

RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2024/25 EN FORTE PROGRESSION PAR RAPPORT AU NIVEAU RECORD DE L'AN DERNIER

- CHIFFRE D'AFFAIRES DE 850 M€, EN HAUSSE DE 11,6% (+7,9% A PERIMETRE COMPARABLE)
- EBO EN PROGRESSION DE 12,9% (TAUX DE MARGE D'EBO EN HAUSSE DE 0,4 PT)
- RESULTAT NET, PART DU GROUPE EN HAUSSE DE 5,2% A 134 M€

OBJECTIF DE CROISSANCE DE L'EBO 2024/25 RELEVÉ À ENVIRON +15% (VS. +10% PRÉCÉDEMMENT, SOIT UNE AUGMENTATION DE 50% DU TAUX DE CROISSANCE ATTENDU)

POURSUITE DES DÉVELOPPEMENTS DANS LES PARCS DE LOISIRS, AVEC NOTAMMENT DEUX NOUVEAUX PROJETS HOTELIERS PRÉVUS AU PARC ASTERIX ET AU FUTUROSCOPE

Paris, le 20 mai 2025 – Sous la présidence de Gisèle Rossat-Mignod, le conseil d'Administration de la Compagnie des Alpes s'est réuni le 20 mai 2025, et a arrêté les comptes consolidés du Groupe pour le 1^{er} semestre de l'exercice 2024/25 clos le 31 mars 2025.

Commentant les résultats du 1^{er} semestre 2024/25, Dominique Thillaud, Directeur général de la Compagnie des Alpes a déclaré :

« La Compagnie des Alpes a enregistré un très bon premier semestre. Au-delà de la forte progression de notre activité, nous avons amélioré d'un demi-point notre marge opérationnelle grâce à une bonne maîtrise de nos charges, bénéficiant notamment d'une baisse marquée du coût de l'électricité grâce au contrat que nous avons su mettre en place. Après le bon déroulement des vacances de printemps, le Groupe est confiant pour le reste de l'exercice, notamment pour les parcs de loisirs dont l'attractivité sera encore renforcée cet été par de nouvelles attractions, dont certaines sont des premières mondiales ou européennes. Nous sommes ainsi en mesure de réhausser notre guidance, en visant désormais une hausse de notre Excédent Brut Opérationnel d'environ 15% contre 10% auparavant, soit une augmentation de 50% du taux de croissance attendu.

Depuis le début de l'exercice, la Compagnie des Alpes a continué de renforcer son ancrage local à la montagne. Le Groupe a par exemple conclu un accord avec la société Prinoth pour industrialiser la production de dameuses électriques dans les Alpes françaises, signé un avenant qui consolide la poursuite de l'exploitation de la DSP de Serre Chevalier (Saint-Chaffrey) jusqu'en 2034 ou encore annoncé la première étape de son rapprochement stratégique avec Terrésens, le premier développeur de « lits chauds » des Alpes, avec une prise de participation initiale de 33%. Nous avons également programmé le lancement d'un service de train de nuit entre Paris et Bourg-Saint-Maurice pour la prochaine saison de ski. Le Groupe est par ailleurs, depuis le 7 mai, membre fondateur de la Global Sustainability Ski Alliance (GSSA), une alliance entre de grands groupes exploitants de domaines skiables, principalement européens, qui s'engagent à mettre en commun leurs ressources et leur expertise afin d'accomplir des progrès concrets encore plus importants dans la réduction des émissions de CO₂ et la promotion d'innovations durables dans le tourisme du ski.

Le Groupe poursuit par ailleurs le développement de ses parcs de loisirs. Nous sommes fiers d'annoncer aujourd'hui deux nouveaux projets hôteliers thématiques, l'un de 300 chambres au Parc Astérix et l'autre de 240 chambres au Futuroscope, avec pour ambition de faire de plus en plus de ces parcs des sites de destination donnant lieu à de courts séjours. Ces hôtels font partie d'un programme d'investissements plus vaste, récemment décidé par le Groupe, qui s'étalera sur plusieurs années dans chacun des sites, dont notamment, au Parc Astérix, une nouvelle zone en lieu et place des « rues de Paris » ainsi que l'extension de la « zone grecque ». Enfin, nous avons su saisir une belle opportunité avec l'acquisition du parc de loisirs Belantis, l'un des plus grands parcs dans l'est de l'Allemagne dont nous pensons qu'il a le potentiel pour tripler sa fréquentation à terme. »

