



POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

WATERLOO SPARKLING WATER ATTIRE DE NOUVEAUX INVESTISSEURS POUR ACCÉLÉRER SA CROISSANCE

Flexis Capital dirige le groupe d'investisseurs comprenant Eurazeo Brands et Moore Strategic Ventures

Austin, Texas, le 19 août 2020 — Flexis Capital et Eurazeo, à travers Eurazeo Brands, le pôle d'investissement spécialisé dans les marques différenciées, ainsi que Moore Strategic Ventures, annoncent aujourd'hui l'acquisition de Waterloo Sparkling Water (« Waterloo ») pour soutenir l'entreprise dans sa prochaine phase de croissance. Le consortium de capitaux propres dirigé par Flexis Capital comprend également des investisseurs de JW Levin Management Partners et de Waterloo Capital. Jason Shiver, directeur général de Waterloo à l'origine de la rapide croissance dont profite l'entreprise depuis trois ans, continuera à diriger l'entreprise aux côtés de Jeff Arnold, directeur des opérations.

Fondée en 2017 et basée à Austin, Waterloo est rapidement devenue l'une des marques d'eau pétillante les plus dynamiques et les plus importantes aux États-Unis, présente dans plus de 13 000 magasins, dont Whole Foods Market, Costco, Target, Kroger, Walmart, Publix, H-E-B/Central Market et bien d'autres. Cet investissement permettra à Waterloo de bénéficier de ressources opérationnelles supplémentaires, d'une expertise en matière de développement de marque ainsi que de capitaux pour développer ses activités en accélérant son innovation produits et marketing.

« Nous sommes très fiers de l'entreprise que nous avons développée, fiers que nos produits plaisent autant aux consommateurs et fiers du formidable soutien de notre réseau de distribution. « Choisir les meilleurs partenaires pour Waterloo était essentiel pour poursuivre notre dynamique et nous sommes convaincus qu'Eurazeo, Flexis Capital et JW Levin nous apporteront une solide expérience en matière de développement de marque ainsi que de nombreux contacts dans le secteur qui nous aideront à nous développer plus rapidement. Parallèlement, les solides connaissances financières de Moore Strategic Ventures viendront renforcer nos capacités. Nous tenons également à remercier nos partenaires co-fondateurs chez CAVU Ventures Partners pour leur soutien. »

Dans le cadre de la transaction, Stephen Sadove rejoindra le conseil d'administration de Waterloo à titre de président non exécutif et Jerry Levin à titre d'administrateur. Ils sont tous les deux partenaires fondateurs de JW Levin Management Partners et ont plusieurs dizaines d'années d'expérience dans les opérations et les conseils d'administration des secteurs de la consommation, des boissons et de la vente au détail.

« Nous sommes extrêmement impressionnés par la marque que Jason et son équipe ont développée en moins de trois ans », a déclaré Stephen Sadove. « Leur équipe de direction est sophistiquée et expérimentée et ils ont rapidement fait de Waterloo l'une des meilleures eaux pétillantes aromatisées, parfaitement positionnée pour profiter de la demande toujours plus forte des consommateurs pour une alternative plus saine aux boissons non alcoolisées traditionnelles. Nous sommes heureux de travailler avec cette équipe pour continuer à renforcer la marque Waterloo et à élargir son réseau de distribution. »

Louis Friedman, directeur associé de Flexis Capital, a ajouté : « Jason Shiver et Jeff Arnold ont déjà réussi à développer des marques leaders dans leur catégorie et appliquent à Waterloo des mesures similaires ayant déjà contribué au développement de SkinnyPop et de Amplify Snack Brands ainsi qu'à la vente de Hershey pour 1,6 milliard de dollars. Nous sommes absolument ravis de collaborer avec eux alors que l'entreprise s'engage dans sa prochaine étape de croissance en s'intéressant à de nouveaux canaux et en touchant un public plus large aux États-Unis. »

Jill Granoff, directrice générale d'Eurazeo Brands, a déclaré : « L'eau pétillante est une grande catégorie résiliente avec un chiffre d'affaires de 4 milliards de dollars aux États-Unis et une croissance annuelle à deux chiffres. Depuis son lancement en 2017, Waterloo connaît une croissance phénoménale et peut compter sur la fidélité de ses consommateurs. La marque est bien positionnée pour capter des parts de marché supplémentaires grâce au formidable leadership de l'entreprise. Nous nous réjouissons de nous associer à Flexis Capital, JW Levin et Moore Strategic Ventures, et de collaborer avec Jason et son équipe afin de poursuivre notre chemin sur la route du succès. »

Les conditions de la transaction n'ont pas été divulguées.

