

[18.06.25] **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

NETFLIX ET LE GROUPE TF1 UNISSENT LEURS FORCES POUR PROPOSER TF1 AUX ABONNÉS NETFLIX EN FRANCE



À partir de l'été 2026, tous les abonnés de Netflix en France pourront regarder les chaînes du Groupe TF1 et les contenus à la demande de TF1+, directement sur Netflix.

Ce partenariat de distribution permettra aux services très populaires du Groupe TF1 – à la fois les chaînes en direct et les contenus à la demande de TF1+ – d'être disponibles pour les abonnés Netflix en France, dans le cadre de leur abonnement existant, sans jamais avoir à quitter l'environnement Netflix. Les spectateurs bénéficieront de l'expérience premium de recommandation de Netflix pour regarder des fictions phares comme *Brocéliande* et *Erica*, des séries quotidiennes comme *Demain nous appartient* et *Ici tout commence*, des grands rendez-vous de divertissement dont *Koh Lanta* et *The Voice* ainsi que des rencontres sportives majeures, en direct.

Ces programmes emblématiques viendront compléter le large éventail de séries et de films de Netflix – des succès français comme *Lupin*, *Nouvelle École* et *Ad Vitam* – aux phénomènes mondiaux comme les prochains *Squid Game* S3, *Stranger Things* S5 et *Wednesday* S2.

TF1 et Netflix collaborent depuis longtemps en tant que partenaires de création, notamment sur des coproductions comme *Les Combattantes*, *L'Agence* et *Tout le bleu du ciel*. Ce nouveau partenariat offrira au public français une toute nouvelle manière de profiter des programmes de TF1, et aux abonnés Netflix en France encore plus de variété et de choix.

"Je me réjouis de ce nouveau partenariat avec Netflix, avec qui nous avons déjà noué des relations solides à travers des coproductions ambitieuses ces derniers mois," a déclaré Rodolphe Belmer, PDG du Groupe TF1. "Alors que les habitudes du public évoluent vers le visionnage à la demande et que la fragmentation des audiences s'accroît, cette alliance sans précédent permettra à nos programmes de qualité et populaires d'atteindre des audiences inégalées et d'ouvrir de nouveaux horizons publicitaires, dans un environnement qui s'articule parfaitement avec notre plateforme TF1+."

"C'est un partenariat inédit qui s'appuie sur nos forces pour offrir aux spectateurs le meilleur du divertissement associé à la meilleure expérience de découverte," a déclaré Greg Peters, co-PDG de Netflix. "En nous associant au premier diffuseur français, nous offrirons aux spectateurs français encore plus de raisons de venir sur Netflix chaque jour et de rester avec nous pour se divertir."

A PROPOS DU GROUPE TF1

Le groupe TF1 est un leader français des médias, présent dans la télévision linéaire, le streaming et la production audiovisuelle. Sa priorité est de construire un modèle lui permettant de financer durablement la meilleure offre de divertissement gratuite et d'information de qualité. Chaque mois, 58 millions de Français plébiscitent ses programmes via ses chaînes en clair, et 35 millions en streaming sur TF1+. Son pôle Studio TF1 (ex-Newen Studios) qui réunit plus de 50 sociétés et labels en France et à l'international, est un acteur référent de la production et de la distribution. #LesFrançaisEnsemble

A PROPOS DE NETFLIX

Avec plus de 300 millions d'utilisateurs payants dans plus de 190 pays profitant de séries, films et jeux dans une multitude de genres et de langues, Netflix est l'un des leaders mondiaux du divertissement. Les abonnés peuvent regarder leurs programmes, les mettre en pause et en reprendre la lecture autant qu'ils le souhaitent, n'importe quand et où qu'ils se trouvent, et ont également la possibilité de changer d'offre à tout moment.

CONTACTS PRESSE :

GROUPE TF1 - COMMUNICATION CORPORATE

communicationcorporate@tf1.fr

NETFLIX - DIRECTION DE LA COMMUNICATION FRANCE

Joïakim Tuil – jtuil@netflix.com