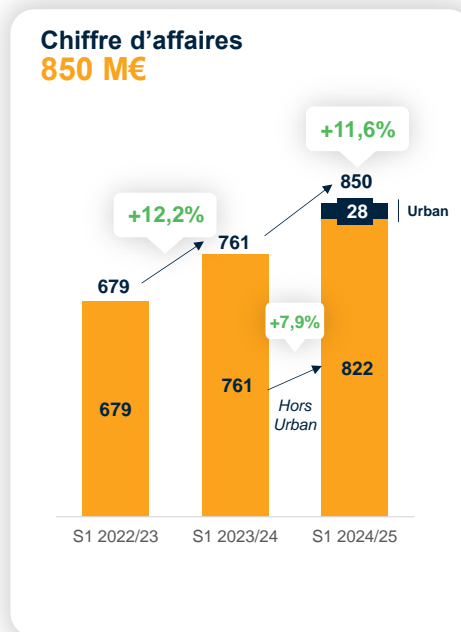
Principales données financières

(en M€)	1 ^{er} semestre 2024/25	1 ^{er} semestre 2023/24	Variation	Variation à p.c.
Chiffre d'affaires				
▪ Domaines skiables et activités outdoor	524,4	496,9	+5,5%	+5,5%
▪ Distribution & Hospitality	102,4	96,5	+6,1%	+6,1%
▪ Parcs de loisirs	222,8	167,7	+32,8%	+16,2%
Total Groupe	849,5	761,1	+11,6%	+7,9%
EBO (après prestations corporate)				
▪ Domaines skiables et activités outdoor	274,0	253,9	+7,9%	+7,9%
▪ Distribution & Hospitality	43,3	36,6	+18,3%	+18,3%
▪ Parcs de loisirs	3,9	(7,4)	n/a	n/a
▪ Siège	(9,0)	(6,6)	n/a	n/a
Total Groupe	312,2	276,5	+12,9%	+9,3%
EBO / Chiffre d'affaires	36,7%	36,3%	+0,4 pt	+0,5 pt
Résultat opérationnel	207,5	188,0	+10,3%	+8,1%
Résultat net, part du Groupe	134,3	127,7	+5,2%	
Free cash-flow opérationnel	259,2	253,6	+2,2%	

Au cours du 1^{er} semestre de l'exercice 2024/25, la Compagnie des Alpes a enregistré un **chiffre d'affaires consolidé** de 849,5 M€ en hausse de 11,6% par rapport à la même période de l'exercice précédent. A périmètre comparable, c'est-à-dire retraité de l'intégration du Groupe Urban consolidé depuis juin 2024, la croissance de l'activité ressort à +7,9%.

- Le chiffre d'affaires des **Domaines skiables et activités outdoor** s'établit à 524,4 M€, en progression de 5,5% par rapport au 1^{er} semestre 2023/24. Le chiffre d'affaires des remontées mécaniques, qui représente l'essentiel de l'activité, a crû au même rythme, porté par une hausse du revenu moyen par journée-skieur de l'ordre de 5,5%. Le nombre de journée-skieurs, quant à lui, a égalé le niveau record du 1^{er} semestre de l'exercice précédent.
Post clôture semestrielle, compte tenu du très bon dynamisme des vacances scolaires d'avril et du positionnement du week-end de Pâques au 3^{ème} trimestre, le nombre de journée-skieurs est, à la date du 25 avril, en croissance estimée d'environ 1% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

