

Aix-en-Provence, le 17 juin 2025 (8h)

HIGHCO : NÉGOCIATIONS EXCLUSIVES AVEC SMP SAS EN VUE DE L'ACQUISITION DE SES ACTIVITÉS PROMOTION (SOGEC) ET MARKETING (BUDGETBOX)

HighCo annonce être entrée en **négociations exclusives** avec SMP SAS, filiale du Groupe La Poste, en vue de l'**acquisition** de certaines activités proposant des **solutions de marketing promotionnel**.

Dans le cadre de cette opération, SMP SAS céderait les activités **d'émission et de gestion d'offres promotionnelles** commercialisées sous la marque **Sogec** ainsi que sa filiale de **retail media** BudgetBox.

Sogec est une agence française spécialisée dans l'activation promotionnelle omnicanale. Elle propose des solutions marketing : émission et traitement de coupons de réduction, plateforme digitale de *cashback*, application Quoty, jeux, programmes de fidélité, etc.

BudgetBox est une entreprise spécialisée dans le *retail media*. Elle propose aux marques et aux enseignes des campagnes d'activation ciblées et personnalisées en fonction du comportement des consommateurs, en e-commerce et en magasin.

Les activités potentiellement acquises emploient actuellement plus de **150 salariés** et ont généré un chiffre d'affaires de l'ordre de 27 M€ pour une **marge brute estimée à environ 17 M€ en 2024**.

Une **exclusivité courant jusqu'au 30 septembre 2025** a été formalisée.

Ce projet d'acquisition renforcerait le positionnement de HighCo dans ce secteur et dynamiserait la croissance future du pôle **Activation**. Les activités « Sogec Promo » et BudgetBox pourraient ainsi être consolidées dans les comptes de HighCo au cours du second semestre 2025.

En renforçant l'expertise du Groupe, cette opération ferait de HighCo un **acteur de référence en Europe** de l'activation promotionnelle. Comme annoncé en mars dernier, ce rapprochement marquerait une étape importante dans la stratégie de recentrage du Groupe sur son cœur de métier, qui prévoit l'accélération de son développement et la concentration de ses investissements sur ses deux pôles d'activité clés : le pôle **Activation** et le pôle **Agences et Régies**.

Didier CHABASSIEU, Président du Directoire : « À la suite de la cession récente de High Connexion, ce projet d'acquisition s'inscrit pleinement dans notre stratégie de recentrage sur nos métiers de marketing promotionnel. Il renforcerait notre position d'acteur de référence en Europe pour accompagner durablement nos clients marques et distributeurs dans un contexte de profondes mutations du marché. »

A propos de HighCo

Expert en marketing et communication, HighCo accompagne les marques et retailers dans l'accélération de la transformation du commerce.

Cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris, et éligible au dispositif « PEA-PME », HighCo compte près de 450 collaborateurs.

HighCo est classé « Gold » par EcoVadis, faisant partie du top 5% des entreprises les plus performantes en termes de RSE et d'achats responsables.

Vos contacts

Cécile COLLINA-HUE
Directrice Générale
+33 1 77 75 65 06
comfi@highco.com

Nicolas CASSAR
Relations Presse
+33 4 88 71 35 46
n.cassar@highco.com

Prochains rendez-vous

Les publications auront lieu après la clôture des marchés.

Marge brute T2 2025 et S1 2025 : mardi 22 juillet 2025

Résultats S1 2025 : mercredi 10 septembre 2025

Conférence téléphonique sur les résultats semestriels : jeudi 11 septembre 2025 à 10h

Marge brute T3 2025 et 9 mois 2025 : mercredi 15 octobre 2025

Marge brute T4 2025 et 12 mois 2025 : mercredi 28 janvier 2026



European Rising Tech
LABEL



HighCo fait partie des indices CAC® Small (CACS), CAC® Mid&Small (CACMS), CAC® All-Tradable (CACT), Euronext® Tech Croissance (FRTPR) et Euronext® PEA-PME 150 index (ENPME).

ISIN : FR0000054231

Reuters : HIGH.PA

Bloomberg : HCO FP

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur www.highco.com