



Mare Nostrum dévoile sa nouvelle politique de marques

Regroupement des activités de la division Travail Temporaire sous la marque TridentTT

Grenoble, le 18 juin 2025 – 18h00 – [Mare Nostrum](#), expert des Ressources Humaines pour les PME/ETI, poursuit sa réorganisation et annonce la mise en place d'une nouvelle politique de marques afin de structurer son offre autour de marques fortes par division. Cette uniformisation permettra d'une part, d'améliorer la compréhension, la visibilité et la notoriété du Groupe mais également de réaliser des économies d'échelle et d'optimiser les ressources du Groupe. Cette nouvelle stratégie de marques s'ouvre avec **Tridentt Travail Temporaire**, nouvelle bannière principale pour l'ensemble des activités d'intérim.

TridentTT Travail temporaire : une nouvelle identité forte pour une offre plus lisible

Jusqu'ici porté par une mosaïque d'enseignes telles que Al&Co, E-interim, Grands travaux Facilities, Illico Intérim ou encore H9 Emploi, le pôle Travail Temporaire du Groupe s'aligne désormais sous une marque unique : TridentTT Travail Temporaire. Seules les marques CERES et CELTIC, bien implantées à l'étranger (Roumanie, Pologne et péninsule ibérique) spécialisées dans la recherche de profils pénuriques ou difficiles à recruter, conserveront leur propre identité.



La marque Tridentt Travail Temporaire étant la genèse du groupe Mare Nostrum, elle s'est naturellement imposée pour représenter les valeurs, rassembler les activités de travail temporaire et fédérer les équipes de la division phare du Groupe. Cette transformation vise à offrir :

- **Cohérence et clarté** : regrouper les enseignes sous une seule bannière permet d'éliminer toute confusion, en offrant une identité de marque plus lisible et cohérente.
- **Un renforcement de l'image** : TridentTT incarne les valeurs historiques du Groupe, à savoir travail, terrain et ténacité, tout en affirmant une présence plus forte sur le marché.
- **Une optimisation des ressources** : Cette simplification permettra une réduction des coûts de communication et un meilleur investissement sur la notoriété de la marque.

Cette évolution s'inscrit dans la stratégie globale de Mare Nostrum et les autres divisions du Groupe suivront dans les secteurs du Recrutement, de la Formation et des Prestations de services RH.

Renouvellement des garanties financières de l'activité Travail Temporaire

La Banque Thémis a d'ores et déjà accordé le renouvellement des garanties financières pour l'ensemble des filiales de Travail Temporaire de Mare Nostrum, dans le cadre de l'obligation légale de cautionnement de ses activités réglementées. Ce renouvellement portera effet à compter du 1^{er} juillet 2025 pour une période de douze mois. Le groupe Mare Nostrum remercie la Banque Thémis pour son soutien et sa confiance renouvelée.



Point sur la procédure

Par ailleurs, les projets de plan de continuation ont été mis à la disposition des créanciers¹, répartis par classes de parties affectées, et sont actuellement soumis au vote de ces derniers, avant d'être présentés au Tribunal de Commerce pour homologation le 15 juillet 2025.

Plus d'informations sur www.mare-nostrum.eu

Prochains RDV :

30 juin 2025 : Assemblée Générale

28 juillet 2025 : Chiffre d'affaires du 2ème trimestre 2025

A propos de Mare Nostrum :

Depuis plus de 20 ans, le groupe Mare Nostrum est un expert innovant de la gestion des ressources humaines spécialisé dans le travail temporaire, le recrutement et la formation. Le Groupe est présent sur l'ensemble du cycle de l'emploi au travers d'une offre multimarques dédiée aux PME/ETI. Mare Nostrum est éligible au dispositif PEA-PME. FR0013400835 - Mnémonique : ALMAR.



Contacts



Investisseurs

Nicolas Cuynat

Tél : +33 (0)4 38 12 33 50

investisseurs@mare-nostrum.eu



Investisseurs/Presse

Solène Kennis

Tél : +33 (0)1 75 77 54 68

marenostrum@aelium.fr

¹ Communiqué de presse du 30 mai 2025