- Le chiffre d'affaires de la division **Distribution & Hospitality** atteint 102,4 M€, en augmentation de 6,1% par rapport au 1^{er} semestre 2023/24, une progression qui traduit néanmoins des dynamiques de croissance différentes selon les activités. MMV (hébergement) et Mountain Collection Immobilier (agences immobilières) ont connu des niveaux de croissance soutenus, tandis que, comme attendu, l'activité de Travelfactory (tour-opérateur) a été quasiment stable sur la période.
- Le chiffre d'affaires des **Parcs de loisirs** s'élève à 222,8 M€, en hausse de 32,8% par rapport à l'exercice précédent. A périmètre comparable, c'est-à-dire hors groupe Urban, la croissance des Parcs de loisirs ressort à 16,2%. Cette performance est portée par une fréquentation en hausse de 13,8% et par une dépense par visiteur (entrée + dépenses *in-park*) qui continue de progresser d'environ 5%¹. L'activité du semestre a été marquée par le succès des saisons d'Halloween et de Noël qui ont atteint de nouveaux records. Elle a également bénéficié de la première saison automne-hiver de l'Aquascope (parc aquatique du Futuroscope) et de l'intégration du groupe Urban, dont le développement se poursuit.

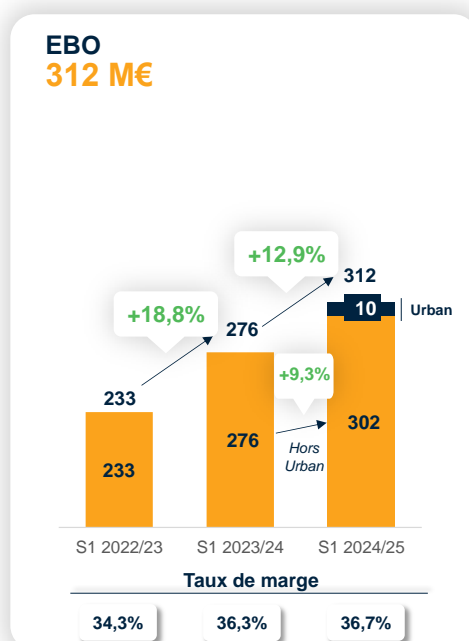


L'Excédent Brut Opérationnel (EBO) du Groupe s'élève à un niveau record de 312,2 M€ au 1^{er} semestre 2024/25, en hausse de 12,9% par rapport à la même période de l'exercice précédent. A périmètre comparable, c'est-à-dire hors groupe Urban, la progression de l'EBO s'établit à 9,3%. **Le taux de marge d'EBO du Groupe atteint 36,7% du chiffre d'affaires**, en progression de 0,4 point à périmètre courant et de 0,5 point à périmètre comparable par rapport au 1^{er} semestre 2023/24.

Cette amélioration du taux de marge d'EBO reflète une bonne maîtrise des charges d'exploitation. Celles-ci ne progressent que de 7,2% à périmètre comparable malgré l'exploitation de l'Aquascope qui n'était pas encore en service l'an dernier. Les frais de personnel sont restés stables en pourcentage du chiffre d'affaires. Le coût de l'énergie a baissé de 17,8% à périmètre comparable, grâce à l'entrée en application en janvier 2025 des nouveaux prix unitaires fixés annuellement dans le cadre des contrats d'achat d'électricité signés par le Groupe fin 2023.

¹ Calcul hors Aquascope, le parc aquatique du Futuroscope qui a ouvert ses portes en juillet 2024

- L'EBO des Domaines skiables et activités outdoor s'élève à 274,0 M€ contre 253,9 M€ au 1^{er} semestre 2023/24, ce qui représente une progression de 7,9%. Le taux de marge d'EBO de la division a augmenté de 1,2 point à 52,2% contre 51,1% au 1^{er} semestre 2023/24. La hausse des charges d'exploitation a été relativement limitée (+3,0%) grâce à la forte baisse du coût de l'énergie.
- L'EBO de la division Distribution & Hospitality atteint 43,3 M€, ce qui représente une augmentation de 18,3% par rapport au 1^{er} semestre 2023/24, l'EBO de chacune des trois composantes de la division étant en croissance. Le taux de marge d'EBO s'élève à 42,3%, ce qui représente un gain de 4,4 points par rapport au 1^{er} semestre 2023/24 qui avait déjà progressé de 5 points par rapport au 1^{er} semestre 2022/23.
- Grâce à l'intégration du groupe Urban dont l'activité est beaucoup plus régulière tout au long de l'année, l'EBO des Parcs de loisirs est positif à +3,9 M€ contre -7,4 M€ au 1^{er} semestre 2023/24. Le taux de marge d'EBO atteint ainsi 1,8% contre -4,4% au 1^{er} semestre 2023/24. Pour mémoire, hors groupe Urban, le 1^{er} semestre représente historiquement plus de 25% du chiffre d'affaires mais 40% des charges d'exploitation. Le taux de marge d'EBO progresse néanmoins de 1,4 point à périmètre comparable, la très forte croissance de l'activité permettant une meilleure absorption des coûts fixes.



