



Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2025-2026 : 235,3 M€

Le Groupe CAFOM, acteur majeur de l'équipement de la maison en Europe et en Outre-Mer, publie son chiffre d'affaires non audité du 1^{er} semestre de l'exercice 2025-2026 (période du 1^{er} octobre 2025 au 31 mars 2026).

Normes IFRS (en M€)	S1 2024-2025	S1 2025-2026	Variation
Chiffre d'affaires	221,4	235,3	+6,3%
<i>Dont Outre-Mer</i>	<i>124,3</i>	<i>122,8</i>	<i>-1,2%</i>
<i>Dont e-Commerce Europe continentale</i>	<i>97,2</i>	<i>112,5</i>	<i>+15,8%</i>

Dans la continuité d'un premier trimestre dynamique (+5,0%), le chiffre d'affaires semestriel du Groupe ressort à 235,3 M€, en hausse de +6,3%. Cette progression est portée par l'activité e-Commerce en Europe continentale, qui amplifie sa trajectoire de croissance à deux chiffres (+15,8%) grâce au dynamisme de ses différents relais de croissance. Pour sa part, le pôle Outre-mer enregistre un chiffre d'affaires de 122,8 M€ (-1,2%).

Pour mémoire, le Groupe CAFOM a été désigné en mars 2026¹ afin d'assurer la relance des marques Brandt, De Dietrich, Sauter et Vedette dans le cadre du plan de liquidation judiciaire des sociétés Groupe Brandt et Brandt France. Les opérations de reprise se poursuivent selon le calendrier initialement prévu.

Outre-Mer : -1,2%

Le pôle de magasins en Outre-Mer a généré un chiffre d'affaires de 122,8 M€ au 1^{er} semestre 2025-2026, en retrait de -1,2% par rapport au 1^{er} semestre 2024-2025, dans un environnement toujours contraint pour les dépenses discrétionnaires.

En Nouvelle-Calédonie, le Groupe a décidé de fermer ses deux magasins But et Darty situés à Koné au 3^{ème} trimestre de l'exercice. Le Groupe concentrera pour le moment sa présence commerciale sur l'île autour de ses deux magasins, Darty et But, situés au centre-ville de Nouméa.

Le Groupe CAFOM annonce également l'ouverture à venir dans le courant de l'été de deux nouveaux magasins Darty à La Réunion, l'un dans le centre commercial du Sacré-Cœur au Port, le second dans le centre commercial Duparc à Sainte-Marie.

Enfin, l'ouverture annoncée en janvier 2026 d'un site e-Commerce dédié à la vente de mobilier en Australie sera effective dans les prochaines semaines. Le Groupe entend ainsi poursuivre sa diversification géographique dans un pays présentant un potentiel de développement attractif.

¹ [Voir le communiqué du 16 mars 2026.](#)

e-Commerce Europe continentale : +15,8%

Le pôle e-Commerce Europe continentale enregistre un chiffre d'affaires de 112,5 M€ sur le 1^{er} semestre, en forte progression de +15,8%.

Cette trajectoire de croissance a été notamment soutenue par la croissance de Vente-unique.com à l'international (qui compte pour 54% des ventes) et celle de la place de marché.

L'offre de Vente-unique.com et de la place de marché sont désormais disponibles au Royaume-Uni, l'un des principaux marchés européens de l'ameublement, et en Irlande. Avec l'ouverture de la place de marché en Scandinavie en avril 2026 (Danemark, Suède et Norvège), celle-ci est désormais déployée dans les 16 pays européens où Vente-unique.com est présent.

À propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe est l'actionnaire majoritaire du site Internet européen vente-unique.com et le leader de la distribution d'équipements de la maison en Outre-mer (enseignes BUT, Darty, But Cosy, Habitat, Nature & Découvertes et Musique et Son). Il détient également le site B2B international directlowcost.com ainsi que le site e-commerce Dommarket.fr à destination des ultramarins. Cafom est coté en Bourse sur Euronext Growth (ALCAF – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Pierre Jacquemin-Guillaume
Relations Investisseurs
01 53 67 36 79
cafom@actus.fr

Anne-Charlotte Dudicourt
Relations Presse
06 24 03 26 52
acdudicourt@actus.fr