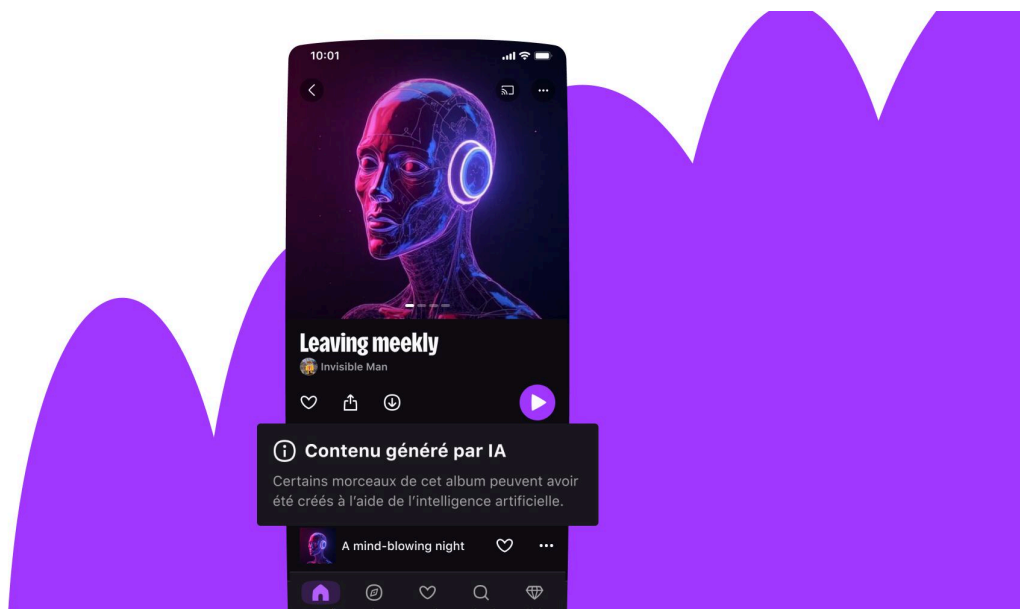


DEEZER

Deezer déploie le premier système d'étiquetage IA au monde pour le streaming musical

Une nouvelle étape vers plus de transparence : les albums contenant des titres générés par intelligence artificielle sont désormais identifiés



Paris, le 20 juin 2025 – Deezer, la plateforme mondiale d'expériences musicales, annonce le lancement du premier système d'étiquetage au monde permettant d'identifier les albums contenant des titres générés par intelligence artificielle.

Cette initiative s'inscrit dans la continuité du déploiement de son outil de détection IA, qui a révélé qu'environ 18 % de la musique mise en ligne chaque jour – soit plus de 20 000 titres – est entièrement générée par des modèles d'intelligence artificielle.

« Nous constatons une hausse marquée de la musique générée par intelligence artificielle ces derniers mois, et cette dynamique ne montre aucun signe de ralentissement. C'est un enjeu majeur pour l'ensemble du secteur, et nous entendons jouer un rôle moteur en matière de transparence, en permettant aux auditeurs

*d'identifier facilement les albums intégrant ce type de contenu », déclare **Alexis Lanternier, CEO de Deezer.***

« L'IA n'est ni positive ni négative en soi, mais nous sommes convaincus qu'une approche responsable et transparente est essentielle pour instaurer la confiance, tant auprès des utilisateurs que des professionnels de la musique. Nous réaffirmons également notre engagement à défendre les droits des artistes et des auteurs, dans un contexte où le droit d'auteur est mis sous pression par le développement de l'IA. »

À ce jour, la musique entièrement générée par IA ne représente qu'une part minime des écoutes sur Deezer – environ 0,5 % – mais les données montrent que son principal objectif est frauduleux. Deezer a identifié que près de 70 % des écoutes de morceaux 100 % IA sont en réalité frauduleuses. Lorsqu'une manipulation de streams est détectée, ces écoutes sont automatiquement exclues du calcul des rémunérations.