Willkie Farr & Gallagher a agi à titre de conseiller juridique pour Flexis Capital et le groupe d'investisseurs. Gibson, Dunn & Crutcher ont été conseillers juridiques d'Eurazeo et RSM a apporté son éclairage sur les points de comptabilité. BraunHagey & Borden a été conseiller juridique de Waterloo.

À propos de Waterloo Sparkling Water

En 2017, s'étant aperçue que les consommateurs cherchaient en vain des boissons saines, authentiques, transparentes et meilleures pour eux, l'équipe a osé relever le défi en lançant Waterloo Sparkling. Rebelle par nature, Waterloo brise les codes depuis sa création et avance grâce à la conviction d'un de ses cofondateurs que le choix dans l'alimentation est important. La marque basée à Austin propose une version AUDACIEUSE de l'eau pétillante et se différencie en mettant l'accent sur la saveur et l'arôme des fruits pour offrir un goût plus riche et authentique. Waterloo, fondée par Sean Cusack, Clayton Christopher et CAVU Venture Partners produit des eaux avec des saveurs certifiées par le Non- GMO Project et Whole 30, sans calories, sodium, sucre et édulcorants artificiels. Pour le bien-être de ses fans et pour protéger l'environnement, le revêtement des canettes Waterloo n'a jamais contenu de bisphénol A. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.drinkwaterloo.com.

À propos de Flexis Capital

Flexis Capital est une société d'investissement privé fondée en 2009 qui investit au cas par cas pour le compte d'un club international d'investisseurs institutionnels et familiaux dans les secteurs des médias, des communications, des services aux consommateurs et aux entreprises/informations, dans lesquels elle dispose d'un solide réseau de contacts à des postes de direction. Flexis procède à des investissements avec une approche basée sur la valeur active, en travaillant avec la direction et les conseils d'administration pour faciliter les opportunités de croissance grâce à ses contacts afin de contribuer au succès des entreprises de son portefeuille. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.flexiscapital.com.

À propos d'Eurazeo

Eurazeo est une société d'investissement mondiale de premier plan, qui gère 18,5 milliards d'euros d'actifs diversifiés dont 12,9 milliards pour compte de tiers investis dans un portefeuille de plus de 430 entreprises. Fort de son expertise dans le Private Equity, l'immobilier et la dette privée, le Groupe accompagne les entreprises de toute taille mettant au service de leur développement l'engagement de ses près de 300 collaborateurs, sa profonde expérience sectorielle, son accès privilégié aux marchés mondiaux, ainsi que son approche responsable de la création de valeur fondée sur la croissance.

Son actionnariat institutionnel et familial, sa structure financière solide sans endettement structurel et son horizon d'investissement flexible lui permettent d'accompagner les entreprises dans la durée. Pour plus d'information, rendez-vous sur www.eurazeo.com/fr/.

Eurazeo dispose de bureaux à Paris, New York, Sao Paulo, Séoul, Shanghai, Londres, Luxembourg, Francfort, Berlin et Madrid.

Eurazeo est cotée sur Euronext Paris

ISIN : FR0000121121 - Bloomberg : RF FP - Reuters : EURA.PA

À propos de Moore Strategic Ventures

Moore Strategic Ventures, LLC, est la société de placement privée de Louis M. Bacon, fondateur et PDG de Moore Capital Management, LP.

À propos de JW Levin Management Partners

JW Levin Management Partners investit dans les entreprises de produits de consommation, de détail et de services et en assure la supervision. La société a été fondée en 2015 et est basée à New York. Stephen Sadove, associé fondateur, a auparavant été président-directeur général de Saks Inc. et président des activités Soins de beauté et Nutrition de Bristol Myers Squibb. Il est actuellement administrateur de Colgate-Palmolive, Aramark, Park Hotels & Resorts et Movado Group. Jerry Levin, associé fondateur, est actuellement président du conseil de Lasko et Spinrite et a précédemment occupé le poste de directeur général de Wilton Brands, American Household (Sunbeam), Coleman et Revlon. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.jwlmp.com.

À propos de Waterloo Capital

Waterloo Capital est une société d'investissement innovante et ambitieuse basée au Texas qui s'associe à des entrepreneurs exceptionnels partageant les mêmes valeurs afin d'accélérer la croissance des entreprises et créer une valeur durable à long terme pour toutes les parties prenantes : clients, collaborateurs, fournisseurs, communautés et actionnaires. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.waterloocapitalllc.com.

Contacts médias

Pour la presse spécialisée :

Havas Buzz Lounge

Mia West

mia.west@havasbuzzlounge.com

Pour la presse financière :

Berns Communications

Group Stacy Berns/Michael

McMullan

sberns@bcg-pr.com / mmcmullan@bcg-pr.com