Après prise en compte des **dotations aux amortissements** pour un montant de 104,7 M€, soit une augmentation de 16,3 M€ par rapport au 1^{er} semestre 2023/24 (dont 5,7 M€ liés à l'intégration du groupe Urban et 6,6 M€ de droits d'utilisation IFRS 16 supplémentaires, incluant Urban), le **résultat opérationnel** du Groupe atteint 207,5 M€ contre 188,0 M€ au 1^{er} semestre 2023/24, ce qui représente une progression de 10,3% à périmètre courant et de 8,1% à périmètre comparable.

Le **coût de l'endettement net** du Groupe s'élève à 23,3 M€ en hausse de 8,5 M€ par rapport au 1^{er} semestre 2023/24. Cette augmentation se décompose en une hausse de 4,5 M€ du coût de l'endettement net hors IFRS 16, reflet d'un encours moyen de la dette et de taux d'intérêt plus élevés, et une hausse de 4,0 M€ du

coût de la dette IFRS 16 liée à l'augmentation des droits d'utilisation du fait notamment de l'intégration du groupe Urban et de la mise en exploitation de l'Aquascope.

La **charge d'impôt** atteint 48,3 M€, soit une augmentation de 4,0 M€ par rapport au 1^{er} semestre 2023/24. Cette augmentation s'explique par une croissance de 6,7% de la base imposable et par une légère hausse du taux effectif d'imposition à 26,4%.

Le résultat des sociétés mises en équivalence s'est établi à 11,7 M€ tandis que les intérêts minoritaires comptabilisés par la Compagnie des Alpes se sont élevés à 12,2 M€. **Le résultat net, part du Groupe du 1^{er} semestre 2024/25 atteint ainsi 134,3 M€, en hausse de 5,2% par rapport au 1^{er} semestre 2023/24.**

Le **besoin en fonds de roulement** a baissé de 106,0 M€ au cours du 1^{er} semestre. Cette forte diminution saisonnière est à peu près équivalente à celle enregistrée au 1^{er} semestre 2023/24.

Les **investissements industriels nets**² se sont élevés à 137,7 M€, contre 121,3 M€ au 1^{er} semestre 2023/24. Ce montant est conforme à l'indication donnée en début d'exercice, à savoir une enveloppe annuelle de l'ordre de 276 M€. Les investissements du 1^{er} semestre ont notamment concerné :

- les Domaines skiables (60,0 M€), avec des investissements dans de nouvelles remontées mécaniques aux Arcs, à Val d'Isère et à Tignes ;
- les Parcs de loisirs (73,3 M€), avec des investissements d'attractivité à Family Park, au Futuroscope, au Parc Astérix, à Walibi Belgium et Walibi Holland.

Le **free cash-flow opérationnel**³ du 1^{er} semestre 2024/25 atteint 259,2 M€, contre 253,6 M€ lors de la même période de l'exercice précédent. Il est rappelé que l'évolution du besoin en fonds de roulement est structurellement favorable au 1^{er} semestre et défavorable au 2nd semestre.

L'endettement net du Groupe, hors dette de loyers IFRS 16, s'élève 580 M€ contre 382 M€ au 31 mars 2024 et 754 M€ au 30 septembre 2024. La dette de loyers IFRS 16 s'élève à 536 M€ contre 340 M€ au 31 mars 2024 et 509 M€ au 30 septembre 2024. L'augmentation des dettes IFRS 16 au cours des 6 derniers mois intègre notamment le financement en crédit-bail de la télécabine du Vallon de l'Iseran à Val d'Isère. Au total, la dette financière nette (y compris dettes IFRS 16) atteint 1 116 M€ au 31 mars 2025, en augmentation de 394 M€ par rapport au 31 mars 2024, notamment du fait de l'acquisition du groupe Urban dont l'impact sur l'endettement net au 30 septembre 2024 a été de 215 M€, y compris 150 M€ liés au financement de son acquisition. Par rapport au 30 septembre 2024, l'endettement net incluant les dettes IFRS 16 a diminué de 147 M€ grâce à la saisonnalité de la génération de free cash-flow.

