

Paris, le 19 février 2019

CHIFFRE D'AFFAIRES 2018 : 55,6 M€ (+9%)

DALET spécialiste de solutions logicielles pour la création, la gestion et la diffusion de contenus multimédias à destination des diffuseurs, opérateurs et producteurs de contenu, publie son chiffre d'affaires consolidé 2018.

Données non auditées en millions d'euros	2017	2018	Variation
Licences	13,5	15,7	+16%
Maintenance - Support	17,2	18,1	+5%
Chiffre d'affaires « Edition logiciels »	30,7	33,7	+10%
Services	12,2	13,4	+10%
Matériels	8,1	8,4	+4%
Total Chiffre d'affaires	51,1	55,6	+9%
Total Marge brute commerciale*	44,6	48,9	+10%
Taux de marge brute commerciale	87%	88%	-

* la marge brute commerciale se définit comme la différence entre le chiffre d'affaires et les achats de matériels et services associés liés aux ventes de matériels

Un exercice de forte croissance

La croissance de DALET s'est accélérée au 4^{ème} trimestre de l'exercice 2018 avec un chiffre d'affaires de 17,3 M€, en progression de 13% en comparaison du T4 2017. L'activité est restée soutenue sur les ventes de licences, en progression de 19% à 5,1 M€ et a été tirée par une contribution importante des ventes de matériel (2,7 M€ sur la période).

Cette évolution porte le chiffre d'affaires 2018 à 55,6 M€, soit une croissance annuelle soutenue de 9% (+12% à dollar constant¹) grâce à la forte dynamique des ventes de licences en hausse de 16%, dont une part significative a été réalisée avec des développements chez des clients existants. Le chiffre d'affaires Maintenance est en augmentation de 5% à 18,1 M€.

Les Services sont également en progression de 10% à 13,4 M€, malgré le décalage de certains projets sur la zone Amériques en fin d'année et une légère pression sur les prix de vente. L'activité non stratégique de Matériels est en revanche au-dessus des attentes avec une croissance de 4% sur l'ensemble de l'exercice, sous l'effet de commandes ponctuelles significatives à la fin de l'exercice.

¹ Chiffre d'affaires en dollars 2018 retraité à partir du cours moyen du dollar 2017

Croissance forte dans les zones Europe et Amériques

Dans la zone EMEA, l'activité ressort à 26,4 M€, soit une progression de 14% par rapport à 2017 portée par le dynamisme des ventes de licences et de très bonnes performances en Italie et en Russie. Le Groupe a également conclu avec un diffuseur public un premier contrat significatif mettant en œuvre ses technologies d'indexation automatique des médias grâce à l'Intelligence Artificielle (transcription automatique d'archives sonores, par technologies de « Machine Learning ») qui vont jouer un rôle croissant dans ses offres.

La zone AMÉRIQUES est également très bien orientée avec une progression du volume d'affaires de 8% à 22,3 M€ malgré une base de comparaison exigeante et un effet dollar adverse. DALET a renforcé ses liens en Amérique du Nord avec ses grands clients historiques qui représentent la majeure partie de ses prises de commandes et poursuit son développement en Amérique latine avec une croissance à deux chiffres.

La région APAC est la seule zone où l'activité est en repli à -5%, pénalisée par une réorganisation commerciale aujourd'hui finalisée.

La marge opérationnelle courante de l'exercice devrait être finalement similaire à celle de l'an dernier (4,6% en 2017), pénalisée par la comptabilisation d'une provision d'un montant de -0,3 M€ liée à un litige commercial. Retraitée de cet effet, elle devrait atteindre 5%, dans le bas de la fourchette de l'objectif fixé initialement par le Groupe.

Perspectives

DALET démarre l'exercice 2019 avec confiance, fort d'un carnet de commandes et d'un portefeuille d'opportunités solides. L'un des enjeux majeurs de l'exercice sera notamment la mise sur le marché progressive des solutions en mode SaaS afin de répondre à la demande croissante du marché dans ce domaine. Le Groupe précisera ses objectifs 2019 à l'occasion de la publication de ses résultats annuels.

Prochain rendez-vous

Publication des résultats annuels 2018 le 24 avril 2019 après bourse

À propos de DALET Digital Media Systems

Les solutions DALET permettent aux diffuseurs et aux professionnels des médias de créer, de gérer et de distribuer des contenus pour les médias traditionnels et de nouvelle génération, y compris les supports Web interactifs et réseaux mobiles. DALET Galaxy regroupe une plateforme de gestion des contenus multimédia (MAM) et un moteur de workflow, permettant de gérer des programmes d'informations, de sports et de divertissement, ainsi que les opérations d'archivage. DALET offre une solution complète qui améliore la vitesse et la qualité de production et donne davantage de valeur au contenu multimédia.

Les outils DALET sont utilisés dans le monde entier par des milliers de producteurs de contenus, y compris des opérateurs publics de télévision et de radio (ABS-CBN, BBC, DR, FMM, France TV, Radio Canada, RAI, RFI, Russia Today, SBS Australia, VOA), les plus grands réseaux et opérateurs privés (Canal+, Fox, Euronews, MBC Dubai, MediaCorp, Mediaset, Orange, Time Warner Cable, Warner Bros., Sirius-XM) et des organismes gouvernementaux (Parlement Britannique, NATO, Nations Unies, Veterans Affairs, NASA).

DALET est coté sur Euronext Paris compartiment C. ISIN: FR0011026749, Bloomberg DLT:FP, Reuters: DALE.PA, Mnémono: DLT. Plus d'informations sur www.DALET.com.

Contacts

Actus Finance & Communication :	Investisseurs :	Théo Martin	01 53 67 36 75
	Presse-Médias :	Vivien Ferran	01 53 67 36 34

