



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 15 novembre 2024

## **Finalisation de la cession de La Poste Telecom**

Le groupe La Poste et SFR ont finalisé ce jour la cession de leurs titres dans La Poste Telecom à Bouygues Telecom.

Cette opération qui scelle un partenariat de long terme entre Bouygues Telecom et le groupe La Poste va permettre à La Poste Telecom d'entamer une nouvelle phase de son développement. Pour le groupe La Poste, cette opération permet de récolter les fruits d'une diversification réussie sur le marché de la téléphonie mobile tout en poursuivant la commercialisation des offres mobile et fixe sous la marque La Poste Mobile au sein du réseau postal, facteur clé de son succès.

La valeur des titres de La Poste Telecom dans le cadre de l'opération s'élève à 950 millions d'euros. Celle-ci sera répartie entre le groupe La Poste et SFR à due proportion de leur détention de part de capital. Ainsi, le groupe La Poste percevra 484,5 millions d'euros au titre des 51 % détenus jusqu'alors dans La Poste Telecom.

S'agissant de la commercialisation des offres de La Poste Mobile dans le réseau des bureaux de poste, La Poste continuera à être rémunérée en fonction du niveau d'activité et avec un minimum garanti dans le cadre de deux nouveaux contrats cadre de service et de licence de marque.

La cession de La Poste Telecom à Bouygues Telecom sera sans impact pour les clients de La Poste Mobile.

La Poste Mobile continuera à se démarquer par ses prix compétitifs, sa qualité de service et de relation avec ses clients. Les clients de La Poste Mobile garderont les conditions de leur contrat existant, leur numéro de téléphone, et se verront proposer un transfert de leur carte SIM à partir du second semestre 2025. La Poste mettra à la disposition des clients de La Poste Mobile l'ensemble de ses canaux de proximité, bureaux de poste et plate-forme digitale pour que le transfert vers Bouygues Telecom se passe dans les meilleures conditions.

Concernant cette cession, Philippe Wahl, président directeur-général du groupe La Poste a déclaré : « Douze ans après sa création, La Poste Mobile est devenue le premier opérateur virtuel du marché français avec 2,4 millions de clients, grâce à l'engagement et au professionnalisme des postières et des postiers du réseau. L'opération réalisée aujourd'hui montre la puissance de la diversification du groupe La Poste et prouve également la valeur économique de la proximité. Cette valeur, La Poste continuera à la développer au sein de son réseau, au service des clients de La Poste Mobile, aux côtés de Bouygues Telecom ».

**A propos du groupe La Poste :**

La Poste est une société anonyme à capitaux publics, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'Etat. Le groupe La Poste est organisé en quatre branches : Services-Courrier-Colis, Grand Public et Numérique, Geopost et La Banque Postale qui constitue avec sa filiale CNP Assurances le 11e bancassureur de la zone euro. Le groupe La Poste exerce 4 missions de service public qui forgent son identité : le service universel postal, l'aménagement et le développement du territoire, l'accessibilité bancaire, le transport et la distribution de la presse. Attaché à sa présence territoriale, le groupe La Poste s'appuie sur son réseau de services de proximité, humain et numérique, le plus important de France. Ce réseau se compose de 37 300 points de service dont 17 700 points de contact (bureaux de poste, agences postales communales, relais poste commerçants) et près de 19 600 points d'accès à un service postal (relais et consignes Pickup, Espaces Pros). La Poste distribue plus de 15 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2023, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 34,1 milliards d'euros, dont 44 % à l'international, et emploie 233 000 collaborateurs, dans plus de 60 pays sur 5 continents, dont plus de 179 000 en France. Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2030, engagée pour vous », l'entreprise publique se fixe le cap d'une croissance rentable et responsable en France et à l'international s'appuyant sur un modèle multi-activités robuste. Entreprise à mission depuis 2021, leader de la transition écologique et de la finance durable, le groupe vise le « zéro émission nette » dès 2040.

**Contact presse** : [service.presse@laposte.fr](mailto:service.presse@laposte.fr) – 01 55 44 22 37