ses imagotag

Communiqué de presse

19 Février 2019 – 7h55 CET

Euronics étend son partenariat avec SES-imagotag pour déployer 400 magasins en Italie

SES-imagotag (Euronext: SESL, FR0010282822), N°1 mondial des étiquettes électroniques et des solutions IoT pour le commerce, annonce aujourd'hui un accord avec Euronics, acteur majeur du commerce de produits électrodomestiques, pour digitaliser ses 400 magasins en Italie.

À la suite des contrats réalisés avec le groupe Euronics en Allemagne (Euronics), Lituanie (TOPO Centras) et au Moyen-Orient (Sharaf DG), SES-imagotag continue le déploiement de sa solution VUSION avec le groupe en Italie, dans le cadre d'un accord international récemment signé avec Euronics GEIE (maison mère d'Euronics). Les installations en magasin s'effectueront sur les trois prochaines années.

En poursuivant son partenariat avec SES-imagotag, Euronics confirme l'expérience unique du Groupe dans le commerce électronique et la valeur ajoutée de sa plateforme IoT 100% Cloud. Grâce à VUSION, Euronics offre à ses clients une expérience client omnicanale via des services digitaux tels que la navigation en magasin et des contenus enrichis accessibles par smartphone (NFC/Codes QR affichés sur les étiquettes électroniques).

« Nous sommes ravis d'avoir sélectionné SES-imagotag, dont l'équipe italienne a été décisive dans notre choix, et la solution VUSION. En automatisant des opérations à faible valeur ajoutée, nous pouvons consacrer notre personnel en magasin à nos clients, tout en offrant de nouveaux services digitaux afin d'optimiser nos tâches quotidiennes et d'améliorer l'expérience d'achat dans nos points de vente » commente **Maurizio Andronico, Vice President Euronics Italia.**

Hans Carpels, Président d'Euronics International, ajoute : « *Nous avons toute confiance en la solution de SES-imagotag qui nous permet d'améliorer notre efficacité magasin et le service apporté à nos clients. Les déploiements effectués dans plusieurs pays (Allemagne, Emirats Arabes Unis et la France avec Boulanger) sont de véritables succès et notre récente installation en Lituanie a démontré une augmentation de 1% de notre marge. Nous sommes ravis de poursuivre ce partenariat et réussir notre transformation digitale grâce à SES-imagotag. »*

Sébastien Fourcy, Senior Executive Vice President, Sales EMEA de SES-imagotag, conclut : « *Les déploiements réalisés en Europe et au Moyen-Orient et ce nouveau contrat remporté pour les 400 magasins italiens du groupe sont un véritable succès pour SES-imagotag. Notre partenariat avec Euronics concrétise notre vision du commerce de demain et confirme l'adoption globale des étiquettes électroniques par les commerçants du monde entier. »*

A propos de SES-imagotag

Depuis 25 ans, SES-imagotag est le partenaire des commerçants dans l'utilisation des technologies numériques en point de vente. N°1 mondial des étiquettes intelligentes et du « pricing automation », SES-imagotag a développé une plateforme digitale & IoT complète qui permet aux commerçants de connecter et numériser intégralement leurs points de vente, automatiser les processus à faible valeur ajoutée, mieux connaître, informer et servir leurs clients, produire une information de qualité pour

optimiser à chaque instant la tenue des rayons, éviter ruptures et gaspillage, créer un service omnicanal fidélisant et adapté aux nouvelles attentes des consommateurs.

www.ses-imagotag.com

SES-imagotag est cotée au compartiment B d'Euronext Paris
Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL

Contact

Shan – Investor Relations & Financial Communications
Sarah Levy-Quentin : Tel : +33 (0)1 44 50 03 84 / sesimagotag@shan.fr