



## COMMUNIQUÉ FINANCIER

Paris, le 18 février 2026 – 13h45

### NRJ EN SUÈDE

- **NON RENOUVELLEMENT DE LA LICENCE FM NATIONALE,**
- **CANDIDATURE AUX LICENCES REGIONALES FM.**

L'Autorité suédoise des médias a annoncé, ce jour, sa décision concernant l'attribution des 3 licences FM nationales pour la période du 1<sup>er</sup> août 2026 au 31 juillet 2034. NRJ n'a pas vu sa licence FM nationale renouvelée et cessera donc de l'exploiter, à compter du 1<sup>er</sup> août 2026.

Cette décision surprenante intervient alors que NRJ, pionnière dès le lancement de la radio privée en Suède en 1993, est la seule radio commerciale à avoir enregistré une croissance de son audience en 2025<sup>(1)</sup>. Cette décision ne signifie toutefois pas la disparition de NRJ du paysage radiophonique en Suède, à compter du 1<sup>er</sup> août 2026.

En effet après les 3 licences FM nationales, l'Autorité des médias procédera à l'attribution des autorisations d'émettre régionales, au printemps 2026. Pour les 1,5 millions d'auditeurs <sup>(2)</sup> de NRJ en Suède et dans l'intérêt de la diversité du paysage radiophonique suédois, il serait incompréhensible que NRJ ne puisse pas continuer à émettre dans le plus grand nombre de régions possible en Suède, à partir du 1<sup>er</sup> août 2026.

#### Sources :

<sup>(1)</sup> KANTAR SIFO RateOnair/2025, cible 12 ans et +, Auditeurs quotidiens. Evolution par rapport à KANTAR SIFO RateOnair/2024.

<sup>(2)</sup> KANTAR SIFO RateOnair/2025, cible 12 ans et +, Auditeurs hebdomadaires.

\*\*\*\*\*

**Prochain rendez-vous :** publication des résultats annuels 2025 le 24 mars 2026 (après bourse).

\*\*\*\*\*

**Avertissement :** Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas, être hors de contrôle de la Société. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer aux documents publics déposés auprès de l'Autorité des marchés financiers, en particulier le Document d'enregistrement universel de NRJ GROUP dont la dernière version est disponible sur son site internet ([www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr)) à la rubrique "Finances/ Publications financières/ Rapports financiers".

## A propos de NRJ GROUP

45 ans après la création de la radio NRJ par Jean-Paul BAUDECROUX, NRJ GROUP est l'un des principaux groupes de médias privés français, intégrant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur et de régie publicitaire.

En France, le Groupe occupe une position de leader sur le marché privé de la radio nationale, locale et de l'audio grâce à ses 4 marques puissantes et complémentaires (NRJ, CHERIE FM, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS), qui proposent une offre éditoriale centrée sur la musique et le divertissement. NRJ GROUP est également le 1<sup>er</sup> groupe privé de radios digitales. S'appuyant sur la force de ses marques, le Groupe a développé un écosystème digital comprenant une multiplicité de contenus (flux live digital, près de 270 radios digitales thématiques, podcasts natifs et replay), accessibles via une diversité de supports (sites web, applications mobiles, enceintes à commande vocale, plateformes tiers) pour optimiser les possibilités d'accès à ses contenus. Le Groupe commercialise les contenus dont il est éditeur mais se positionne également comme un agrégateur de contenus externes. Cette approche permet au Groupe de proposer aux annonceurs, sur le marché de l'audio digital, une offre puissante et contextuelle, dans un environnement de communication sécurisé.

A l'international, le Groupe est présent dans 13 autres pays, par le biais d'implantations directes, de partenariats ou de licences de marque, principalement avec NRJ, première marque radio internationale, et NOSTALGIE.

Le Groupe est également le 2<sup>e</sup> opérateur du marché français de la diffusion hertzienne, à travers sa filiale TOWERCAST, qui assure la diffusion de radios en FM et en DAB+, et de télévisions en TNT, grâce à son réseau dense d'infrastructures, son expertise technologique et sa connaissance des territoires.

Le titre NRJ GROUP est coté sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).

Codes - ISIN : FR0000121691 ; Reuters : NRG-FR ; Bloomberg : NRG:FP.

### Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris- [www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr)  
FTI Consulting – Arnaud de Cheffontaines | Cosme Julien-Madoni | Tel : + 33 1 47 03 68 19

[nrjgroup@fticonsulting.com](mailto:nrjgroup@fticonsulting.com)

NRJ GROUP - Société Anonyme au capital de 781 076,21 euros  
Siège social : 22 rue Boileau 75016 Paris  
332 036 128 RCS PARIS