

Nanterre, le 18 septembre 2025

VINCI remporte le contrat d'électrification du projet Rail Baltica

- Electrification de 870 km de voies ferrées dans les pays baltes
- L'un des plus importants projets d'électrification ferroviaire en Europe
- Un contrat d'1,77 milliard d'euros

Cobra IS, filiale de VINCI, a remporté en groupement avec Elecnor, le contrat d'électrification du réseau de voies ferrées d'Estonie, de Lettonie et de Lituanie dans le cadre du projet Rail Baltica. La part de Cobra IS s'élève à 885 millions d'euros.

Les travaux portent sur l'électrification de 870 km de voies ferrées et se dérouleront en deux phases. La première phase du projet, d'un montant d'environ 950 millions d'euros, doit démarrer le 1^{er} octobre 2025 et s'achever en 2030.

Il s'agit du plus grand projet d'électrification de voies ferrées d'Europe, qui permettra au réseau balte d'être interconnecté avec le reste du réseau européen. Lors de la signature du contrat, les représentants politiques de l'Union européenne et des pays baltes ont souligné l'importance d'un réseau unifié et interopérable pour garantir la qualité et la fluidité du trafic de passagers et de marchandises.

Ce sera également la première fois que la technologie *Static Frequency Converter*, alimentée par dix sous-stations électriques, sera déployée à grande échelle, une innovation qui rendra le réseau ferré plus fiable, plus efficace et plus respectueux pour l'environnement.

À propos de VINCI

VINCI est un leader mondial des concessions, des services à l'énergie et de la construction, employant 285 000 collaborateurs dans plus de 120 pays. Sa mission est de concevoir, financer, construire et gérer des infrastructures et des équipements qui contribuent à l'amélioration de la vie quotidienne et à la mobilité de chacun. Parce que sa vision de la réussite est globale, VINCI s'engage sur la performance environnementale, sociale et sociétale de ses activités. Parce que ses réalisations sont d'utilité publique, VINCI considère l'écoute et le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes de ses projets comme une condition nécessaire à l'exercice de ses métiers. L'ambition de VINCI est ainsi de créer de la valeur à long terme pour ses clients, ses actionnaires, ses salariés, ses partenaires et pour la société en général. www.vinci.com

CONTACT

Service de presse de VINCI - Tél. : +33 1 57 98 62 88 - media.relations@vinci.com