



UBISOFT NOMME CHRISTOPHE DERENNES ET CHARLIE GUILLEMOT CO-CEOS DE SA NOUVELLE FILIALE

PARIS – 16 juillet 2025 – Ubisoft annonce aujourd’hui une nouvelle étape dans la création de sa nouvelle filiale – annoncée le 27 mars dernier – avec la nomination de Christophe Derennes et Charlie Guillemot en tant que co-CEOs.

Christophe Derennes et Charlie Guillemot bénéficient de parcours aux expertises complémentaires. Ils apportent une solide expertise de l'industrie, une connaissance approfondie de l'écosystème d'Ubisoft, ainsi qu'une culture d'innovation commune.

Christophe Derennes travaille chez Ubisoft depuis plus de 35 ans. Fort d’une grande expérience dans la gestion opérationnelle et la production, Christophe a notamment lancé et dirigé le studio de Montréal. Il a également joué un rôle clé dans la définition de la stratégie éditoriale et dans la production sur les titres majeurs. Il a récemment occupé le poste de directeur général pour l’Amérique du Nord.

Charlie Guillemot a construit une carrière hybride à la croisée du management et de l’innovation. Son expérience dans le développement de jeux lui apporte une perspective entrepreneuriale et une fine compréhension des dynamiques du secteur et des attentes des joueurs. Porté par une forte culture produit, un ancrage dans la tech et une véritable passion pour le jeu vidéo, il incarne une nouvelle génération de dirigeants tournés vers l’innovation, l’exigence de qualité et la volonté de placer les joueurs au cœur des décisions.

Ensemble, ils dirigeront la filiale afin de bâtir des écosystèmes de jeux durables et multiplateformes et de poursuivre le développement des franchises emblématiques d’Ubisoft.

Créée pour accélérer la croissance de trois des franchises les plus emblématiques d’Ubisoft – *Assassin’s Creed*, *Rainbow Six* et *Far Cry* – la nouvelle filiale se concentrera sur la construction d’écosystèmes de marques capables de devenir des franchises pérennes à fort potentiel économique. Soutenue par des investissements croissants et l’expertise de Tencent en tant que partenaire stratégique clé, elle offrira aux équipes de développement d’avantage d’autonomie et d’agilité pour réaliser pleinement le potentiel de ces franchises emblématiques, tout en façonnant la prochaine génération d’expériences pour les joueurs.

La création de la nouvelle filiale progresse bien. L’investissement de Tencent dans cette filiale, soumis à l’approbation des autorités réglementaires, reste attendu d’ici la fin de l’année 2025.

À propos de Christophe Derennes

Fort de 35 ans d’expérience, Christophe Derennes a rejoint Ubisoft en 1990 et a participé à toutes les grandes étapes de son développement. Il a cofondé Ubisoft Montréal en 1997 et a contribué à structurer les fonctions de contrôle qualité du groupe. En tant que Vice-Président Exécutif de la Production, il a supervisé le développement de nombreux jeux à succès. Nommé Directeur Général du studio de Montréal en 2020, il prend la tête des studios nord-américains en 2023. Son style de management, axé sur l’écoute, la proximité et la collaboration, fait de lui un leader respecté et apprécié.

À propos de Charlie Guillemot

À la fois passionné de jeux vidéo et de technologies, Charlie a débuté sa carrière dans le jeu vidéo chez Owlent, un studio acquis par Ubisoft. En 2014, il prend la co-direction de ce studio de 35 personnes, alors reconnu pour ses jeux free-to-play sur navigateur. Sous son impulsion, le studio oriente progressivement son activité vers le mobile.

Animé par l'envie d'explorer de nouveaux territoires créatifs dans le jeu vidéo, il cofonde en 2021 Unagi, un studio indépendant exploitant les technologies Web3. Cette expérience lui permet d'acquérir une compréhension directe d'un marché en pleine mutation et des transformations profondes à l'œuvre dans l'industrie.

La vision de Charlie en matière de création vidéoludique repose sur quelques principes fondamentaux : placer le gameplay au cœur de l'expérience, s'appuyer sur l'intelligence collective, repousser les limites de la qualité et répondre aux attentes des joueurs, tout en insufflant une véritable passion du jeu dans le processus décisionnel.

De retour chez Ubisoft en 2025 pour rejoindre le comité de transformation interne, Charlie apporte un regard neuf, une connaissance approfondie de l'industrie et une volonté affirmée de concilier innovation et approche centrée sur les joueurs.

Charlie est titulaire d'un Bachelor en gestion d'entreprise de l'Université de Warwick et d'un Master of Science en informatique de l'University College London.

Retrouvez plus d'informations sur cette annonce sur [Ubisoft News](#).

Contacts

Relations Investisseurs

Alexandre Enjalbert
Head of Investor Relations
+ 33 1 48 18 50 78
alexandre.enjalbert@ubisoft.com

Relations Presse

Emmanuel Carré
Communication, Relations Presse
0673982448
emmanuel.carre@ubisoft.com

À propos d'Ubisoft

Ubisoft est un créateur de mondes qui s'engage à enrichir la vie des joueurs à travers des expériences de jeu uniques et mémorables. Ses équipes internationales créent et développent un portefeuille varié de jeux, comprenant des marques telles qu'Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, The Lapins Crétins™, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew® et Tom Clancy's The Division®. Grâce à Ubisoft Connect, les joueurs profitent d'un écosystème de services pour aller plus loin dans leur expérience de jeu, obtenir des récompenses et rester en contact avec leurs amis quelle que soit leur plateforme. L'offre d'abonnement Ubisoft+ leur permet également de profiter d'un catalogue de plus d'une centaine de titres et contenus téléchargeables (DLC) d'Ubisoft. Pour l'exercice 2024-25, le net bookings d'Ubisoft s'est élevé à 1,85 milliards d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.ubisoftgroup.com.

© 2025 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.