

## BALYO annonce son chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2025 à 13,3 M€

- Chiffre d'affaires du T2 2025 en baisse de 26% vs. T2 2024, à 6,3 M€
- Forte dynamique commerciale : prises de commandes de 8,2 M€ au T2 2025, +48% vs. 5,5 M€ au T2 2024
- Carnet de commandes<sup>1</sup> à 25,1 M€ au 30 juin 2025, en hausse de +41% par rapport à l'année précédente

Arcueil, France, le 17 juillet 2025, 17h45 CEST - BALYO (FR0013258399, Mnémonique : BALYO, éligible PEA-PME), leader technologique dans la conception et le développement de solutions robotisées innovantes pour les chariots de manutention, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le 1<sup>er</sup> semestre 2025.

**Pascal Rialland, Président-Directeur Général de BALYO**, déclare : « Ce premier semestre confirme une nouvelle fois la pertinence de notre réorientation stratégique vers un modèle de ventes en direct. Notre performance commerciale, illustrée par une dynamique soutenue des prises de commandes, illustre la solidité de cette approche, notamment aux États-Unis, qui représentent la majorité des commandes enregistrées sur la période. Malgré une baisse temporaire du chiffre d'affaires au T2 2025 par rapport au T2 2024, nous restons confiants dans notre capacité à rattraper intégralement ces revenus d'ici la fin de l'année. Enfin, nos investissements récents dans nos équipes commerciales sur le marché européen devraient contribuer à relancer la croissance dans cette région à l'avenir. Nous restons donc optimistes quant au maintien de cette dynamique positive au cours des prochains trimestres, animés par l'ambition d'apporter des innovations de rupture à nos clients pour servir la productivité de leur chaîne logistique, tout en restant attentifs à l'environnement géopolitique international ».

### Chiffre d'affaires et activité du 1<sup>er</sup> semestre 2025

En milliers d'euros	T1 2024	T2 2024	S1 2024	T1 2025	T2 2025	S1 2025	Variation T2 25/ T2 24	Variation S1 25/ S1 24
Région EMEA	3 235	2 675	5 910	1 744	2 249	3 992	-16%	-32%
Région Amériques	1 591	5 035	6 626	4 458	2 868	7 326	-43%	+11%
Région APAC	422	826	1 248	781	1 160	1 941	+40%	+56%
Chiffre d'affaires*	5 247	8 536	13 784	6 983	6 276	13 259	-26%	-4%

\* Données non auditées

Au deuxième trimestre 2025, BALYO a enregistré un chiffre d'affaires à 6,3 M€, en baisse de 26% par rapport à 8,5 M€ au T2 2024. Sur l'ensemble du premier semestre 2025, le chiffre d'affaires total de BALYO s'élève à 13,3 M€, en légère baisse de 4% par rapport au premier semestre 2024, à 13,8 M€.

<sup>1</sup> Le carnet de commandes fait référence à l'ensemble des commandes projets reçues mais non encore livrées. Le carnet de commandes de BALYO évolue tous les trimestres suite à la prise en compte des nouvelles commandes, du chiffre d'affaires réalisé sur les projets pendant la période et de modifications ou d'annulations éventuelles de commandes.

Cette baisse du chiffre d'affaires s'explique principalement par une activité plus faible dans la région EMEA, en repli de 32% au premier semestre 2025, ainsi que par des retards de la part de fournisseurs et de transporteurs qui ont impacté les revenus de BALYO aux États-Unis, portant les revenus totaux de cette région à 7,3 M€ au premier semestre 2025. Le chiffre d'affaires dans la région APAC, quant à lui, ressort en hausse de 56% à 1,9 M€.

Au deuxième trimestre 2025, les prises de commandes affichent une forte dynamique (+48%), atteignant 8,2 M€, contre 5,5 M€ au T2 2024. Après l'intégration de ces nouvelles commandes, le carnet de commandes s'établit à 25,1 M€ au 30 juin 2025, en hausse de 41% par rapport au 30 juin 2024. Par région, les États-Unis affichent une dynamique robuste avec une hausse de 115% du carnet de commandes, compensant les baisses enregistrées dans les régions EMEA (-35%) et APAC (-49%).

## Perspectives

Le déploiement du modèle de ventes en direct étant désormais finalisé, BALYO entend s'appuyer sur ces fondations afin de maintenir la dynamique commerciale de son activité au cours des prochains mois, tout en répondant aux exigences clients en termes d'innovation. La Société continuera également de maintenir une structure de coûts maîtrisée.

Parallèlement, la Société continuera de suivre les évolutions réglementaires commerciales aux États-Unis afin d'anticiper et d'atténuer tout impact potentiel sur ses activités, sa chaîne d'approvisionnement et ses clients. BALYO travaille en étroite collaboration avec ses partenaires pour assurer la continuité de ses activités et la rentabilité de ses opérations, tout en continuant à fournir des solutions d'automatisation performantes à ses clients.

**Prochaine communication financière BALYO** : résultats semestriels 2025, le 26 septembre 2025, après clôture des marchés.

\*\*\*

## À propos de BALYO

Dans le monde entier, les hommes méritent des emplois enrichissants et créatifs. Chez BALYO, nous pensons que les mouvements de palettes chez les industriels et sites de fabrication devraient être confiés à des robots entièrement autonomes. Pour concrétiser cette ambition, BALYO transforme des chariots de manutention manuels en robots autonomes, grâce à sa technologie propriétaire Driven by Balyo™. Notre système de géo-navigation permet aux véhicules équipés de se localiser et de naviguer en totale autonomie à l'intérieur des bâtiments, sans nécessiter d'infrastructure supplémentaire. Pour accélérer la conversion du marché de la manutention vers l'autonomie, BALYO a conclu deux partenariats mondiaux avec Kion Group AG (maison mère de la société Fenwick-Linde) et Hyster-Yale Group. Une gamme complète de robots, disponibles dans le monde entier, a été développée pour la quasi-totalité des applications traditionnelles de stockage : robots-tracteurs, -gerbeurs, -mât rétractable et - VNA. BALYO et ses filiales à Boston et Singapour servent des clients en Amérique, en Europe et en Asie-Pacifique. La société est cotée sur Euronext depuis 2017 et son chiffre d'affaires a atteint 29,1 millions d'euros en 2024. Pour plus d'informations, visitez [www.balyo.com](http://www.balyo.com).

## CONTACTS

BALYO  
[investors@balyo.com](mailto:investors@balyo.com)

NewCap  
Communication financière et Relations  
Investisseurs  
Thomas Grojean / Aurélie Manavarere  
Tél : +33 1 44 71 94 94  
[balyo@newcap.eu](mailto:balyo@newcap.eu)

