

Nanterre, le 19 mai 2026

Trafics de VINCI Autoroutes et de VINCI Airports en avril 2026

I- Évolution du trafic des réseaux interurbains de VINCI Autoroutes

| | Avril % Variation 2026/2025 | Cumul à fin avril (4 mois) % Variation 2026/2025 |
|-------------------------|-----------------------------------|---|
| VINCI Autoroutes | -5,0 % | -2,5 % |
| Véhicules légers | -6,0 % | -3,2 % |
| Poids lourds | +1,1 % | +1,3 % |

En avril, le trafic des véhicules légers a été impacté par la hausse brutale des prix des carburants, conséquence du déclenchement de la crise au Moyen-Orient fin février.

Il a, toutefois, mieux résisté dans les sections autoroutières situées dans les zones péri-urbaines (Escota, A355 : contournement Ouest de Strasbourg et Duplex A86 dans l'Ouest de Paris).

De son côté, le trafic des poids lourds, moins sensible aux prix des carburants, a continué d'afficher une évolution positive. Celle-ci traduit la bonne orientation de la production manufacturière en France lors des premiers mois de l'année.

II- Évolution du trafic passagers de VINCI Airports¹

| | Avril % Variation 2026/2025 | Cumul à fin avril (4 mois) % Variation 2026/2025 |
|---|-----------------------------------|--|
| VINCI Airports | -1,2 % | +0,8 % |
| Portugal (ANA) | +2,3 % | +3,5 % |
| Royaume-Uni* | -2,7 % | -1,3 % |
| France | -2,7 % | -2,2 % |
| Serbie | +7,2 % | +8,3 % |
| Hongrie | +0,6 % | +2,7 % |
| Mexique (OMA) | -4,1 % | +2,5 % |
| États-Unis | -1,2 % | -4,9 % |
| République dominicaine (Aerodom) | +11 % | +10 % |
| Costa Rica | +9,0 % | +12 % |
| Chili (Nuevo Pudahuel) | -1,5 % | -1,8 % |
| Brésil | +5,1 % | +7,3 % |
| Japon (Kansai Airports) | -7,0 % | -3,5 % |
| Cambodge (Cambodia Airports) | -8,2 % | -2,7 % |
| Cap-Vert | +6,2 % | +15 % |

¹ Données à 100 %, hors prise en compte des % de détention, incluant le trafic des aéroports en période pleine.

* aéroports Londres Gatwick, Édimbourg et Belfast International

En avril, les plateformes du réseau de VINCI Airports ont connu des évolutions contrastées, fonction des différentes expositions géographiques de leurs faisceaux et de leurs situations locales spécifiques.

Au global, bénéficiant d'une bonne diversification géographique, le trafic de VINCI Airports s'est montré résilient.

III- Évolution des mouvements commerciaux (ATM) de VINCI Airports²

| | Avril % Variation 2026/2025 | Cumul à fin avril (4 mois) % Variation 2026/2025 |
|---|-----------------------------------|--|
| VINCI Airports | -3,6 % | -1,9 % |
| Portugal (ANA) | +1,0 % | +1,8 % |
| Royaume-Uni* | +0,3 % | -1,7 % |
| France | -1,9 % | -1,4 % |
| Serbie | +4,0 % | +4,7 % |
| Hongrie | -1,9 % | +0,8 % |
| Mexique (OMA) | -5,1 % | +0,7 % |
| États-Unis | -33 % | -23 % |
| République dominicaine (Aerodom) | +10 % | +5,2 % |
| Costa Rica | +23 % | +25 % |
| Chili (Nuevo Pudahuel) | +1,4 % | -2,8 % |
| Brésil | +1,9 % | +3,2 % |
| Japon (Kansai Airports) | -9,0 % | -7,7 % |
| Cambodge (Cambodia Airports) | -6,5 % | +1,3 % |
| Cap-Vert | +12 % | +14 % |

² Données à 100 %, hors prise en compte des % de détention, incluant les mouvements commerciaux des aéroports en période pleine.

* aéroports Londres Gatwick, Édimbourg et Belfast International

À propos de VINCI

VINCI est un leader mondial des concessions, des services à l'énergie et de la construction, employant 294 000 collaborateurs dans plus de 120 pays. Sa mission est de concevoir, financer, construire et gérer des infrastructures et des équipements qui contribuent à l'amélioration de la vie quotidienne et à la mobilité de chacun. Parce que sa vision de la réussite est globale, VINCI s'engage sur la performance environnementale, sociale et sociétale de ses activités. Parce que ses réalisations sont d'utilité publique, VINCI considère l'écoute et le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes de ses projets comme une condition nécessaire à l'exercice de ses métiers. L'ambition de VINCI est ainsi de créer de la valeur à long terme pour ses clients, ses actionnaires, ses salariés, ses partenaires et pour la société en général. www.vinci.com

CONTACT

Service de presse de VINCI - Tél. : +33 (0)1 57 98 62 88 - media.relations@vinci.com