Le ratio de levier financier **Dette nette (hors IFRS 16) / EBO (hors IFRS 16)** calculé sur 12 mois glissants d'EBO (intégrant 12 mois d'EBO proforma d'Urban et la dette nette d'Urban), est de 1,7x au 31 mars 2025 contre 1,2x au 31 mars 2024 et 2,4x au 30 septembre 2024.

² Voir glossaire

³ Voir glossaire

PERPSECTIVES POUR LA FIN DE L'EXERCICE 2024/2025

Ces perspectives sont données sous réserve d'aléas conjoncturels majeurs.

- **Chiffre d'affaires**

Conforté par les bonnes performances enregistrées lors des vacances de Pâques, aussi bien à la montagne que dans les Parcs de loisirs, le Groupe réitère sa confiance dans le niveau d'activité attendu au 2nd semestre 2024/25. Comme détaillé lors de la publication de son chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2024/25 le 24 avril dernier, le Groupe compte notamment sur l'inauguration de nombreuses attractions nouvelles pour accroître plus encore l'attractivité de ses Parcs de loisirs pour la saison estivale.

- **Excédent Brut Opérationnel**

Compte tenu de la forte croissance de l'activité et de la bonne maîtrise des charges opérationnelles enregistrées au 1^{er} semestre 2024/25, mais aussi des bonnes perspectives attendues pour le 2nd semestre 2024/25, le Groupe relève son objectif d'EBO pour l'ensemble de l'exercice et vise désormais un EBO en croissance d'environ 15% par rapport à l'EBO 2023/24, contre une croissance de l'ordre de 10% précédemment visée. Cet objectif est donné sous réserve de conditions d'exploitation et météorologiques au 2nd semestre conformes à la moyenne des années précédentes.

- **Investissements industriels**

La Compagnie des Alpes confirme anticiper pour 2024/25 une enveloppe d'investissements industriels nets d'environ 276 M€ en incluant les investissements portés par le groupe Urban.

- **Autres éléments prospectifs : droits de douanes et surcharge IS**

La Compagnie des Alpes précise ne pas être affectée par la hausse des droits de douane. Le Groupe précise également ne pas être concerné par la mise en place d'une surtaxe d'impôt sur les sociétés en France.

EVENEMENTS POST CLOTURE DU 31 MARS 2025

La Compagnie des Alpes décide de renforcer la capacité hôtelière du Parc Astérix et du Futuroscope

Forte du succès des hôtels thématiques déployés au Parc Astérix depuis 2016 et au Futuroscope depuis 2022, la Compagnie des Alpes souhaite augmenter à nouveau leur capacité hôtelière. Alors que la capacité d'accueil de ces deux parcs a été étendue et que cette extension s'est accompagnée d'investissements d'attractivité, les hôtels thématiques font partie intégrante de l'expérience des visiteurs, favorisent de courts séjours plutôt que de simples visites et transforment ces parcs en véritables sites de destination.

Le Parc Astérix va ajouter un 4^{ème} hôtel, d'une capacité de 300 chambres, positionné sur le segment 4 étoiles et pouvant accueillir séminaires et conventions. Cet établissement ouvrira début 2027 avec l'ambition d'être certifié HQE Très Performant et d'obtenir le label Clef Verte. La capacité hôtelière du Parc Astérix sera ainsi portée à 750 chambres.

Le Futuroscope, quant à lui, va voir sa capacité hôtelière renforcée grâce à l'ouverture début 2028 d'un 4^{ème} hôtel, doté de 240 chambres et catégorie 4 étoiles. Il s'agira du 3^{ème} hôtel thématique du Futuroscope après les hôtels Station Cosmos et Ecolodgee. La capacité hôtelière du Futuroscope sera ainsi portée à



726 chambres. Cette offre sera complétée par un restaurant de 400 places, un bar et des espaces pour les séminaires.

