ses imagotag

Communiqué de presse

17 Mai 2019 – 7h45 CET

SES-imagotag, BOE et JD Digits annoncent un partenariat en Chine

Les trois partenaires formeront une joint-venture pour développer le marché de la digitalisation du commerce physique en Chine

SES-imagotag (Euronext : SESL, FR0010282822), N°1 mondial des étiquettes électroniques et des solutions IoT pour le commerce, **BOE Technology**, leader mondial des écrans à semi-conducteurs et fournisseur d'interfaces intelligentes (Shenzen SHE:000725), et **JD Digits**, leader chinois des technologies digitales, ont annoncé aujourd'hui avoir signé un accord pour finaliser une joint-venture dont l'objectif sera de développer et d'accélérer la digitalisation du commerce physique notamment en Chine.

A la pointe de la digitalisation du commerce physique, la Chine est un marché incontournable. C'est la plus grande nation digitale au monde avec près d'1 milliard d'internautes et le taux de pénétration du commerce électronique et des paiements mobiles le plus élevé au monde. C'est encore en Chine que l'on observe les modèles de convergence entre commerce électronique (online) et commerce physique (offline) les plus avancés, portés par le développement des grands acteurs de l'Internet et du digital

Créé initialement au sein du Groupe JD.com, leader du commerce en Chine, JD Digits a pris son autonomie à partir de 2013, se concentrant sur les innovations en matière de technologies et de paiement. Grâce à son expertise en big data, intelligence artificielle, Internet des Objets (IoT) et blockchain, JD Digits contribue à la transformation digitale de nombreux secteurs tels que la banque, la ville, l'agriculture, l'enseignement, le marketing et le commerce, avec l'ambition d'améliorer à la fois l'efficacité et la qualité de service aux utilisateurs.

De son côté, BOE, leader mondial de l'industrie des écrans à semi-conducteurs, est devenu le premier acteur mondial de la digitalisation du commerce physique en investissant plus de 300 millions d'euros dans SES-imagotag.

Les trois sociétés associeront leur savoir-faire et leurs technologies pour développer des solutions permettant d'améliorer l'efficacité des points de vente, le merchandising et la collaboration entre industriels et commerçants. Grâce à ces technologies, le point de vente physique deviendra un environnement connecté, enrichi par la data et interactif avec les clients, à la fois un media digital interactif et un environnement optimisé en termes de gestion de stock, de disponibilité linéaire et d'efficacité de la chaine d'approvisionnement de bout en bout.

Cette alliance permettra à SES-imagotag d'accélérer sa pénétration du marché chinois en facilitant l'accès à un vaste écosystème d'innovation digitale, aux grandes marques, aux commerçants proches du Groupe JD Digits, ainsi qu'à son puissant réseau d'actionnaires et de participations.

Une fois le protocole d'investissement définitif signé, une joint-venture sera créée en Chine. SES-imagotag détiendra 51 % du capital de cette entité, dont 15 % reviendront à BOE et 34 % à JD Digits. L'investissement total sera d'environ 30 millions de dollars US en capital sur plusieurs années. Le conseil d'administration sera constitué de la joint-venture sera composé de sept membres, dont quatre nommés par SES-imagotag. Le Groupe aura donc le contrôle de la joint-venture et ses résultats seront consolidés dans les comptes de SES-imagotag. La finalisation de la transaction devrait avoir lieu d'ici la fin du premier semestre 2019, sous réserve de l'obtention des autorisations réglementaires nécessaires.

Thierry Gadou, Président - Directeur général de SES-imagotag, commente : *« Cette joint-venture place SES-imagotag au cœur d'un puissant écosystème technologique dans la région la plus dynamique et la plus digitale au monde. Depuis l'alliance avec BOE, nous sommes parvenus à mettre en place une équipe solide en Chine et à lancer des projets pilotes avec plus de 30 enseignes dans plus de 150 magasins. Faire équipe avec JD Digits ne montre pas seulement que BOE et SES-imagotag sont non seulement les leaders dans leur domaine, mais également les précurseurs des enjeux de la transformation digitale du commerce physique. Cette alliance s'inscrit parfaitement dans la logique de croissance et de leadership mondial de notre plan stratégique VUSION 2022. »*

A propos de SES-imagotag

Depuis 25 ans, SES-imagotag est le partenaire des commerçants dans l'utilisation des technologies numériques en point de vente. N°1 mondial des étiquettes intelligentes et du « pricing automation », SES-imagotag a développé une plateforme digitale & IoT complète qui permet aux commerçants de connecter et numériser intégralement leurs points de vente, automatiser les processus à faible valeur ajoutée, mieux connaître, informer et servir leurs clients, produire une information de qualité pour optimiser à chaque instant la tenue des rayons, éviter ruptures et gaspillage, créer un service omnicanal fidélisant et adapté aux nouvelles attentes des consommateurs.

www.ses-imagotag.com

SES-imagotag est cotée au compartiment B d'Euronext Paris
Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL

À propos de BOE Technology Group

BOE est un groupe technologique leader spécialisé dans les écrans à semi-conducteurs ainsi qu'une entreprise IdO qui fournit des interfaces intelligentes. Les principales activités de BOE sont la conception de dispositifs d'affichage, de capteurs, de systèmes intelligents et la prestation de services pour la santé. Les écrans produits par BOE sont utilisés pour de très nombreuses applications telles que les smartphones, tablettes, ordinateurs portables, moniteurs, TV, automobile, signalétique digitale, dispositifs de santé, dispositifs financiers et « wearables ». La division « Smart System » offre des solutions IdO intégrées dans de multiples secteurs : commerce, transport, finance, éducation, art, santé, etc. Les services pour la santé combinent médecine et biologie, et s'appliquent à développer une santé connectée, une médecine régénérative et des hôpitaux digitalisés. Le groupe dispose au total de plus de 60 000 brevets. BOE est coté à la bourse de Shenzhen (SHE : 000725).

www.boe.com

À propos de JD Digits

Avant sa complète modernisation en novembre 2018, JD Digits était connue sous le nom de JD Finance. Son objectif opérationnel consiste à relier les domaines de la finance et de l'industrie réelle en utilisant les technologies numériques, en renforçant l'influence d'Internet, en consolidant le développement intelligent et numérique des industries, en favorisant le développement de l'économie réelle et en créant une plus grande valeur sociale.

Grâce à ses technologies de pointe et à son expertise en matière de Big Data, d'IA, d'IdO et de blockchain, JD Digits s'est engagée dans de nombreux domaines tels que la finance, l'informatique urbaine, l'agriculture, les services aux campus et le marketing numérique. À l'avenir, JD Digits s'intégrera dans des secteurs de l'industrie réelle et explorera plus en profondeur les modèles commerciaux actuels et les tendances en développement.

JD Finance continuera à fonctionner en tant que sous-marque indépendante de JD Digits et intégrera des activités liées à la finance numérique au sein de l'entreprise.

*NdT : l'IdO est l'Internet des Objets

SES-imagotag - 55, place Nelson Mandela - CS 60106 92024 Nanterre – France
Société anonyme au capital de 26 087 638 € - Numéro d'immatriculation au registre du commerce et des sociétés de Nanterre : 479 345 464
Tél : + 33 (0) 1 34 34 61 61 - Fax : + 33 (0) 1 55 69 78 00

www.ses-imagotag.com