



Mise à disposition des documents préparatoires à l'assemblée générale annuelle mixte des actionnaires du 9 juin 2026

Paris, 19 mai 2026 – Les actionnaires de Deezer sont invités à participer à l'assemblée générale annuelle mixte qui se tiendra le mardi 9 juin 2026 à 15h00 au Pavillon Élysée Té, 10 avenue des Champs Élysées, 75008 Paris, France.

L'avis de réunion, comportant l'ordre du jour, le projet de résolutions, et les conditions et modalités de participation et de vote à l'assemblée, a été publié au Bulletin des Annonces Légales Obligatoires (BALO) du 29 avril 2026. Il peut être consulté sur le site internet de Deezer à l'adresse suivante : <https://www.deezer-investors.com/shareholders-fr/>. L'avis de convocation sera publié au BALO, ainsi que dans un journal d'annonces légales, le 22 mai 2026 et reprendra les conditions et modalités de participation et de vote à l'assemblée.

Les documents visés à l'article R. 225-83 du Code de commerce seront tenus à la disposition des actionnaires à compter de la convocation de l'assemblée sur le site internet de Deezer à l'adresse précitée dans les conditions légales et réglementaires.

Les documents visés à l'article R. 22-10-23 du Code de commerce peuvent être consultés, à compter de ce jour, sur le site internet de Deezer à l'adresse précitée.

**Médias**

Jesper Wendel – jwendel@deezer.com

Relation investisseurs

Anne-Pauline Petureau – deezer@actus.fr

À PROPOS DE DEEZER

Deezer est une plateforme indépendante de premier plan dédiée à l'expérience musicale, qui propose aux utilisateurs de vivre pleinement leur passion pour la musique. Fondée à Paris en 2007, Deezer est disponible dans 180 pays et rassemble une équipe de 550 personnes réparties entre la France, l'Allemagne, le Royaume-Uni, le Brésil et les États-Unis, toutes animées par une passion commune pour la musique, la technologie et l'innovation.

Deezer propose un catalogue musical complet, un son Hi-Fi sans perte et des fonctionnalités innovantes conçues pour améliorer la découverte, l'engagement et la personnalisation. Avec pour mission de faire prospérer la musique, Deezer s'engage à contribuer à la construction d'un écosystème musical plus durable et a été pionnier à la fois dans le marquage musical par IA et dans un nouveau modèle de monétisation qui récompense davantage les artistes et les auteurs-compositeurs.

Au-delà de son service destiné directement aux consommateurs, Deezer s'associe à des marques de premier plan via Deezer for Business, élargissant ainsi sa portée et renforçant la valeur de marque et l'engagement des utilisateurs dans de nombreux secteurs, notamment les télécommunications, les médias, le matériel audio et la vente au détail.

Deezer est coté sur Euronext Paris (Symbole boursier : DEEZR. ISIN : FR001400AYG6).

Pour les dernières actualités, rendez-vous sur <https://newsroom-deezer.com/>

Pour les relations investisseurs, rendez-vous sur <https://www.deezer-investors.com/>

Suivez [DeezerNews sur X](#) et [Deezer sur LinkedIn](#) pour obtenir des informations en temps réel.

Deezer – *Live the music*