Ces deux projets vont être financés par crédit-bail immobilier, pour un montant d'environ 80 M€ par hôtel.

Prise de participation de 33% dans Terrésens

Après avoir annoncé le 28 avril dernier, avoir signé un accord engageant portant sur une prise de participation de 33% au capital de Terrésens, la Compagnie des Alpes est devenue actionnaire de Terrésens le 30 avril dernier. Il s'agit d'une première étape de son rapprochement stratégique avec le premier développeur de lits chauds des Alpes, avec un objectif de détention de 80% à 3-4 ans. Dans un contexte de raréfaction du foncier en montagne, cette opération permet à la Compagnie des Alpes de se doter de nouvelles compétences en développement et réhabilitation de l'immobilier, de la prospection foncière jusqu'au suivi des travaux.

Fondé en 2008, Terrésens crée, réhabilite, vend et exploite des résidences hôtelières positionnées sur un segment premium dans des stations d'altitude et station-villages des Alpes Françaises. Le groupe exploite aujourd'hui 11 résidences que la société a, au préalable, conçues puis développées. Elle possède aussi un carnet de commandes important avec 9 résidences en cours de construction (qui seront toutes achevées d'ici 2028), dont 4 dans des stations dont les domaines skiables sont gérés par la Compagnie des Alpes.

MMV et Terrésens avaient déjà signé en janvier 2024 un partenariat visant à optimiser la commercialisation et la gestion locative des résidences de Terrésens par MMV. La prise de participation annoncée est donc un prolongement naturel de cet accord qui porte déjà ses fruits en participant à la croissance de MMV depuis le début de l'exercice et en améliorant les taux d'occupation des résidences hôtelières Terrésens.

La Compagnie des Alpes annonce le lancement d'un service de train de nuit entre Paris et Bourg-Saint-Maurice, via sa filiale Travelski

Forte de l'expérience « Travelski Express » mise en place lors des saisons 2021/22 et 2022/23, Travelski, filiale de la Compagnie des Alpes, a annoncé le 17 avril dernier, la commercialisation d'un service de train de nuit entre Paris et Bourg-Saint-Maurice pour la saison 2025/26. Cette solution de mobilité pour les visiteurs se rendant dans les Alpes françaises est en ligne avec les engagements de la Raison d'Etre du Groupe, visant notamment à déployer des initiatives réduisant le scope 3 (émissions indirectes) de son bilan carbone.

Cette offre de transport, co-élaborée avec la jeune entreprise française Pegasus Trains, sera commercialisée par Travelski et permettra de desservir les gares de Moûtiers, Aime La Plagne et Bourg-Saint-Maurice. Elle vise ainsi l'installation et la pérennisation d'une liaison fiable contribuant à la décarbonation de l'activité du Groupe. Elle sera complétée par une prise en charge des derniers kilomètres jusqu'aux stations choisies par le client, au sein de la plupart des domaines de la Tarentaise. Ce service de train de nuit Paris – Bourg-Saint-Maurice effectuera 14 rotations aller/retour entre le 19 décembre 2025 et le 20 mars 2026.



Acquisition de parc de loisirs Belantis, l'un des plus grands parcs d'attractions dans l'est de l'Allemagne

La Compagnie des Alpes a annoncé le 3 avril dernier avoir acquis auprès du groupe Parques Reunidos, la totalité du capital de la société Event Park GmbH, qui détient et exploite le parc d'attractions Belantis, situé dans la région de Leipzig en Allemagne. Inauguré en 2003, le site de Belantis accueille environ 300 000 visiteurs par an et a enregistré pour l'exercice 2024 un chiffre d'affaires d'environ 11 millions d'euros. Le montant de l'acquisition fait ressortir une valeur d'entreprise de 22 millions d'euros. Belantis est comptabilisé dans la division Parcs de loisirs depuis le 3 avril.