Afin de préserver la rémunération des artistes et garantir une expérience utilisateur optimale, Deezer exclut actuellement les morceaux 100 % IA de ses recommandations algorithmiques et éditoriales.

Notes aux rédactions :

- L'outil de détection IA de Deezer établit un nouveau standard dans l'industrie, capable d'identifier la musique 100 % générée par les modèles génératifs les plus avancés – comme Suno ou Udio – avec la possibilité d'ajouter de nouveaux outils, à condition de disposer des données nécessaires.
- Deezer a également développé un système aux capacités de généralisation renforcées, capable de détecter des contenus générés par IA même en l'absence de jeu de données spécifique.
- Cette montée en puissance de la musique générée par IA intervient dans un contexte de vives inquiétudes concernant l'utilisation d'œuvres protégées pour l'entraînement des modèles, et alors que certains gouvernements envisagent d'assouplir la législation sur le droit d'auteur au profit de l'innovation technologique. Deezer reste, à ce jour, la seule plateforme de streaming signataire de [la déclaration mondiale sur l'entraînement des IA](#).
- L'intelligence artificielle constitue un défi majeur pour la filière musicale. Selon une étude menée par la **CISAC** et **PMP Strategy**, avec la participation d'acteurs clés du secteur (dont Deezer), jusqu'à 25 % des revenus des créateurs pourraient être menacés d'ici 2028 – soit un manque à gagner estimé à **4 milliards d'euros**.

<https://www.cisac.org/services/reports-and-research/cisacpmp-strategy-ai-study>

- **Livraisons vs écoutes** : La majorité des morceaux générés par IA mis en ligne chaque jour ne sont **jamais écoutés**. Ils contribuent à saturer le catalogue et servent souvent à des fins frauduleuses. Aujourd'hui, **jusqu'à 70 %** des écoutes de titres entièrement générés par IA sont considérées comme frauduleuses.
- En décembre 2024, Deezer a déposé **deux brevets** portant sur sa technologie de détection IA, chacun basé sur une méthode distincte permettant d'identifier les signatures propres aux contenus synthétiques.

Contact Presse Deezer

Le Public Système pour Deezer | deezerpr@lepublicsysteme.fr

Nicolas Pré | npre@deezer.com

A PROPOS DE DEEZER :

Deezer est l'une des principales plateformes indépendantes au monde dédiées aux expériences musicales, réunissant les artistes et les fans, en offrant aux utilisateurs la possibilité de vivre la musique (Live the music). La société permet, grâce à sa plateforme évolutive disponible dans plus de 180 pays, d'accéder à un catalogue musical complet et de qualité, une expérience audio HiFi sans perte, ainsi que des fonctionnalités innovantes. Fondée à Paris en 2007, Deezer est désormais une entreprise globale comptant plus de 600 employés répartis en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, au Brésil et aux États-Unis, partageant tous une passion commune pour la musique, la technologie et l'innovation. Grâce à des partenariats stratégiques établis dans des marchés clés en Europe, en Amérique du Sud et en Amérique du Nord, Deezer continue de créer de la valeur pour ses partenaires issus de nombreux secteurs, notamment les télécommunications, les médias, l'équipement audio et l'e-commerce, à travers sa marque et l'engagement des utilisateurs. En tant qu'acteur de pointe de l'industrie musicale, Deezer a été la première plateforme à mettre en place un nouveau modèle de rémunération des artistes depuis le lancement du streaming, permettant de rétribuer plus équitablement les artistes et la musique que les fans chérissent. Cotée sur Euronext Paris (Code : DEEZR. ISIN : FR001400AYG6), Deezer fait partie du segment Euronext Tech Leaders, dédié aux entreprises technologiques à forte croissance en Europe, et de son indice associé.

Pour les dernières actualités, visitez <https://newsroom-deezer.com/fr/>

Pour les relations avec les investisseurs, visitez <https://www.deezer-investors.com/fr/>

Suivez [DeezerNews sur X](#) et [Deezer sur LinkedIn](#) pour des informations en temps réel.

Deezer – *Live the music*