

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### RÉSULTATS COMMERCIAUX MONDE 1<sup>er</sup> semestre 2020

#### **Groupe Renault a vendu 1 256 658 véhicules au 1<sup>er</sup> semestre avec une forte dynamique électrique et une reprise commerciale en juin**

- Dans le contexte de la pandémie de Covid-19, le Groupe Renault a vendu 1 256 658 véhicules au 1<sup>er</sup> semestre, avec une forte reprise commerciale en juin. La marque Renault est ainsi la 1<sup>ère</sup> marque en Europe sur le mois de juin.
- Sur le marché électrique, ZOE est la voiture la plus vendue en Europe avec une croissance de près de 50 % à 37 540 unités sur le premier semestre et un niveau record de commandes à 11 000 unités en juin.
- Au 2<sup>nd</sup> semestre, le Groupe accentue son offensive produits avec le lancement de la gamme Hybride E-TECH et de Twingo Z.E. en Europe, l'arrivée de nouveau Duster en Amériques et d'un nouveau SUV en Inde.
- Le Groupe est en ligne pour atteindre ses objectifs CAFE en 2020.

Boulogne-Billancourt, 20/07/2020

Dans le contexte de la pandémie de Covid-19, le Groupe Renault a suspendu ses activités commerciales et industrielles dans la plupart des pays à partir de mi-mars et a vu ses ventes baisser de 34,9 % à 1 256 658 unités au 1<sup>er</sup> semestre, sur un marché en repli de 28,3 %. La baisse des ventes du Groupe est principalement due à sa forte exposition aux pays ayant subi un strict confinement.

*« Le monde traverse une crise sans précédent avec un impact majeur sur nos activités. Dès la reprise, nos usines et notre réseau commercial ont su rapidement se mobiliser pour répondre aux besoins de nos clients, avec une demande soutenue en juin par les mesures d'aides des gouvernements en Europe. Nous démarrons le second semestre avec un niveau de commandes très élevé, un niveau de stock satisfaisant, un positionnement prix en hausse sur l'ensemble de la gamme, et une nouvelle offre hybride E-TECH unique sur son segment et déjà très bien accueillie »,* a déclaré **Denis le Volt**, membre du Comité Exécutif, Directeur Commercial et des Régions du Groupe Renault.

#### **Véhicules électriques : ZOE leader sur un marché en croissance**

Les volumes de ventes de la marque Renault dans le monde sont en augmentation de 38 % (plus de 42 000 véhicules vendus au premier semestre).

En Europe, **ZOE est la voiture électrique la plus vendue** avec une croissance des volumes de près de 50 % à 37 540 unités et un niveau record de commandes au mois de juin avec près de 11 000 commandes.

L'offensive électrique avec l'arrivée de Twingo Z.E. et le lancement des motorisations Hybride E-TECH (Nouvelle Clio E-TECH Hybride, Nouveau Captur E-TECH Plug-in Hybride et Nouvelle Mégane E-TECH Plug-In Hybride) confortent le Groupe dans sa trajectoire pour

atteindre ses objectifs CAFE sur l'année 2020.

## En Europe

Les ventes du Groupe s'élèvent à 623 854 unités, en baisse de 41,8 % sur un marché en baisse de 38,9 %. Le Groupe a renouvelé avec succès l'ensemble de ses modèles du segment B de la marque Renault (Clio, Captur et ZOE). **Nouvelle Clio est le véhicule le plus vendu de son segment** en Europe sur le semestre avec 102 949 unités vendues.

Au premier semestre, la marque **Dacia** a enregistré une baisse des ventes de 48,1 % à 161 334 véhicules vendus, impactée par son exposition au marché des clients particuliers fortement touchés par la crise du Covid-19.

**En juin**, les ventes du Groupe en Europe se sont redressées avec Renault et Dacia atteignant respectivement 10,5 % (1<sup>ère</sup> marque) et 3,5 % de part de marché. La marque Dacia bénéficie pleinement du retour des clients dans le réseau commercial profitant de sa gamme complète de moteurs : GPL, essence et diesel.

**En dehors de l'Europe**, le Groupe a notamment subi la baisse des marchés en Russie (-23,3 %), en Inde (-49,4 %), au Brésil (-39,0 %), et en Chine (-20,8 %).

## En Russie,

Deuxième pays du Groupe en volume de ventes, le Groupe Renault est leader avec une part de marché de 30,2 %, en hausse de 1,4 point. Les ventes baissent de 19,5 % sur un marché en baisse de 23,3 %.

La part de marché de la marque **Renault** progresse de 0,3 point à 8,1 %. Arkana confirme son succès avec plus de 7 000 véhicules immatriculés sur le semestre et installe Renault sur un tout nouveau segment du SUV-coupé en Russie.

**LADA** confirme sa position de marque leader du marché russe avec 20,8 % de part de marché à laquelle il faut ajouter 1,3% pour le modèle NIVA (AVTOVAZ) qui vient d'être rebadgé LADA en juillet. LADA Granta et LADA Vesta demeurent les deux véhicules les plus vendus en Russie.