Le parc Belantis possède de solides atouts, tels qu'une zone de chalandise dynamique (région en croissance, accès direct via l'autoroute depuis Leipzig et proximité de Dresde et de Berlin), une concurrence locale relativement faible et une emprise foncière totale de plus de 80 hectares détenus en pleine propriété (comprenant une réserve de 41 hectares disponibles pour des développements futurs). En s'appuyant sur les savoir-faire de la Compagnie des Alpes, le Groupe estime que ce parc a le potentiel pour accueillir, à terme, près de 900 000 visiteurs par an.

Ce communiqué contient des éléments à caractère prospectif concernant les perspectives et les stratégies de croissance de la Compagnie des Alpes et de ses filiales (le "Groupe"). Ces éléments comportent des indications relatives aux intentions du Groupe, ses stratégies, ses perspectives de croissance et des tendances concernant ses résultats opérationnels, sa situation financière et sa position de trésorerie. Bien que ces indications soient fondées sur des données, hypothèses et estimations que le Groupe considère comme raisonnables, ils sont soumis à de nombreux facteurs de risque et incertitudes si bien que les résultats effectifs peuvent différer de ceux anticipés ou induits par ces indications du fait d'une multitude de facteurs, notamment ceux décrits dans les documents enregistrés auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) disponibles sur le site Internet de la Compagnie des Alpes (www.compagniedesalpes.com). Les informations à caractère prospectif contenues dans ce communiqué reflètent les indications données par le Groupe à la date du présent document. Sauf obligation légale, le Groupe décline expressément tout engagement à mettre à jour ces éléments à caractère prévisionnel à la lumière d'informations nouvelles ou de développements futurs.

Prochains rendez-vous 2024/2025 :

- | | |
|--|--------------------------------|
| • Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2024/25 : | Mardi 29 juillet, après bourse |
| • Chiffre d'affaires du 4ème trimestre 2024/25 : | Mardi 28 octobre, après bourse |
| • Résultats de l'exercice 2024/25 : | Mardi 2 décembre, avant bourse |

www.compagniedesalpes.com

Annexes

1 - Résultats consolidés du 1^{er} semestre 2024/25 au 31 mars 2025

(en millions d'euros)	1er Semestre 2024/2025 Périmètre réel	1er Semestre 2024/2025 Périmètre comparable (1)	1er Semestre 2023/2024 Périmètre réel	Variation % Périmètre réel	Variation % Périmètre comparable
Chiffre d'affaires	849,5	821,6	761,1	11,6%	7,9%
Excédent Brut Opérationnel (EBO)	312,2	302,3	276,5	12,9%	9,3%
EBO/CA	36,7%	36,8%	36,3%		
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	207,5	203,3	188,0	10,3%	8,1%
Coût de l'endettement net et divers	-24,4		-16,4		
Charge d'impôt	-48,3		-44,3		
Mises en équivalence	11,7		12,4		
RÉSULTAT NET	146,4		139,7		
Minoritaires	-12,2		-11,9		
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	134,3		127,7		

(1) Les données à périmètre comparable excluent les résultats du groupe Urban Soccer acquis lors du second semestre 2023/2024

2 - Chiffre d'affaires par secteur d'activité du 1^{er} semestre 2024/25 au 31 mars 2025

(en millions d'euros)	1er Semestre 2024/2025 Périmètre réel	1er Semestre 2024/2025 Périmètre comparable (1)	1er Semestre 2023/2024 Périmètre réel	Variation % Périmètre réel	Variation % Périmètre comparable
Domaines skiables et activités outdoor	524,4	524,4	496,9	5,5%	5,5%
Parcs de loisirs	222,8	194,9	167,7	32,8%	16,2%
Distribution & Hospitality	102,4	102,4	96,5	6,1%	6,1%
CHIFFRE D'AFFAIRES	849,5	821,6	761,1	11,6%	7,9%

(1) Les données à périmètre comparable excluent les résultats du groupe Urban Soccer acquis lors du second semestre 2023/2024

3 - Excédent Brut Opérationnel par secteur d'activité du 1^{er} semestre 2024/25 au 31 mars 2025

