d'adapter son empreinte industrielle aux évolutions de la demande.**
- **Dans cette perspective, plusieurs projets conçus et portés par les équipes locales sont envisagés : la fermeture d'un site en Allemagne (Essen) ; l'arrêt d'un four en fin de vie en France (Châteaubernard) et l'arrêt d'un four au Royaume-Uni (Knottingley) en parallèle du redémarrage d'un four plus performant à proximité (Leeds).**
- **Ces projets s'inscrivent dans une logique de performance durable et environnementale soutenue par une politique d'investissements disciplinée. Verallia engagera un dialogue étroit avec les partenaires sociaux.**

Après plusieurs années de croissance d'environ 2 % en volume par an jusqu'en 2020, le secteur de l'emballage en verre en Europe a traversé des phases successives de ralentissement pendant la Covid-19, puis de reprise post-pandémie avant de connaître un fort repli en 2023 (-13 % de volumes), marquant un retour à un niveau structurellement plus bas, inférieur à 2019.

Cette baisse des volumes est la conséquence d'une demande moins dynamique liée à la réduction de la consommation d'alcool en Europe (-4 % depuis 2019), couplée à des tensions accrues sur certains flux d'exportation de nos clients, en particulier vers les États-Unis et l'Asie.

Dans ce contexte, et compte tenu d'un portefeuille majoritairement exposé aux boissons alcoolisées, une revue stratégique a été menée pour ajuster les capacités de production en Europe, afin d'adapter l'empreinte industrielle de Verallia aux nouvelles dynamiques de marché et ainsi renforcer durablement sa compétitivité.

PRÉPARER L'AVENIR PAR UNE ADAPTATION CIBLÉE DE L'OUTIL INDUSTRIEL

Allemagne

La demande en Allemagne, en Belgique et aux Pays-Bas demeure durablement faible, sans perspective de reprise significative à moyen terme.

Dans ce contexte, la revue du périmètre industriel a mis en évidence qu'un recentrage de la production sur trois sites, soutenus par des investissements ciblés pour la modernisation de fours plus économes en énergie, offrirait la configuration la plus adaptée dans ce nouvel environnement.

À ce titre, le site d'Essen a fait l'objet d'une analyse spécifique, qui prévoirait un transfert des volumes vers Bad Wurzach, Neuburg et Wirges. Ce projet pourrait mener à la fermeture du site et impliquerait la suppression d'environ 300 postes.

France

En France, le marché est confronté à une baisse structurelle des ventes de cognac, sans perspective de reprise à moyen terme. Dans ce contexte, Verallia s'est adapté dès 2023 par des arrêts prolongés de fours et le recours au chômage partiel.

Le Groupe envisage désormais d'adapter ses capacités de production de manière plus structurelle en procédant à l'arrêt d'un four en fin de vie sur le site de Châteaubernard.

Ce projet concernerait environ 60 postes et reposerait exclusivement sur le volontariat dans le cadre d'un Plan de Départ Volontaire Autonome assorti d'un dispositif de pré-retraite et de mesures d'accompagnement dédiées.

Royaume-Uni

Au Royaume-Uni, le marché est en recul, notamment sur le segment des spiritueux, historiquement clé pour Verallia. Dans ce contexte, une adaptation de l'outil industriel est envisagée, impliquant l'arrêt d'un four en fin de vie à Knottingley et le redémarrage d'un four plus performant à Leeds.

Des options de redéploiement des effectifs entre les deux sites, géographiquement proches, sont examinées.

Dans le cadre de ces projets, le Groupe Verallia et les équipes locales entendent placer le dialogue social au cœur de leur démarche, en concertation étroite avec les partenaires sociaux, et accompagner avec la plus grande attention l'ensemble des salariés concernés.

Avertissement

Certaines informations incluses dans le présent communiqué de presse ne constituent pas des données historiques mais sont des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives sont fondées sur des estimations, des prévisions et des hypothèses en ce inclus, notamment, des hypothèses concernant la stratégie présente et future de Verallia et l'environnement économique dans lequel Verallia exerce ses activités. Elles impliquent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs, qui peuvent avoir pour conséquence une différence significative entre la performance et les résultats réels de Verallia et ceux présentés explicitement ou implicitement dans ces déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes incluent ceux détaillés et identifiés au Chapitre 4 « Facteurs de risques » du document d'enregistrement universel déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (« AMF ») et disponible sur le site Internet de la Société (www.verallia.com) et celui de l'AMF (www.amf-france.org). Ces déclarations et informations prospectives ne constituent pas des garanties de performances futures. Le présent communiqué de presse inclut uniquement des informations résumées et ne prétend pas être exhaustif.

Ce communiqué de presse ne contient pas, ni ne constitue, une offre de titres ou une sollicitation à investir dans des titres en France, aux États-Unis ou dans toute autre juridiction.

À propos de Verallia

Chez Verallia, notre raison d'être est de réimaginer le verre pour construire un avenir durable. Nous voulons redéfinir la façon dont le verre est produit, réutilisé et recyclé, pour en faire le matériau d'emballage le plus durable au monde. Nous faisons cause commune avec nos clients, nos fournisseurs et d'autres partenaires tout au long de notre chaîne de valeur pour développer de nouvelles solutions saines et durables pour tous.

Avec près de 11 000 collaborateurs et 35 usines verrières dans 12 pays, nous sommes le leader européen et le troisième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires et offrons des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à plus de 10 000 entreprises dans le monde. Verallia produit plus de 16 milliards de bouteilles et pots en verre et a réalisé 3,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024.

La stratégie RSE de Verallia a été récompensée par la médaille Platinum Ecovadis, ce qui place le Groupe dans le Top 1 % des entreprises évaluées par Ecovadis. En septembre 2025, la SBTi valide officiellement l'objectif long-terme Net Zero 2040 de Verallia selon son Net-Zero Standard. Verallia s'engage, à horizon 2040, à réduire ses émissions de CO2 de scopes 1&2 de 90 % et à compenser les 10 % restantes comparé à l'année de référence 2019. Cet objectif est aligné à la trajectoire de limitation du réchauffement climatique à 1,5 °C fixé par l'accord de Paris.

Verallia est coté sur le compartiment A du marché réglementé d'Euronext Paris (Ticker : VRLA – ISIN : FR0013447729) et figure dans les indices suivants : CAC SBT 1.5°, SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid & Small et CAC All-Tradable.

Contacts presse

Aurélien Gamet | verallia@brunswickgroup.com

Contacts relations investisseurs

David Placet | david.placet@verallia.com
Raphaël Rolland | raphael.rolland@verallia.com