## En Inde

Les ventes du Groupe baissent de 28,7 % sur un marché en recul de 49,4 %. Renault atteint ainsi une part de marché de 2,8 % (+0,8 point). Près de 13 000 Triber ont été vendus sur les six premiers mois. Au second semestre, la gamme Renault (Kwid, Duster, Triber) sera élargie avec l'arrivée d'un tout nouveau SUV.

## Au Brésil

Dans un marché en recul de 39,0 %, les ventes du Groupe baissent de 46,9 % principalement en raison de la nouvelle stratégie d'amélioration de la rentabilité et de repositionnement prix des véhicules.

## En Chine

Les volumes du Groupe sont en baisse de 21,2 % sur un marché en recul de 20,8 %. Le Groupe recentre ses activités sur le véhicule utilitaire avec Renault Brilliance Jinbei Automotive Co., Ltd. et le véhicule électrique avec eGT New Energy Automotive Co., Ltd (eGT) et Jiangxi Jiangling Group Electric Vehicle Co. Ltd (JMEV).

## En Corée du Sud

Le Groupe a enregistré une hausse des ventes de 51,3 % sur un marché en hausse de 6,9 % grâce au succès de son nouveau modèle XM3 lancé en mars 2020 qui s'est vendu à plus de 22 000 exemplaires sur 4 mois.

**POUR PLUS D'INFORMATIONS, CONTACTER :****Rie Yamane**

rie.yamane@renault.com

Attachée de presse

+33 6 03 16 35 20

**Total des ventes du Groupe VP+VU par région**

	Cumul à fin juin*		
	2020	2019	% variation
France	242 534	379 454	-36,1%
Europe** (hors France)	381 320	691 833	-44,9%
<b>Total France + Europe</b>	<b>623 854</b>	<b>1 071 287</b>	<b>-41,8%</b>
Afrique Moyen-Orient Inde & Pacifique	150 734	217 977	-30,8%
Eurasie	297 455	346 272	-14,1%
Amériques	113 826	205 767	-44,7%
Chine	70 789	89 749	-21,1%
<b>Total hors France + Europe</b>	<b>632 804</b>	<b>859 765</b>	<b>-26,4%</b>
<b>Monde</b>	<b>1 256 658</b>	<b>1 931 052</b>	<b>-34,9%</b>

\* Ventes

\*\* Europe = Union européenne (hors France, Roumanie, Bulgarie)+ Islande, Norvège, Suisse, Royaume-Uni, Serbie et les pays des Balkans

**Total des ventes par marques**

Cumul à fin juin			
	2020	2019	% variation
<b>RENAULT</b>			
VP	623 895	1 008 613	-38,1%
VU	136 404	216 436	-37,0%
<b>VP+VU</b>	<b>760 299</b>	<b>1 225 049</b>	<b>-37,9%</b>
<b>RENAULT SAMSUNG MOTORS</b>			
<b>VP</b>	<b>53 142</b>	<b>33 463</b>	<b>58,8%</b>
<b>DACIA</b>			
VP	195 767	366 861	-46,6%
VU	15 391	25 381	-39,4%
<b>VP+VU</b>	<b>211 158</b>	<b>392 242</b>	<b>-46,2%</b>
<b>LADA</b>			
VP	147 844	193 325	-23,5%
VU	4 870	5 757	-15,4%
<b>VP+VU</b>	<b>152 714</b>	<b>199 082</b>	<b>-23,3%</b>
<b>ALPINE</b>			
<b>VP</b>	<b>700</b>	<b>2 847</b>	<b>-75,4%</b>
<b>AVTOVAZ</b>			
<b>VP</b>	<b>8 520</b>	<b>0</b>	
<b>JINBEI&amp;HUASONG</b>			
VP	1 213	4 415	-72,5%
VU	68 912	73 954	-6,8%
<b>VP+VU</b>	<b>70 125</b>	<b>78 369</b>	<b>-10,5%</b>
<b>GROUPE RENAULT</b>			
VP	1 031 081	1 609 524	-35,9%
VU	225 577	321 528	-29,8%
<b>VP+VU</b>	<b>1 256 658</b>	<b>1 931 052</b>	<b>-34,9%</b>

Les 15 principaux marchés du Groupe Renault à fin juin 2020			
		Volumes 2020* (en unités)	Part de Marché VP+VU 2020 (en % )
1	FRANCE	242 534	27,2
2	RUSSIE	192 158	30,2
3	ALLEMAGNE	80 421	6,1
4	CHINE**	70 732	0,8
5	ITALIE	63 530	9,9
6	BRESIL	59 941	7,9
7	COREE DU SUD	55 242	6,1
8	TURQUIE	49 131	19,3
9	ESPAGNE	48 275	12,0
10	BELGIQUE+LUXEMBOURG	31 106	11,3
11	ROYAUME UNI	27 057	3,5
12	INDE	26 245	2,8
13	POLOGNE	21 687	10,6
14	ROUMANIE	21 299	37,0
15	ARGENTINE	19 875	13,6
*Chiffres à fin juin 2020 (ventes), hors Twizy			
** Dont ventes de Jinbei&Huasong.			