



CHIFFRE D'AFFAIRES  
ANNUEL 2025

CA HT (en M€)	1er semestre		Var.	Var. %	2nd semestre		Var.	Var. %	CA 2024	CA 2025	Var. cumul.	Var. cumul. %
	2024	2025			2024	2025						
Distribution	123,8	126,1	2,3	1,8%	120,9	124,1	3,2	2,7%	244,7	250,1	5,5	2,2%
Industrie	23,6	19,0	-4,6	-19,6%	20,3	15,9	-4,3	-21,4%	43,9	34,9	-9,0	-20,4%
Hôtellerie	3,4	3,9	0,5	15,2%	4,1	4,3	0,1	3,2%	7,5	8,2	0,6	8,6%
Investissements	1,6	2,6	0,9	55,6%	2,4	3,3	0,9	36,4%	4,1	5,8	1,8	44,2%
Total	152,5	151,5	-0,9	-0,6%	147,7	147,6	-0,1	-0,1%	300,1	299,1	-1,0	-0,3%

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe est globalement stable en 2025 et s'établit à 299,1 M€. Tous les segments affichent une progression sauf l'activité Industrie, en fort retrait, qui fait toujours face à un marché du cycle en difficulté.

Distribution

Le chiffre d'affaires s'établit à 250,1 M€ en progression de 5,5 M€, soit +2,2% par rapport à 2024. Bien que l'année ait démarré difficilement dans les deux pays, avec une météo peu favorable pour les familles de produits liées au jardin, le deuxième semestre a permis de créer une tendance positive tout particulièrement aux Pays-Bas. En Belgique, la situation est plus compliquée avec un marché du bricolage sous tension ; le chiffre d'affaires s'affiche néanmoins en hausse grâce à la reprise du magasin Gamma Tienen en fin d'année. A la date de la présente publication, Bourrelier Group exploite 37 magasins sous enseigne Gamma en Belgique, 23 magasins sous enseigne Karwei et 8 magasins sous enseigne Gamma aux Pays-Bas.

Industrie

Le chiffre d'affaires s'établit à 34,9M€ en retrait de -9 M€, soit -20,4% par rapport à 2024. Ce recul est dû au marché du vélo neuf qui subit toujours la correction liée aux surstocks constitués après les années Covid. Néanmoins, l'activité de rechange et d'upgrade du vélo a connu une croissance en France et en Europe centrale. En dépit de ce contexte sectoriel difficile, la tendance à long terme et les perspectives de croissance restent favorables compte-tenu de l'expansion de la pratique du vélo.

Hôtellerie

Le groupe a acquis un troisième hôtel début décembre : il s'agit de l'hôtel Lumen Paris-Louvre, boutique hôtel de 4 étoiles situé dans le 1<sup>er</sup> arrondissement de Paris à quelques pas du musée du Louvre et de l'Opéra Garnier. Les hôtels Lord Byron et Mayflower enregistrent tous les deux une progression de l'ordre de +5% par rapport à l'année précédente. Ils ont renouvelé leur label Clef Verte pour 2026. The Byron Bar lancé en cours d'année au sein de l'hôtel éponyme confirme une très bonne attractivité et un bon positionnement auprès de notre clientèle et également auprès de la clientèle extérieure.

### Investissements

Le chiffre d'affaires, composé principalement de la perception de loyers de locaux commerciaux, s'établit à 5,8 M€, en progression de 1,8 M€ par rapport à 2024. Cette évolution s'explique d'une part par l'effet année pleine de l'acquisition du parc d'immobilier commercial Torcy/Bay 3 (Seine-et-Marne) début juin 2024 et d'autre part par un changement de présentation consécutif au nouveau plan comptable 2025 : désormais, les refacturations de charges sont comptabilisées en chiffre d'affaires (elles représentent 1 M€ en 2025).

#### **Contact:**

Mme Carole Haddad: 06 63 31 22 73

[www.bourrelier-group.com](http://www.bourrelier-group.com)

EURONEXT ISIN:

FR 000 0054421

#### **BOURRELIER GROUP**

Siège : 5 rue Jean Monnet – 94130 NOGENT SUR MARNE

Société Anonyme au capital social de 31.106.715,00 € - RCS CRETEIL 957 504 608 - APE 7010Z

