

Paris, le 18 juin 2025

Frédéric Chevalier est nommé Directeur Général de Lagardère Travel Retail aux côtés de Dag Rasmussen, à compter du 1^{er} juillet 2025.

Sur proposition de Dag Rasmussen, Arnaud Lagardère a nommé Frédéric Chevalier en qualité de Directeur Général de Lagardère Travel Retail, à compter du 1^{er} juillet 2025. Il exercera cette fonction aux côtés de Dag Rasmussen, qui demeure Président-Directeur Général de Lagardère Travel Retail.

Frédéric Chevalier a rejoint Lagardère Travel Retail en 2006 et occupe le poste de Directeur Général Délégué depuis juillet 2024. Dans ses nouvelles fonctions, il sera, aux côtés de Dag Rasmussen, pleinement responsable de la supervision des opérations mondiales de la société et tous les membres du Comité Exécutif lui seront directement rattachés.

Arnaud Lagardère, Président-Directeur Général de Lagardère SA : *"Frédéric a joué un rôle central, aux côtés de Dag, dans la transformation de Lagardère Travel Retail au cours des dernières années. Il a été l'un des principaux artisans de l'intégration structurelle des trois branches d'activité de la société, une étape majeure dans la mise en œuvre de la stratégie à long terme de Lagardère Travel Retail. Son expérience de près de 20 ans au sein de l'entreprise et ses compétences largement reconnues tant en interne qu'en externe, le désignait naturellement pour ce rôle éminent auprès de Dag dans le pilotage de la poursuite de la croissance de Lagardère Travel Retail dans les années à venir."*

Dag Rasmussen, Président-Directeur Général de Lagardère Travel Retail : *"Je suis ravi de la nomination de Frédéric Chevalier pour diriger à mes côtés Lagardère Travel Retail dans sa prochaine ère de croissance. La connaissance approfondie de notre activité, le rôle central qu'il a joué dans sa transformation et son fort leadership font de Frédéric un homme particulièrement qualifié pour conduire la prochaine phase de notre parcours - en se concentrant sur les prochaines étapes, en tirant parti de nos forces, en préservant notre culture d'entreprise unique, et en relevant les défis d'un environnement en constante évolution. Il incarne notre engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et de nos principes fondateurs. Je sais que, dans ses nouvelles fonctions, il conduira notre stratégie avec clarté, ambition et un sens profond des responsabilités envers nos équipes, nos partenaires et nos actionnaires."*

Frédéric Chevalier, Directeur Général de Lagardère Travel Retail : *"Je suis honoré de reprendre les responsabilités quotidiennes de Dag et de l'épauler au plus près dans la conduite de Lagardère Travel Retail dans sa nouvelle phase d'expansion. Je suis reconnaissant de la confiance qui m'est accordée par Arnaud Lagardère et par Dag et j'ai pleinement foi en nos équipes et en leur capacité à réaliser nos ambitions. Tout en restant cohérents dans notre stratégie, nous devons rester agiles, réactifs et prêts à nous adapter au changement. Notre direction est claire : continuer à créer de la valeur pour nos partenaires et à offrir aux voyageurs des expériences mémorables dans le domaine de la vente au détail et de la restauration, grâce à une recherche constante de l'excellence."*

Maintenir l'élan : La continuité dans le changement

Depuis plusieurs années, Lagardère Travel Retail poursuit une stratégie audacieuse et pionnière qui continue à produire des résultats solides. Au cours de la dernière décennie, le chiffre d'affaires a presque triplé et 2024 a été une nouvelle année de forte performance avec une croissance des ventes de +16 %.

Les réalisations récentes et les étapes stratégiques confirment la dynamique positive de l'entreprise. Au cours de l'année écoulée, Lagardère Travel Retail a renforcé sa présence en Europe avec des contrats clés à Francfort, Hambourg, Belfast et Nice, et a été sélectionné comme partenaire d'une joint-venture pour exploiter le duty free à l'aéroport Schiphol d'Amsterdam. L'expansion mondiale de Lagardère Travel Retail s'est poursuivie avec des ouvertures à Auckland, Lima, Cotonou, Tirana, Sydney, Antalya, Kigali, Yaoundé et bien d'autres.

Cette dynamique reflète la force de la stratégie de développement de Lagardère Travel Retail, l'efficacité de son exécution opérationnelle et le dévouement de ses équipes à travers le monde. Dans toutes les régions et tous les métiers, la société continuera à innover et à repousser les limites, renforçant ainsi sa position de partenaire de confiance des propriétaires et des marques.

À propos de Louis Hachette Group

Louis Hachette Group, qui détient 66,31 % de Lagardère SA et 100 % de Prisma Media, est un groupe de dimension mondiale regroupant plus de 34 000 collaborateurs présents dans plus de 45 pays. Il constitue un acteur diversifié et leader dans les domaines de l'édition, du travel retail et des médias :

- *Lagardère Publishing, troisième groupe d'édition grand public dans le monde (trade et éducation) et numéro un en France : Livres (format imprimé, numérique et audio), Fascicules, Jeux de société, Papeterie haut de gamme ;*
- *Lagardère Travel Retail, troisième opérateur mondial du commerce en zone de transport et premier en France : Travel Essentials, Duty Free et Mode, Restauration ;*
- *Prisma Media, premier éditeur français de presse magazine et de médias en ligne avec un portefeuille de plus de 40 marques de référence.*

Le Groupe exerce également d'autres activités dans le domaine des médias et du divertissement avec Lagardère News (presse et licence Elle), Lagardère Radio (radios et régie publicitaire), Lagardère Live Entertainment (spectacle vivant) et Lagardère Paris Racing (club de sports).

En 2024, les activités de Louis Hachette Group ont généré un chiffre d'affaires de 9 235 M€.

La société est cotée sur Euronext Growth (Paris) - (ALHG / FR001400TL40).

Pour plus d'informations : www.louishachettegroup.com

Contact Presse

communication@louishachettegroup.com

Contact Relations Investisseurs

Emmanuel Rapin

tél. 01 40 69 17 45

IR@louishachettegroup.com