(en millions d'euros)	1er Semestre 2024/2025 Périmètre réel	% du CA 2024/2025 Périmètre réel	1er Semestre 2024/2025 Périmètre comparable (1)	1er Semestre 2023/2024 Périmètre réel	% du CA 2023/2024 Périmètre réel	Variation % Périmètre réel
Domaines skiables et activités outdoor	274,0	52,2%	274,0	253,9	51,1%	7,9%
Parcs de loisirs	3,9	1,8%	-5,9	-7,4	-4,4%	-152,8%
Distribution & Hospitality	43,3	42,3%	43,3	36,6	37,9%	18,3%
Holdings et Supports	-9,0	NA	-9,0	-6,6	NA	36,7%
EXCÉDENT BRUT OPERATIONNEL*	312,2	36,7%	302,3	276,5	36,3%	12,9%

(1) Les données à périmètre comparable excluent les résultats du groupe Urban Soccer acquis lors du second semestre 2023/2024



Glossaire

Free Cash-Flow Opérationnel : égal aux flux de trésorerie liés à l'exploitation moins les flux liés aux investissements industriels nets

Investissements industriels nets : acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles nettes des variations de dettes fournisseurs d'immobilisations et des produits de cession d'immobilisations

A PROPOS DE COMPAGNIE DES ALPES

Acteur majeur des loisirs, la Compagnie des Alpes (CDA) façonne depuis plus de 35 ans des moments et espaces de loisirs à vivre pour des millions de personnes, à l'échelle européenne.

Son objectif ? Permettre à chacun de se reconnecter à soi et aux autres en vivants des moments exceptionnels dans des territoires extraordinaires.

Régulièrement récompensée pour la qualité de son offre et les concepts uniques qu'elle développe, la CDA innove pour surprendre et apporter une Très Grande Satisfaction à ses clients.

La CDA c'est aujourd'hui 6840 collaborateurs, 10 domaines de montagne parmi les plus beaux des Alpes, 13 parcs de loisirs réputés, des activités de montagne outdoor, le co-leader du football à 5 et leader du padel... C'est aussi le 1^{er} réseau d'agences immobilières des Alpes, le 1^{er} tour opérateur de montagne français et le 2^{ème} exploitant de résidences club et villages vacances dans les alpes françaises.

Soucieuse de l'équilibre des territoires où elle intervient, la CDA agit à la fois en faveur de leur vitalité et de leur qualité de vie, et en moteur de la transition écologique. Le Groupe croit aux vertus du dialogue avec ses parties prenantes et au respect des spécificités locales et territoriales. Il met ainsi sa capacité d'innovation au service de la recherche de solutions sur mesure ou amplifiables, pour préserver durablement ces espaces extraordinaires. Le Groupe s'est engagé à atteindre le Net Zéro Carbone (scope 1 et 2) à horizon 2030.

► Domaines Skiabiles et Activités Outdoor : La Plagne, Les Arcs, Peisey-Vallandry, Tignes, Val d'Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier, Flaine, Samoëns – Morillon – Sixt-Fer-à-Cheval, Evolution 2

► Parcs de Loisirs : Parc Astérix, FuturoscopeXperiences, Walibi Rhône-Alpes, Grévin Paris, France Miniature, Walibi Belgium (BE), Aqualibi (BE), Bellewaerde Park (BE), Bellewaerde Aquapark (BE), Walibi Holland (NL), Familypark (AT), Chaplin's World (CH), Bellantis (DE), Groupe Urban (Urban Soccer / Padel)

► Distribution et Hospitality : Travelfactory (Travelski, Yoonly...), Mountain Collection Immobilier (Agences Immobilières), MMV, les résidences YOONLY&FRIENDS

► Expertises Transverses : Ingelo, CDA Management, CDA Développement



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ;
FTSE : 5755 Recreational services
CDA est membre de la Global Sustainability Ski Alliance



Compagnie des Alpes :

Alexia CADIOU – Directrice financière Groupe :	+33 1 46 84 88 97	alexia.cadiou@compagniedesalpes.fr
Sandra PICARD – Directrice communication, marque et RSE	+33 1 46 84 88 53	sandra.picard@compagniedesalpes.fr
Alexis d'ARGENT – Responsable relations investisseurs	+33 1 46 84 88 79	alexis.dargent@compagniedesalpes.fr

eCorpus : Xavier YVON – relations presse :	+33 6 88 29 72 37	xavier.yvon@corp-us.fr
---	-------------------	--