



Communiqué financier

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2019 : 87 M€
Croissance de l'activité à l'export
En France, saisonnalité accrue des ventes au profit du second semestre

Reims, le 18 juillet 2019

Internationalisation et premiumisation

<i>Données cumulées en M€</i>	30/06/2019	30/06/2018	Variation	%
Champagnes	65,9	76,4	-10,5	-13,7%
Provinces et Camargues	6,7	6,0	+0,7	+11,7%
Autres (Portos, Sparkling Wines, divers)	9,8	10,2	-0,4	-3,9%
Ventes interprofessionnelles et génériques	4,6	1,6	+3,0	N.S.
Ventes à périmètre comparable (*)	87,0	94,2	-7,2	-7,6%
Listel	-	0,6	-0,6	N.S.
Chiffre d'Affaires (**)	87,0	94,8	-7,8	-8,2%

(*) Fin des derniers contrats Listel sorti du périmètre en juillet 2017

(**) en cours d'audit

Le chiffre d'affaires consolidé de Vranken-Pommery Monopole au 1^{er} semestre 2019 s'établit à 87 M€ en retrait de 7,6% à périmètre comparable. Les ventes en France ont été impactées par les effets de la Loi Egalim qui modifie profondément le fonctionnement de la distribution par l'encadrement des promotions, et accroît fortement la saisonnalité de l'activité au profit du second semestre, notamment pour le Champagne.

Le poids des filiales étrangères du groupe se renforce. L'export progresse de 4,2% et représente 56,5% du chiffre d'affaires consolidé au 1^{er} semestre 2019. Vranken-Pommery Monopole confirme sa stratégie de développement à l'international qui s'appuie sur ses 9 filiales. Le prestige de Pommery & Greno favorise la reconnaissance par les marchés de l'ensemble du portefeuille de marques du groupe.

Ventes de marques

Champagne

Le développement des marques premium Vranken et Pommery & Greno se poursuit en France et dans le Monde. Il s'accompagne à date d'une réduction des volumes des marques les moins valorisées. L'export représente 62,5% des ventes au 1^{er} semestre 2019 marqué par une forte progression en Europe. La baisse des expéditions en France sur le 1^{er} semestre s'accompagne d'une hausse du prix moyen de vente de 5,5%, en ligne avec la stratégie de premiumisation de la branche Champagne.

Vins Rosés

Les Vins de Provence et de Camargue connaissent une nouvelle progression de leur chiffre d'affaires de +11,7% à 6,7 M€, dont 61% à l'export. La croissance est tirée au 1^{er} semestre par le Sable de Camargue Pink Flamingo, à +23,3%, alors que la progression du Provence Château La Gordonne est limitée par la faiblesse des vendanges 2018.

Sur le marché des vins tranquilles, le segment des rosés connaît aujourd'hui la croissance la plus soutenue et représente 30% des ventes en France et 14% à l'international. Vranken-Pommery Monopole s'inscrit pleinement dans cette dynamique grâce à sa maîtrise des standards qualitatifs les plus élevés. Sa filiale Grands Domaines du Littoral contrôle tout le processus de création de valeur "de la vigne au vin", en élaborant ses vins à partir de ses propres vignobles.

Sparkling Wines

L'activité Sparkling Wines offre assurément un relais de croissance pour le futur.

Aux côtés de "Louis Pommery California" qui continue de gagner des parts de marché aux Etats-Unis, et "Louis Pommery England" qui vient d'obtenir la médaille d'or au *Champagne & Sparkling Wines World Championship*, les Grands Domaines du Littoral lancent en 2019 le Pink Flamingo Sparkling Wine. Ce vin rosé effervescent, produit de l'innovation du groupe, vient élargir et compléter la gamme.

Douro Wines

En Douro Valley, le repositionnement sur les qualités premium de Porto Rozès est aujourd'hui avancé. Dans le cadre de sa stratégie globale de montée en gamme et d'internationalisation, le groupe a décidé de se concentrer sur les Portos haut de gamme et les Douro Wines à plus fortes marges.

Ventes Interprofessionnelles

En Champagne, quelques opérations de ventes interprofessionnelles ont été réalisées dans le cadre d'ajustements qualitatifs des stocks.

En Camargue, des ventes interprofessionnelles habituellement réalisées en fin d'année ont été anticipées au 1^{er} semestre pour l'année 2019, et expliquent la progression du poste. Elles ne seront pas reproduites en fin d'exercice.

Perspectives

A mi-juillet, tous les vignobles du groupe présentent des conditions hydrométriques, d'ensoleillement et sanitaires satisfaisantes

Prochaine communication

Mise en ligne du Rapport Financier Semestriel 2019 : 12 septembre 2019 après bourse.

A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole gère 2 600 hectares en propriété ou en exploitation, répartis sur 4 vignobles implantés en Champagne, en Provence, en Camargue et dans le Douro. Le groupe exerce son activité dans les métiers de la vigne, de l'élaboration de vins à leur commercialisation, avec un engagement fort en matière de valorisation des terroirs, de viticulture durable et de préservation de l'environnement.

Son portefeuille de marques comprend :

- les Champagnes Vranken, Pommery & Greno, Heidsieck & Co Monopole, Charles Lafitte, et Bissinger & Co ;
- les Portos Rozès et Sao Pédro, et les vins du Douro Terras do Grifo ;
- les Camargue, Domaine Royal de Jarras et Pink Flamingo, et Provence, Chateau La Gordonne ;
- les Sparkling Wines : Louis Pommery California, Louis Pommery England, Brut de France et Pink Flamingo.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.

(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

Contacts

Vranken-Pommery Monopole :

Franck Delval, Directeur des Contrôles Financiers
+33 3 26 61 62 34, comfi@vrankenpommery.fr

Presse

Laurent Poinot, + 33 1 53 70 74 77 lpoinot@image7.fr
Claire Doligez, +33 1 53 70 74 25, cdoligez@image7.fr
Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, caroline.simon@image7.fr



VRANKEN-POMMERY MONOPOLE - SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 134 056 275 EUROS

5, PLACE GÉNÉRAL GOURAUD - BP 1049 - 51689 REIMS CEDEX 2 - TÉL. : 33 (0)3 26 61 62 63 - FAX : 33 (0)3 26 61 63 88
348 494 915 RCS REIMS - SIRET : 00054 - N° TVA : FR 36 348 494 915 - APE : 4634 Z